



Manual de aplicación del símbolo

sigaus 

Índice

3 Introducción

3 El isotipo

4 Construcción gráfica del isotipo

6 Espacios mínimos libres

7 Diferencias con el diseño anterior

8 Elementos básicos

8 Color

8 Colores del isotipo

9 Versiones a un color y negativos de la marca

11 Normas de aplicación

11 Dimensiones

11 Tamaños y proporciones

12 Integración

12 Uso de colores en la implementación

13 Implementación con otra marca

14 Isotipo anterior

14 Compatibilidad y convivencia

15 Modificación

INTRODUCCIÓN

El isotipo

Según lo dispuesto en el artículo 11.4 del Real Decreto 679/2006, los sistemas integrados de gestión de aceites usados deberán contar con un logotipo identificativo; dicho logotipo figurará en lugar bien visible en los envases de los aceites industriales puestos en el mercado a través de los fabricantes asociados en el sistema de gestión. En el caso de los aceites industriales adheridos a SIGAUS, el presente manual recoge el modelo de implantación del símbolo (o isotipo) identificativo.



INTRODUCCIÓN

El isotipo

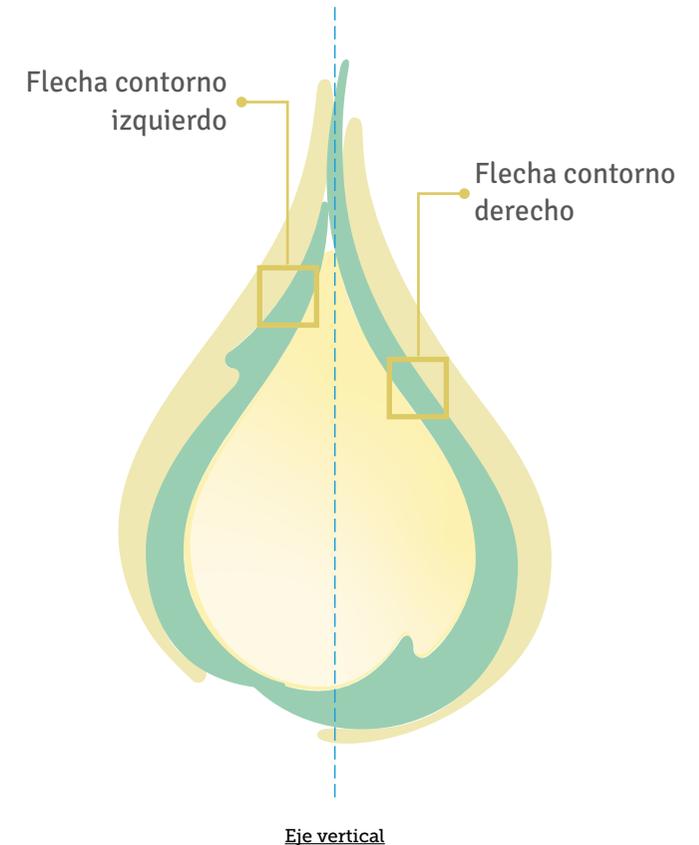
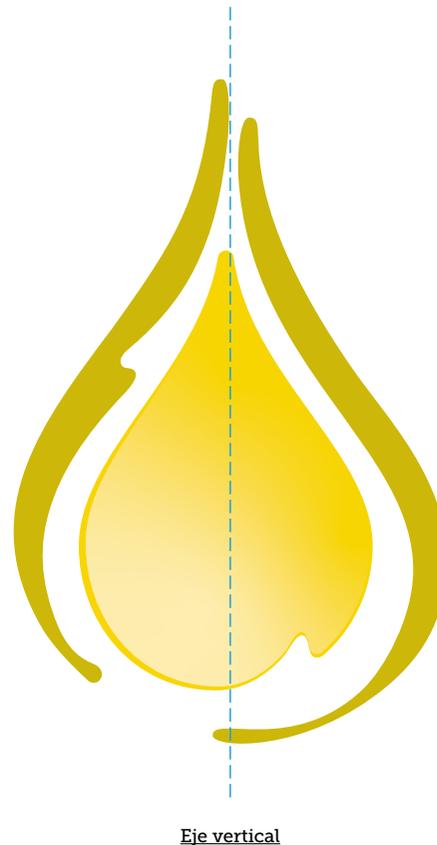
Construcción gráfica del isotipo.

