



# Manual de Identidad Corporativa

sigaus 

# Índice

<b><u>3</u></b>	<b><u>Logotipo</u></b>				
<b><u>4</u></b>	<b><u>Marca</u></b>				
5	Imagotipo horizontal y vertical y símbolo				
6	Versión “en plano”				
7	Configuración horizontal				
8	Configuración vertical				
9	Espacios mínimos libres				
10	Isotipo				
11	Isotipo: Diferencias con el diseño anterior				
12	Tipografía				
13	Comparativa con el logotipo anterior				
<b><u>14</u></b>	<b><u>Color</u></b>				
15	Versiones a un color y negativos de la marca				
<b><u>17</u></b>	<b><u>Usos incorrectos</u></b>				
<b><u>18</u></b>	<b><u>Identidad de marca</u></b>				
<b><u>19</u></b>	<b><u>Color</u></b>				
19	Marca y submarcas				
20	Grupos de interés / colores web				
21	Gama de colores				
<b><u>22</u></b>	<b><u>Tipografía</u></b>				
22	Uso general				
23	Icon-Font				
<b><u>24</u></b>	<b><u>Imágenes</u></b>				
<b><u>25</u></b>	<b><u>Iconografía</u></b>				
<b><u>26</u></b>	<b><u>Normas de aplicación</u></b>				
<b><u>27</u></b>	<b><u>Papelería</u></b>				
27	Tarjetas de visita				
28	Tarjetón				
29	Carta				
31	Sobre DL o americano				
32	Sobre C5				
33	Sobre C4				
34	Factura				
35	Carpeta de documentación				
36	Post-it				
<b><u>37</u></b>	<b><u>Soportes digitales</u></b>				
37	Firma de correo electrónico				
<b><u>38</u></b>	<b><u>Submarcas</u></b>				
<b><u>39</u></b>	<b><u>Diseño de las submarcas</u></b>				
<b><u>40</u></b>	<b><u>Bosques SIGAUS</u></b>				
<b><u>41</u></b>	<b><u>Aula Ambiental</u></b>				
<b><u>42</u></b>	<b><u>Taller Colaborador</u></b>				
<b><u>43</u></b>	<b><u>Haces más con SIGAUS</u></b>				



**Logotipo**

## LOGOTIPO

# Marca

**“Evolucionamos pero no perdemos nuestra esencia, seguimos siendo SIGAUS, nos acercamos a ti”.**

El logotipo de SIGAUS evoluciona como señal de progreso y visión de futuro. Suavizamos sus líneas sin perder la solidez que le caracteriza.

Nuestro objetivo es ser más amigables y menos rígidos. Más cercanos, pero manteniendo nuestra esencia y la confianza que generamos y que nos definen como el SCRAP de referencia en los aceites usados.



LOGOTIPO**Marca**

**Imagotipo horizontal, vertical y símbolo.**

Un imagotipo es un logotipo formado por un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo/isotipo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado (en nuestro caso, sólo el símbolo podría aparecer por separado).

No existe una preferencia a la hora de utilizar la versión horizontal o vertical, el uso de uno u otro dependerá del formato y los elementos que conformen la creatividad en la que se incluya.

El uso del símbolo/isotipo está restringido a casos específicos como en los envases de aceites industriales puestos en el mercado a través de los fabricantes asociados en el sistema de gestión y otros casos concretos en los que sea imposible utilizar el logotipo completo.

La marca se reproducirá, preferentemente en sus colores corporativos. De no ser posible, se reproducirá en las tramas de color indicadas en el epígrafe en el apartado “Versiones a un color y negativos de la marca”.



Versión horizontal



**SIGAUS**

Versión vertical



Símbolo / Isotipo

LOGOTIPO**Marca****Versión "en plano".**

El logotipo se utilizará principalmente en su versión tridimensional, es decir, con el efecto de color degradado en el símbolo, reservando el uso de las versiones "en plano" para las creatividades en las que sea imposible utilizar las versiones principales.

Versión principalVersión "en plano"Versión horizontalVersión verticalSímbolo

## LOGOTIPO

### Marca

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Configuración horizontal.**

Como norma, la marca se reproducirá a partir de los artes finales originales y no serán alterados bajo ningún concepto. En caso de ser necesario reconstruir la marca, las cotas están calculadas en función de X, que corresponde a la altura de la parte tipográfica del logo.



## LOGOTIPO

### Marca

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Configuración vertical.**

En el caso del logotipo horizontal, para reconstruir la marca las cotas están calculadas también en función de X, que corresponde a la altura de la parte tipográfica del logo.



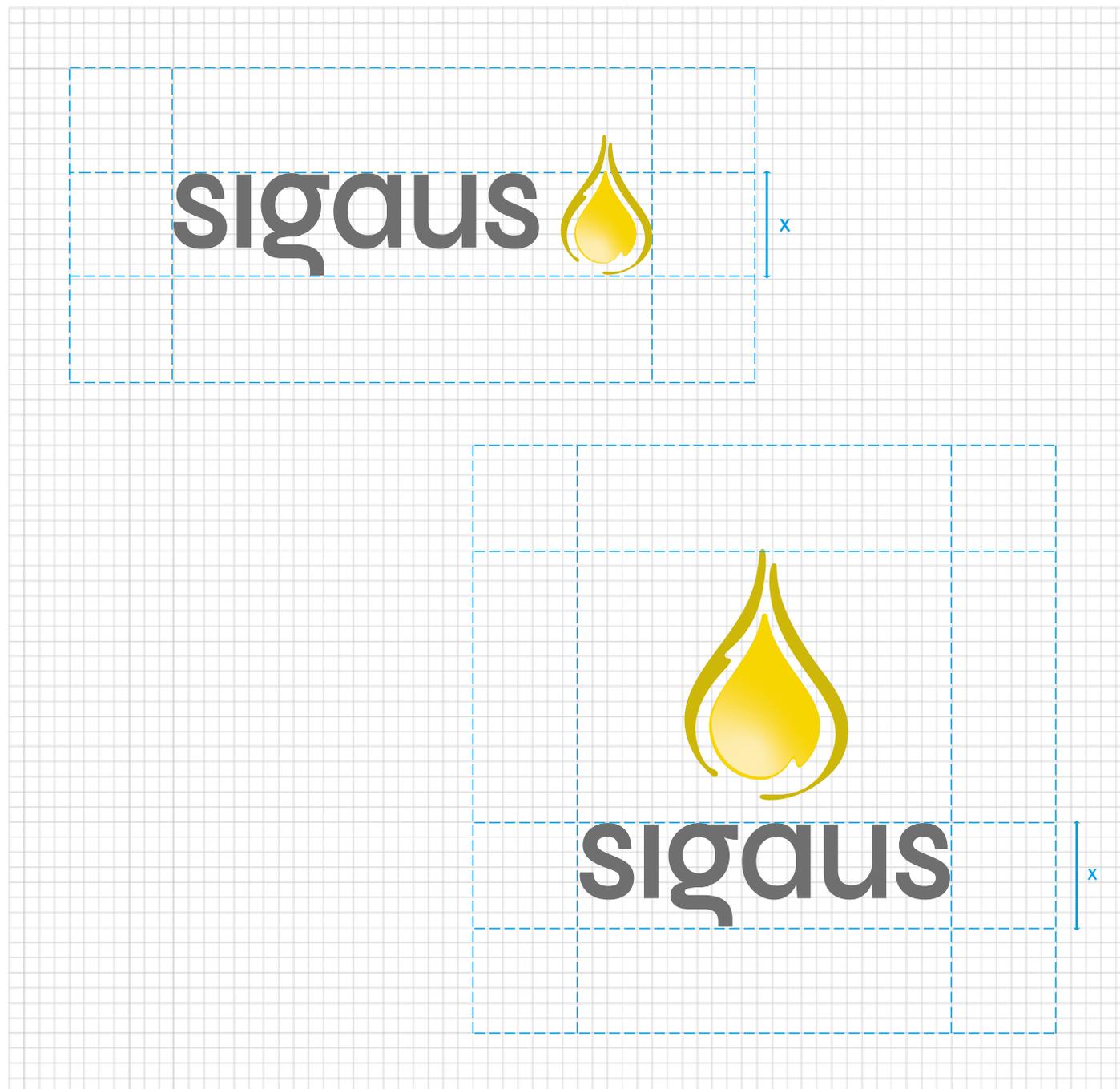
## LOGOTIPO

### Marca

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Espacios mínimos libres.**

En las ilustraciones de esta página se exponen las cotas que marcan los márgenes que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor de la marca de identidad, con el objetivo de asegurar su independencia visual del resto de los elementos gráficos incluidos en el mismo soporte (página de prensa, carteles, etc.) y así facilitar su inmediata identificación.

Los espacios libres mínimos alrededor de la marca serán del 100% de X, pudiendo en casos excepcionales, cuando el tamaño no lo permita, usarse el 50% de X.