El isotipo ha de ser inmediatamente identificable por el consumidor. Debe ser legible y visible tanto en los envases como en los embalajes de los aceites industriales comercializados.

El isotipo no puede ser modificado. Ha de imprimirse en su integridad, guardando sus proporciones y su unidad cromática. No puede ser completado con mención o elemento gráfico alguno, tampoco adicionarlo o alterarlo sin el acuerdo formalizado por escrito de SIGAUS.

El isotipo se presenta en forma de gota contorneada por dos flechas.

Partiendo de un eje vertical encontramos dos flechas (una en cada lado) con diferente disposición. La flecha del contorno izquierdo apunta hacia arriba, mientras que la del contorno derecho, que troquela el propio contorno, apunta hacia abajo y recoge la base de la gota.



INTRODUCCIÓN

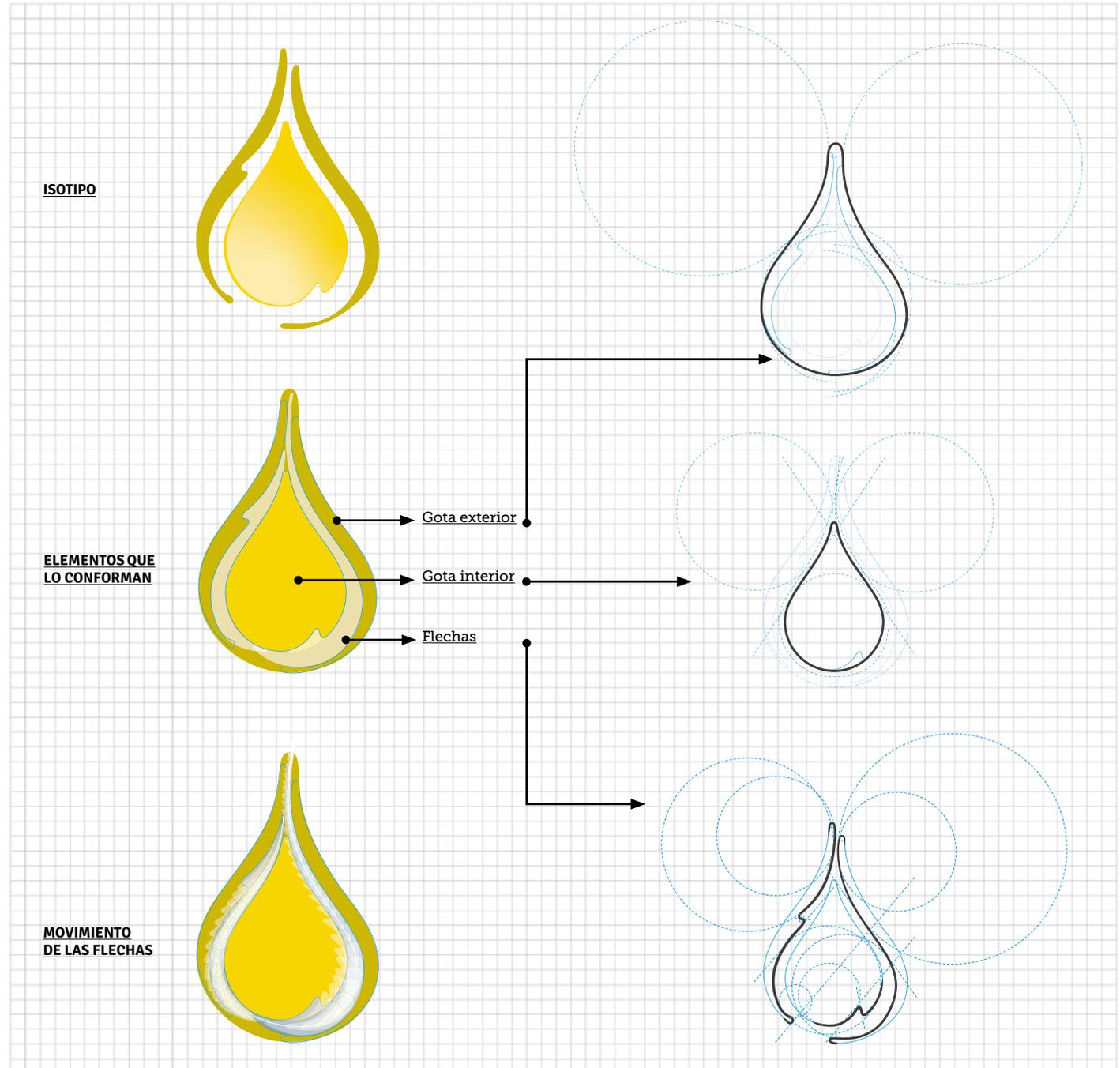
El isotipo

Construcción gráfica del isotipo.

El concepto de diseño general se mantiene para seguir siendo identificables por nuestro público objetivo pero en esta nueva versión el isotipo evoluciona para adaptarse mejor a las nuevas líneas de diseño.

Se ha eliminado la flecha exterior y se ha incorporado una flecha interior en la parte superior derecha para poder seguir haciendo referencia al concepto de “ciclo infinito del aceite industrial”.

Los colores se mantienen pero se añade un pequeño brillo en la parte interior que aporta volumen y acentúa las líneas redondeadas.



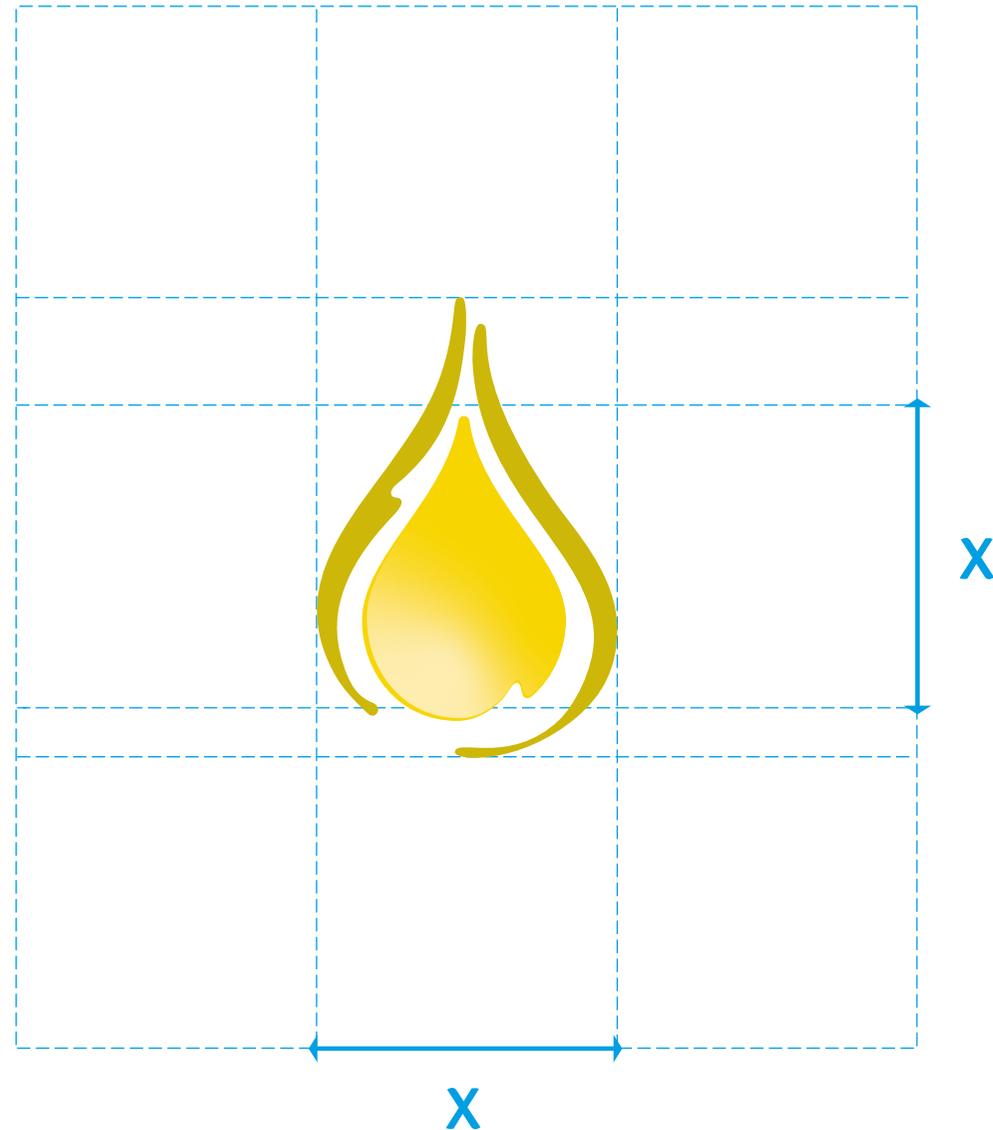
INTRODUCCIÓN

El isotipo

Espacios mínimos libres.