## LOGOTIPO

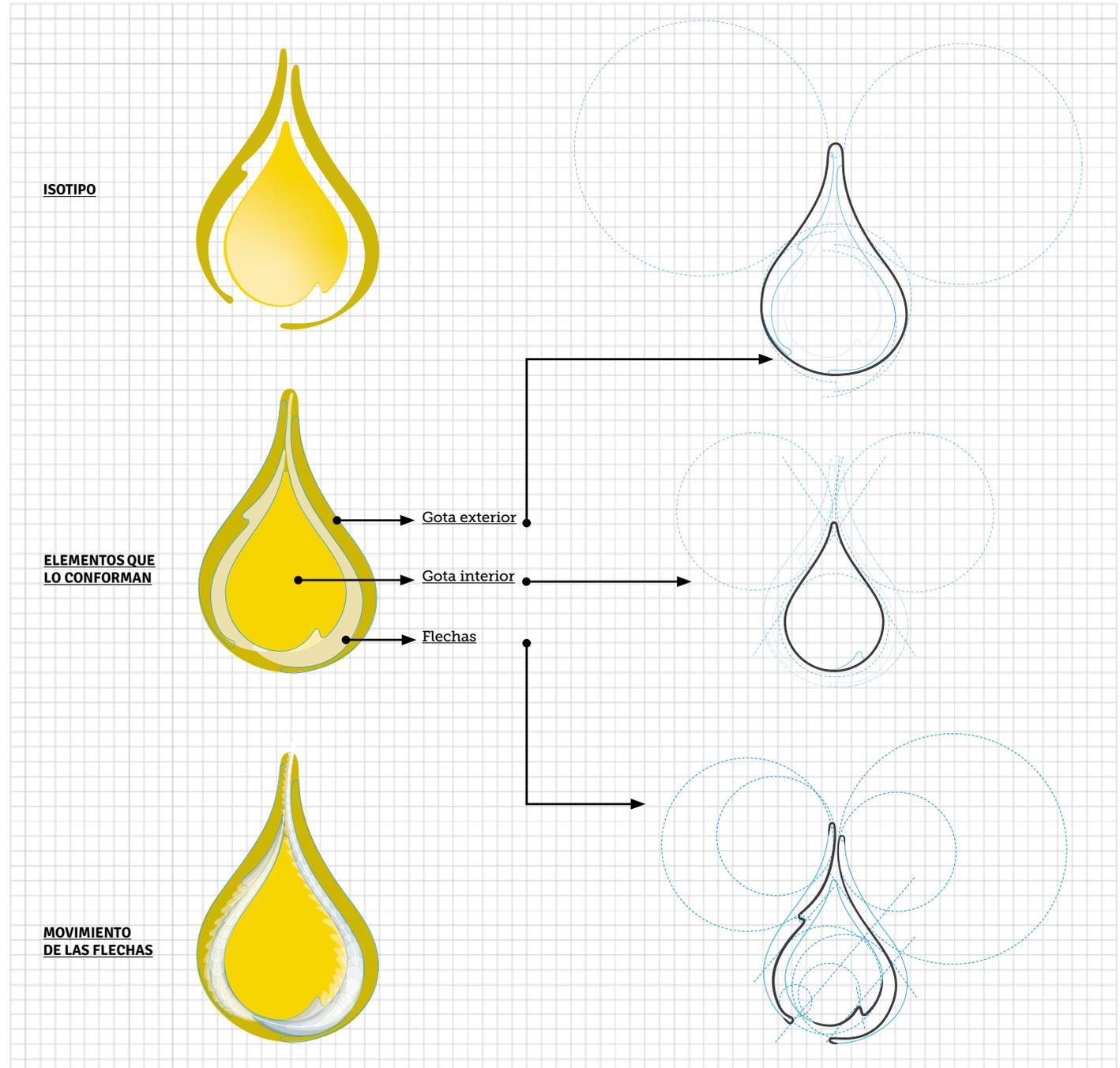
**Marca**

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Isotipo.**

El concepto de diseño general se mantiene para seguir siendo identificables por nuestro público objetivo pero en esta nueva versión el isotipo evoluciona para adaptarse mejor a las nuevas líneas de diseño.

Se ha eliminado la flecha exterior y se ha incorporado una flecha interior en la parte superior izquierda para poder seguir haciendo referencia al concepto de “ciclo infinito del aceite industrial”.

Los colores se mantienen pero se añade un pequeño brillo en la parte interior que aporta volumen y acentúa las líneas redondeadas.