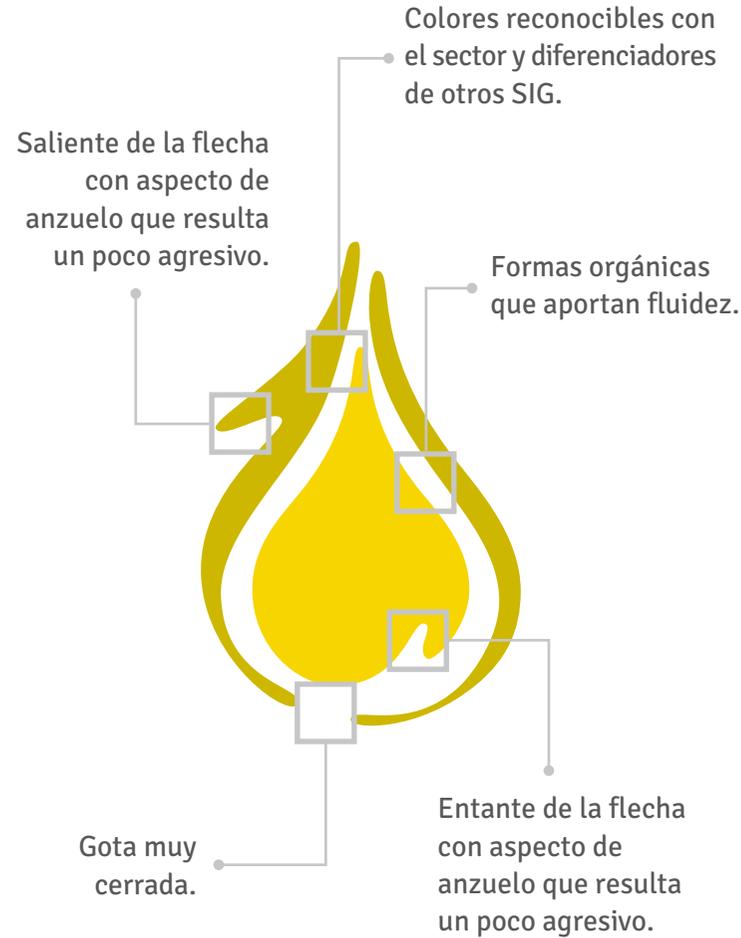
En la ilustración de esta página se exponen las cotas que marcan los márgenes que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor del isotipo, con el objetivo de asegurar su independencia visual del resto de los elementos gráficos y así facilitar su inmediata identificación.

Los espacios libres mínimos alrededor de la marca serán del 100% de X, pudiendo en casos excepcionales, cuando el tamaño no lo permita, usarse el 50% de X.



INTRODUCCIÓN**El isotipo****Diferencias con el diseño anterior.**

En esta página se muestra la evolución del símbolo, resaltando las modificaciones y los elementos que se han mantenido.

Símbolo anteriorRediseño

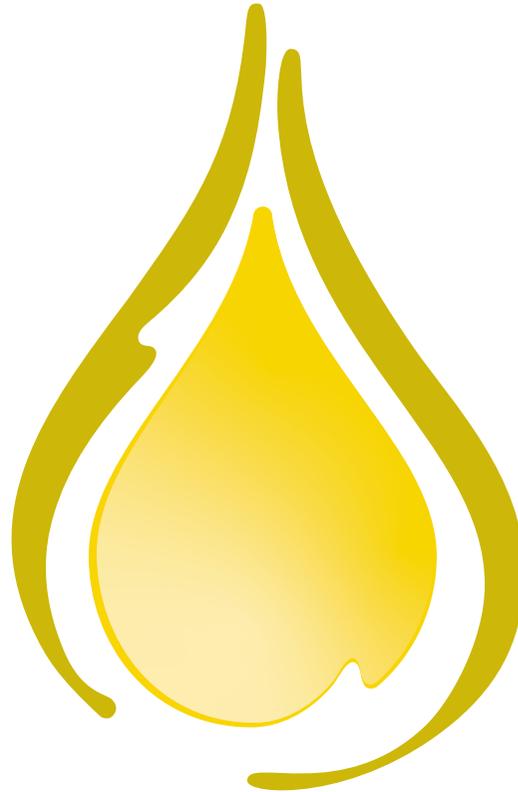
ELEMENTOS BÁSICOS

Color

Colores del isotipo.