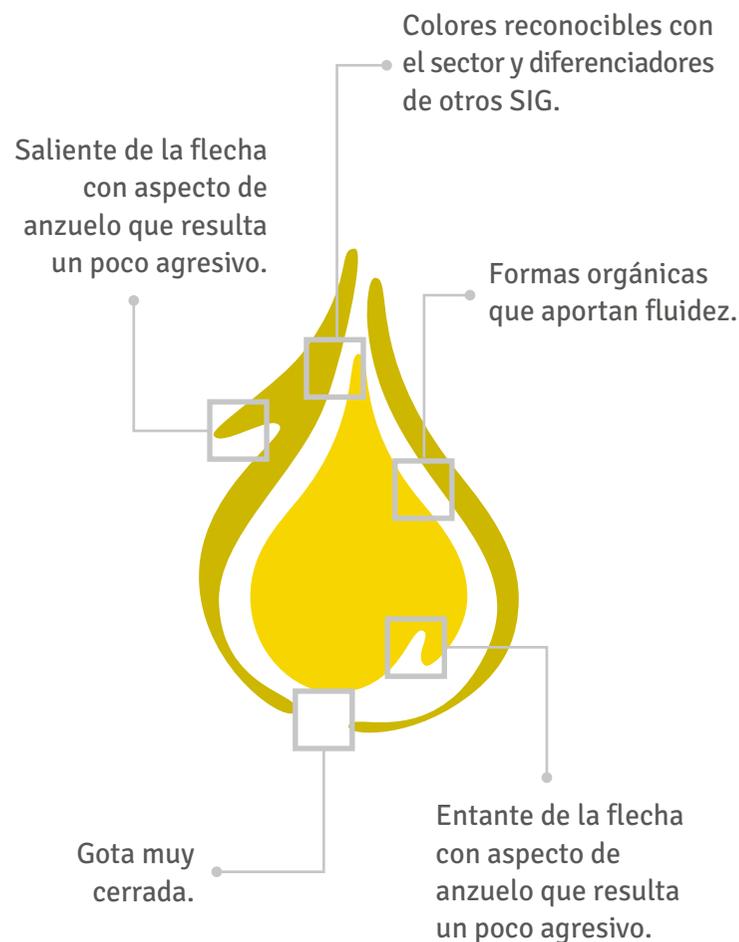
## LOGOTIPO

# Marca

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Isotipo, diferencias con el diseño anterior.**

En esta página se muestra la evolución del símbolo, resaltando las modificaciones y los elementos que se han mantenido.

Símbolo anterior



Rediseño



## LOGOTIPO

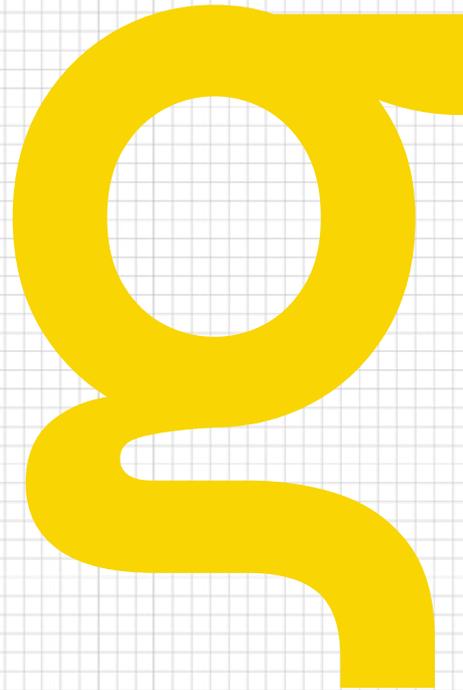
**Marca**

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Tipografía.**

La tipografía escogida para el logotipo es “Syne Regular”, tipografía redondeada acorde con el objetivo de generar cercanía, motivo por el cual también se ha decidido utilizar en minúsculas. Se ha modificado el grosor para aumentar la sensación de solidez de la marca. Se ha eliminado el punto de la “i” para que el resultado visual sea más compacto.

La ligadura de la letra “g” se ha convertido en seña de identidad de la marca ya que se ha utilizado como referencia en el diseño de las submarcas ligadas a SIGAUS (Ver apartado Submarcas).

Esta tipografía se utilizará casi exclusivamente en el logotipo, siendo la actual tipografía “Signika Negative” la que se seguirá utilizando en los textos y comunicaciones habituales. (Ver apartado Tipografía corporativa).



Syne regular:

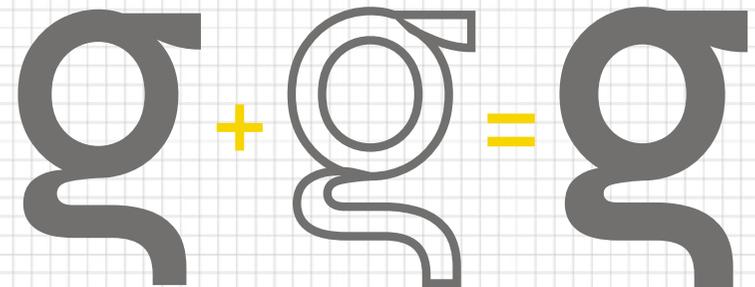
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!”,·\$%&/(&,:)=?¿

sigaus

Modificación del grosor:



Resultado final:

Redondeada

Compacta

Amigable

sigaus 

## LOGOTIPO

### Marca

Construcción gráfica del imagotipo:  
**Comparativa con el logotipo anterior.**

Logotipo anterior



Rediseño



## LOGOTIPO

# Color

### Colores de logotipo.

Se presentan aquí los tres colores que conforman el imagotipo de SIGAUS y sus equivalencias en los distintos sistemas de composición de color. Ello sin perjuicio de que, en las diferentes aplicaciones y versiones de los elementos de identidad (marca, isotipo, inscripciones en soportes, etc.) se puedan emplear porcentajes de saturación de dichos colores, como se define en las páginas siguientes.

De forma prioritaria, se utiliza el sistema Pantone para identificar los colores de identidad.

#### Reproducción física.

Cuando los colores de identidad deban ser impresos por tintas planas se utilizarán las referencias originales Pantone. Cuando se reproduzcan los colores en otros sistemas: cuatricromía, pinturas, vinilos, soportes digitales, etc., se utilizarán las correspondencias establecidas.

#### Reproducción digital.

Se facilita en esta página su formulación cromática y las correspondencias más aproximadas RGB para soportes digitales y Hexadecimal para soporte Web.



#### 100% PANTONE 606 C

##### CUATRICROMÍA

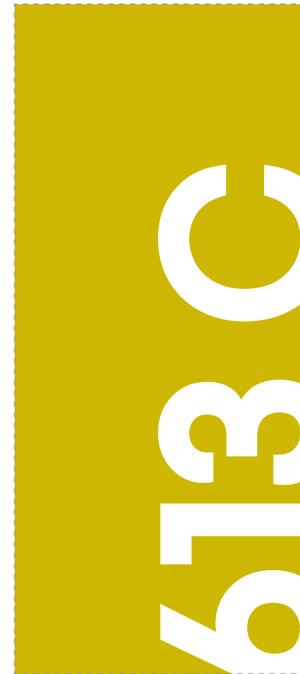
C: 6 %  
M: 12 %  
Y: 100 %  
K: 0 %

##### HEXADECIMAL

#F7D500

##### RGB

Rojo: 237  
Verde: 211  
Azul: 0



#### 100% PANTONE 613 C

##### CUATRICROMÍA

C: 23 %  
M: 20 %  
Y: 99 %  
K: 4 %

##### HEXADECIMAL

#C7B516

##### RGB

Rojo: 199  
Verde: 181  
Azul: 22



#### 70% PANTONE NEUTRAL BLACK C

##### CUATRICROMÍA

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 70 %

##### HEXADECIMAL

#706f6f

##### RGB

Rojo: 112  
Verde: 112  
Azul: 112

LOGOTIPO**Color**

**Versiones a un color y negativos de la marca.**

En caso de reproducirse la marca en versión blanco y negro se realizará como en los siguientes ejemplos:



**20% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C**

**CUATRICROMÍA**

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 20 %

**HEXADECIMAL**

#dadada

**RGB**

Rojo: 120  
Verde: 120  
Azul: 120



**40% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C**

**CUATRICROMÍA**

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 40 %

**HEXADECIMAL**

#b2b2b2

**RGB**

Rojo: 180  
Verde: 180  
Azul: 180



**70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C**

**CUATRICROMÍA**

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 70 %

**HEXADECIMAL**

#706f6f

**RGB**

Rojo: 112  
Verde: 112  
Azul: 112

LOGOTIPO**Color**

**Versiones a un color y negativos de la marca.**

En caso de reproducirse la marca en versiones monocromáticas se realizará como en los siguientes ejemplos:



**100% PANTONE 606 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 6 %  
M: 12 %  
Y: 100 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#F7D500

**RGB**

Rojo: 237  
Verde: 211  
Azul: 0



**100% PANTONE 606 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#FFFFFF

**RGB**

Rojo: 255  
Verde: 255  
Azul: 255

## LOGOTIPO

**Usos incorrectos**

**Alteraciones no autorizadas de la marca.**

La marca sólo deberá reproducirse a partir del arte final original y no se alterará bajo ningún concepto.

SIGDAUS 

✘ Usar colores distintos a los autorizados en el isotipo.

SIGDAUS 

✘ Usar colores distintos a los autorizados en el logotipo.

SIGDAUS 

✘ Usar la tipografía antigua con el isotipo nuevo.

SIGDAUS 

✘ Usar la tipografía nueva con el isotipo antiguo.

sigdaus 

✘ Alteraciones tipográficas del logotipo.

SIGDAUS

✘ Usar la marca sin el isotipo.

SIGDAUS 

✘ Alteraciones en las proporciones y la ubicación de los elementos.

 SIGDAUS

✘ Alteraciones en el orden del isotipo y el logotipo.



## Identidad de marca

## IDENTIDAD DE MARCA

# Color

Colores de la entidad.  
**Marca y submarcas.**

**Marca principal.**

Se presentan aquí los tres colores que conforman la identidad corporativa principal de SIGAUS y sus equivalencias en los distintos sistemas de composición de color.

**Submarcas.**

Se añade también al color principal el de las submarcas que conforman la familia SIGAUS (véase el apartado correspondiente, página 37).