Se presentan aquí los dos colores que conforman el isotipo de SIGAUS. Siempre que se trate de un soporte impreso a color, éste habrá de reproducirse en dichos colores. En este manual de normas se ha utilizado para identificar los colores de identidad el sistema Pantone como guía de color, dado que es el sistema generalizado de las artes gráficas. Cuando los colores de identidad deban ser impresos por tintas planas se utilizarán las referencias originales Pantone adjuntas.

Para otros casos, se muestran las correspondientes equivalencias en los otros sistemas de composición de color.



100% PANTONE 606 C

CUATRICROMÍA

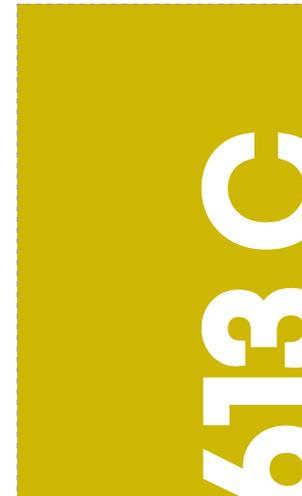
C: 6 %
M: 12 %
Y: 100 %
K: 0 %

HEXADECIMAL

#EDD300

RGB

Rojo: 237
Verde: 211
Azul: 0



100% PANTONE 613 C

CUATRICROMÍA

C: 23 %
M: 20 %
Y: 99 %
K: 4 %

HEXADECIMAL

#C7B516

RGB

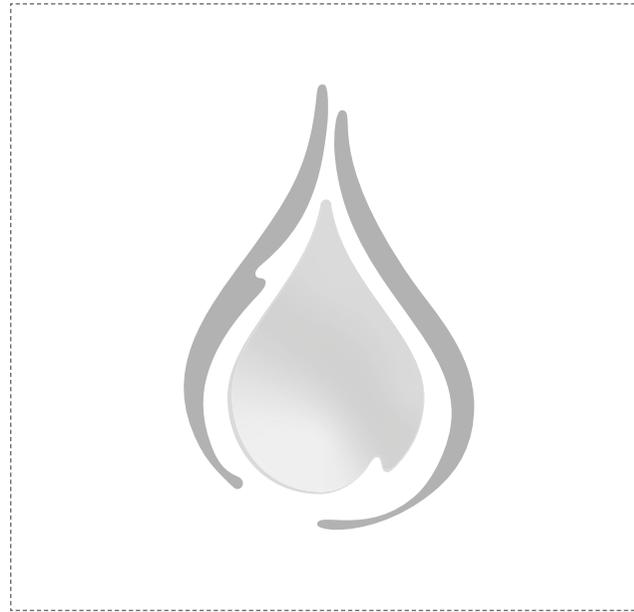
Rojo: 199
Verde: 181
Azul: 22

ELEMENTOS BÁSICOS

Color

Versiones a un color y negativos de la marca.

El isotipo se reproducirá preferentemente en su versión de colores establecidos, pero en caso de reproducirse en versiones monocromáticas serán como en los siguientes ejemplos:



**20% PANTONE
NEUTRAL BLACK C**

CUATRICROMÍA

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 20 %

HEXADECIMAL

#dadada

RGB

Rojo: 120
Verde: 120
Azul: 120



**40% PANTONE
NEUTRAL BLACK C**

CUATRICROMÍA

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 40 %

HEXADECIMAL

#b2b2b2

RGB

Rojo: 180
Verde: 180
Azul: 180



**70% PANTONE
NEUTRAL BLACK C**

CUATRICROMÍA

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 70 %

HEXADECIMAL

#706f6f

RGB

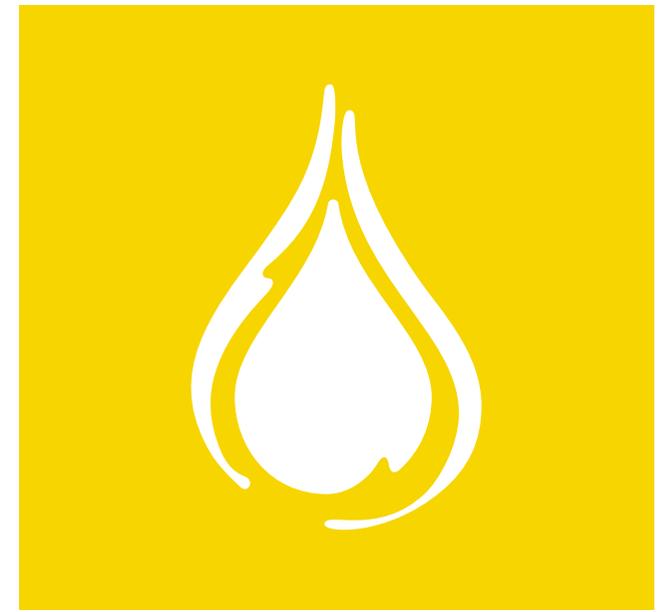
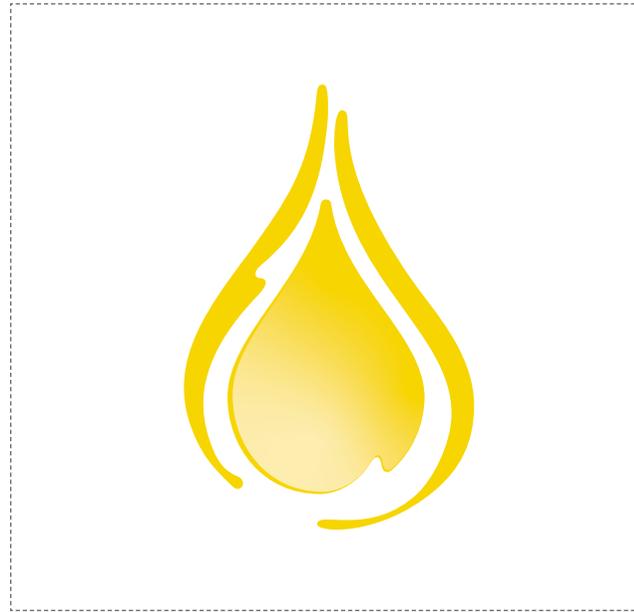
Rojo: 112
Verde: 112
Azul: 112

ELEMENTOS BÁSICOS

Color

Versiones a un color y negativos de la marca.

El isotipo se reproducirá preferentemente en su versión de colores establecidos, pero en caso de reproducirse en versiones monocromáticas serán como en los siguientes ejemplos:



100% PANTONE 606 C

CUATRICROMÍA

C: 6 %
M: 12 %
Y: 100 %
K: 0 %

HEXADECIMAL

#EDD300

RGB

Rojo: 237
Verde: 211
Azul: 0



100% PANTONE 606 C

CUATRICROMÍA

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 0 %

HEXADECIMAL

#FFFFFF

RGB

Rojo: 255
Verde: 255
Azul: 255

NORMAS DE APLICACIÓN

Dimensiones

Tamaños y proporciones.

Con el fin de garantizar la correcta identificación y visibilidad del isotipo, SIGAUS aconseja que la altura mínima recomendada del mismo sea de 15 mm y la mínima exigida de 10 mm. El isotipo habrá de guardar siempre las proporciones, no se aceptará ninguna representación del mismo que no cumpla esta premisa.

Altura recomendada



Altura mínima recomendada 15 mm.

Altura mínima



Altura mínima exigida 10 mm. SIGAUS no aceptará una altura inferior.

Criterio de proporcionalidad



35 mm.



30 mm.



25 mm.



20 mm.



15 mm.



10 mm.

NORMAS DE APLICACIÓN

Integración

Uso de colores en la implementación.

Con el fin de garantizar el máximo contraste para la correcta identificación y visibilidad del isotipo, SIGAUS aconseja utilizar en todos los casos en los que sea posible la impresión del isotipo en sus Pantones, para ello, el fondo sobre el que se vaya a realizar la impresión debe ser blanco o muy cercano al blanco.

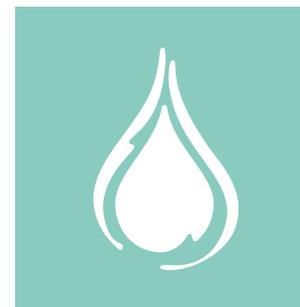
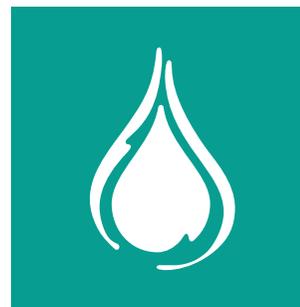
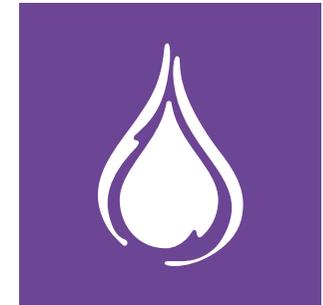
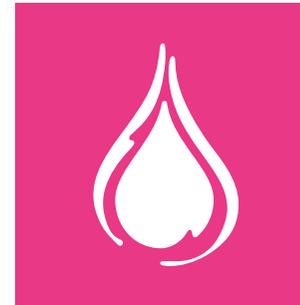
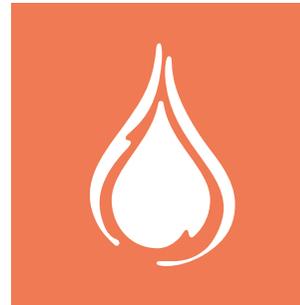
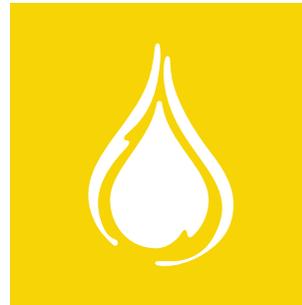
En los casos en que el fondo no se presente en blanco o colores planos muy claros el isotipo se representará en blanco.

Esta normativa pretende eludir, en la medida de lo posible, la impresión del isotipo en color negro, por lo que a menos que resulte poco visible o identificable se deberá evitar utilizar este color.

Fondo claro



Fondo oscuro



NORMAS DE APLICACIÓN

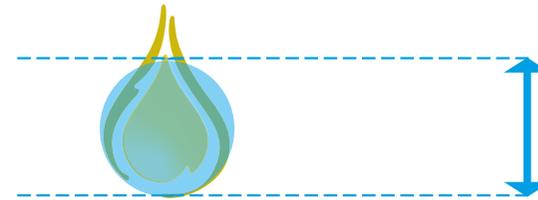
Integración

Implementación con otra marca.

Previsiblemente el isotipo representativo del Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados deberá convivir con otros logotipos indicativos de reciclaje, por ello se habrán de seguir las siguientes directrices a la hora de coexistir de una manera normalizada y así garantizar la equidad en la visibilidad e identificación de los mismos.

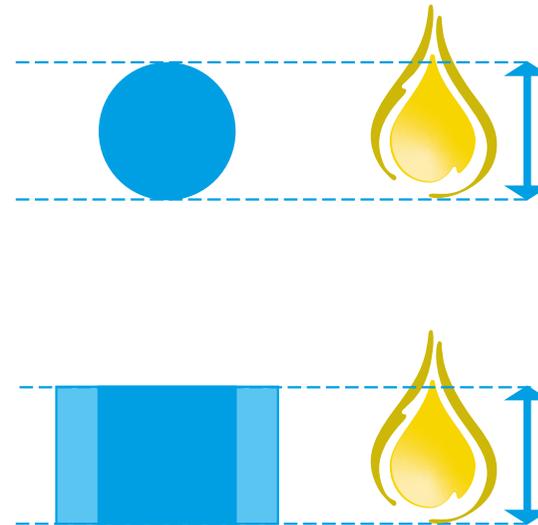
Para todos los casos, excepto cuando se trate de una marca triangular, se tomará como altura a equiparar el “diámetro” de la gota, como se muestra en los siguientes ejemplos:

Logotipos redondos.



Diámetro de la gota.

Logotipos cuadrados o rectangulares.



Altura a equiparar.

Logotipos triangulares.



Altura a equiparar.