Marca principal

**100% PANTONE  
606 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 6 %  
M: 12 %  
Y: 100 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#F7D500

**RGB**

Rojo: 237  
Verde: 211  
Azul: 0



**100% PANTONE  
613 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 23 %  
M: 20 %  
Y: 99 %  
K: 4 %

**HEXADECIMAL**

#C7B516

**RGB**

Rojo: 199  
Verde: 181  
Azul: 22



**70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C**

**CUATRICROMÍA**

C: 0 %  
M: 0 %  
Y: 0 %  
K: 70 %

**HEXADECIMAL**

#706f6f

**RGB**

Rojo: 112  
Verde: 112  
Azul: 112

Bosques SIGAUS

**96% PANTONE  
P 136 C 6**

**CUATRICROMÍA**

C: 76 %  
M: 0 %  
Y: 58 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#14AD88

**RGB**

Rojo: 20  
Verde: 173  
Azul: 136

Aula Ambiental

**85% PANTONE  
368 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 52 %  
M: 0 %  
Y: 87 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#8FC046

**RGB**

Rojo: 143  
Verde: 192  
Azul: 70

Taller Colaborador

**100% PANTONE  
P 110 7 C**

**CUATRICROMÍA**

C: 85 %  
M: 45 %  
Y: 15 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#1677AB

**RGB**

Rojo: 22  
Verde: 119  
Azul: 171

Haces más con SIGAUS

**70% PANTONE  
GREEN C**

**CUATRICROMÍA**

C: 80 %  
M: 15 %  
Y: 50 %  
K: 0 %

**HEXADECIMAL**

#009B8F

**RGB**

Rojo: 0  
Verde: 155  
Azul: 143

## IDENTIDAD DE MARCA

# Color

Colores de la entidad.

**Grupos de interés / colores web.**

### Grupos de interés.

SIGAUS se dirige a 5 grandes grupos de interés a los que ha asignado un color para diferenciarlos correctamente. Estos grupos son: consumidores, fabricantes e importadores, productores, que a su vez se dividen en talleres e industria, gestores y administraciones públicas.

### Colores web.

Tomando como base los grupos de interés, la página web de SIGAUS se ha dividido en 5 grandes secciones a las que se ha asignado el color específico del grupo al que representan. Estas secciones son: consumidores, fabricantes e importadores, talleres, industria y gestores.

#### Consumidores



##### **HEXADECIMAL**

#1aab8b

##### **CUATRICROMÍA**

C: 76 %

M: 2 %

Y: 56 %

K: 0 %

#### Fabricantes e importadores



##### **HEXADECIMAL**

#ffa92b

##### **CUATRICROMÍA**

C: 0 %

M: 41 %

Y: 86 %

K: 0 %

#### Productores: Talleres



##### **HEXADECIMAL**

#19a5c2

##### **CUATRICROMÍA**

C: 75 %

M: 13 %

Y: 20 %

K: 0 %

#### Productores: Industria



##### **HEXADECIMAL**

#2a7798

##### **CUATRICROMÍA**

C: 81 %

M: 40 %

Y: 26 %

K: 9 %

#### Gestores



##### **HEXADECIMAL**

#ff612c

##### **CUATRICROMÍA**

C: 0 %

M: 73 %

Y: 81 %

K: 0 %

#### Administraciones públicas



##### **HEXADECIMAL**

#a19279

##### **CUATRICROMÍA**

C: 42 %

M: 40 %

Y: 53 %

K: 4 %

## IDENTIDAD DE MARCA

# Color

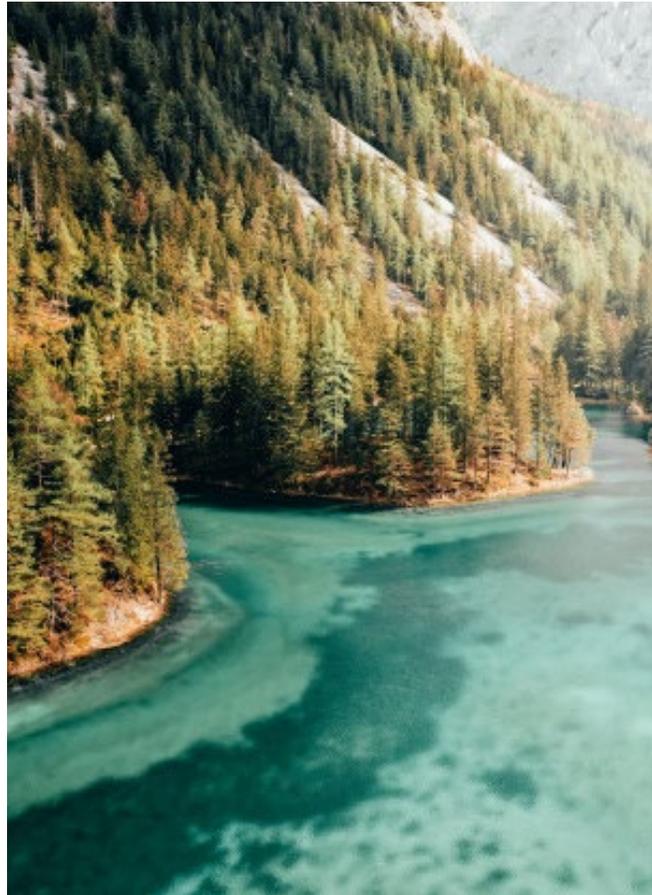
Colores de la entidad.  
**Gama de colores.**

Uno de los pilares fundamentales para SIGAUS es el respeto y el cuidado de la naturaleza, por lo que la gama de colores escogida para las creatividades debe apoyar este concepto.

Se recomienda utilizar como gama de colores principal tonos azules, verdosos, ocres, etc.

Los morados, rosas, rojos, naranjas, etc., podrán ser utilizados de manera secundaria como acompañamiento a la gama de colores principal o ser incluidos en imágenes de tal forma que tenga sentido dentro de la identidad visual de SIGAUS.

Gama de colores recomendada



Gama de colores secundaria



## IDENTIDAD DE MARCA

# Tipografía

## Uso general.

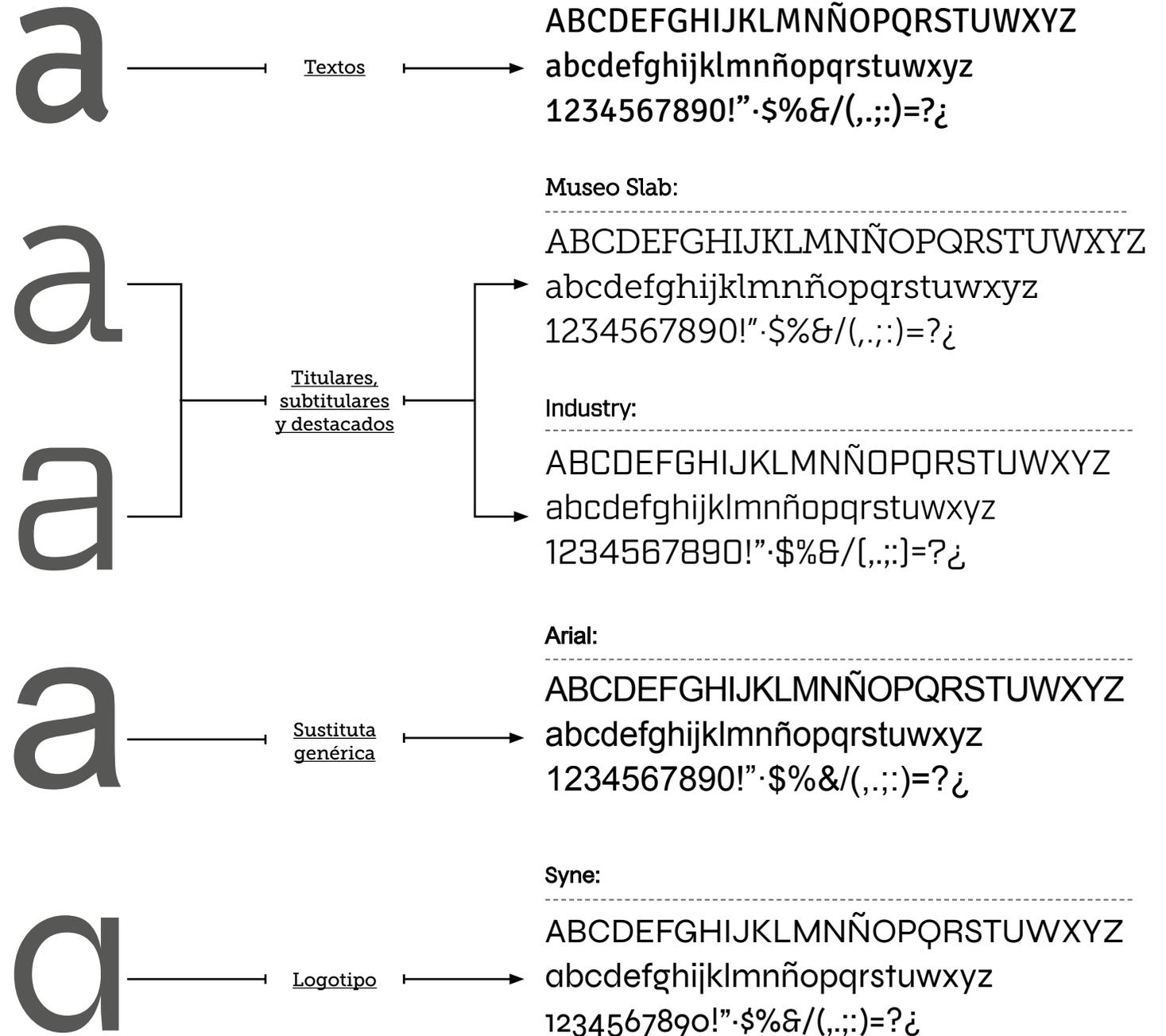
**Signika Negative:** Tipografía establecida para realizar la composición de los textos incluidos en todos los soportes.

**Industry y Museo Slab:** Destinadas al uso en titulares, subtítulos y destacados. El uso de una u otra dependerá del tipo de comunicación. SIGAUS se dirige a distintos sectores por lo que en ocasiones se requerirá utilizar una tipografía más moderna y tecnológica como Industry y en otras una tipografía más tradicional y orgánica como Museo Slab. No está permitido el uso de ambas tipografías en una misma creatividad.