NORMAS DE APLICACIÓN

Isotipo anterior

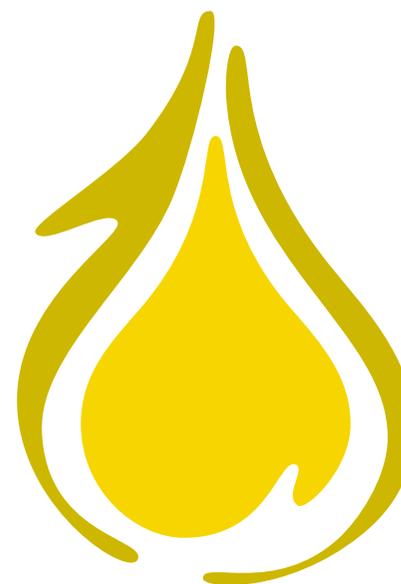
Compatibilidad y convivencia.

Isotipo SIGAUS en los envases de aceites industriales.

Debido a la similitud del nuevo símbolo o isotipo (la forma de la gota de aceite) con los modelos anteriores, el cambio de identidad corporativa no supone una derogación de las normas de aplicación del isotipo a los envases de aceites industriales. En consecuencia, esta nueva imagen ES PERFECTAMENTE COMPATIBLE con la aplicación de los anteriores símbolos a los envases de aceites industriales, para identificar la adhesión de dichos productos al SIG.



Válido desde abril de 2021



Válido desde junio de 2012



Válido desde enero de 2007

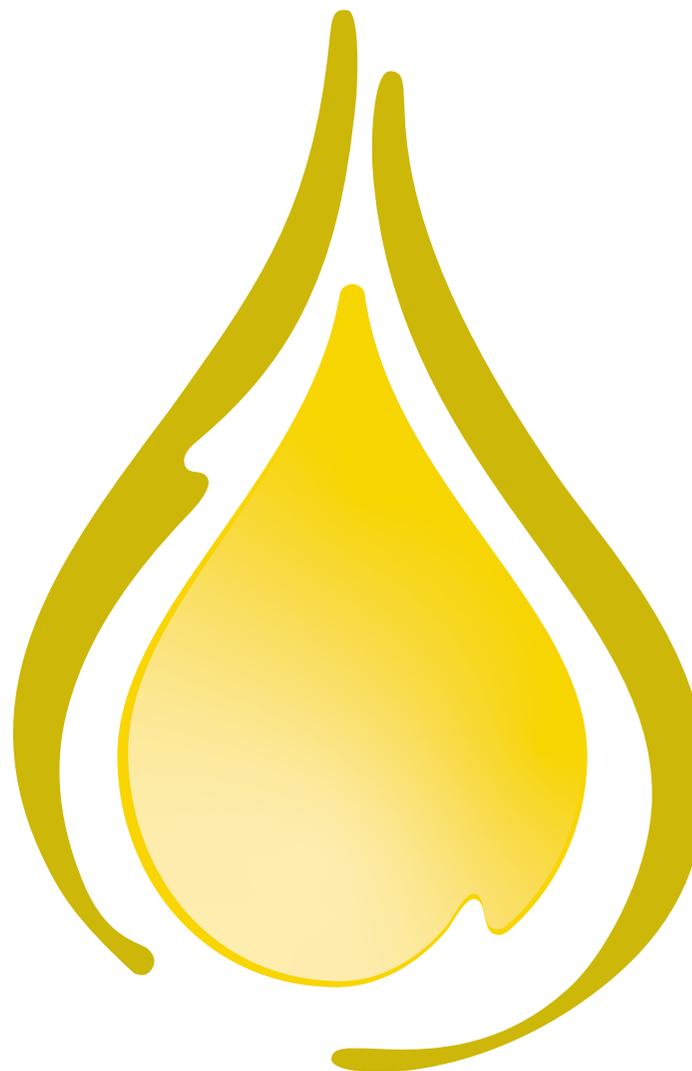


NORMAS DE APLICACIÓN

Modificación

Anexo.

Si por razones técnicas o legales no se pudieran seguir las reglas marcadas en el manual para la implantación del isotipo en los envases o embalajes, deberá presentarse a SIGAUS la propuesta alternativa para que éste la valide, siendo esto objeto de anexo específico al contrato de adhesión.



Gracias