**Arial:** Reservada exclusivamente para formatos en los cuales, por cuestiones técnicas, no puedan reproducirse las tipografías corporativas.

**Syne:** Reservada casi exclusivamente para el logotipo. No se utilizará de manera habitual en otro tipo de formatos, pero excepcionalmente puede ser utilizada en titulares y destacados si se requiere enfatizar la imagen de marca.

Está permitido el uso de las versiones Light, Semibold, Bold e Italic de todas las tipografías.



## IDENTIDAD DE MARCA

# Tipografía

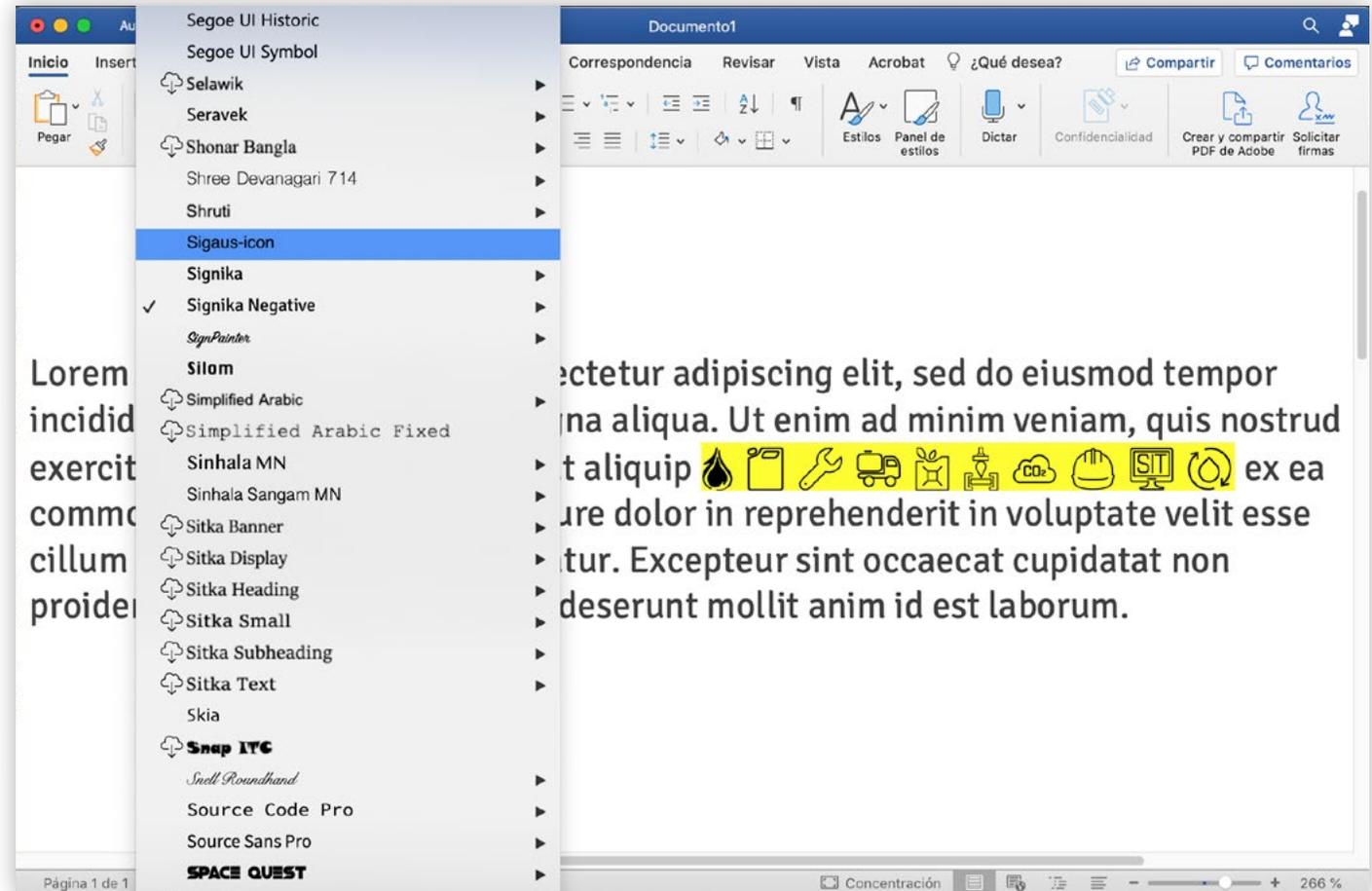
## Icon-Font.

Creación de una Icon-Font (tipografía iconográfica), del estilo de las tipografías “Wingdings” de Microsoft, que se puede utilizar en distintos documentos como, por ejemplo, Word o PPT de forma cómoda, sin necesidad de tener que importar los iconos como una imagen.

Esta iconografía se puede utilizar también online, de tal forma que podemos disponer de ella en nuestros sites para incluir nuestros iconos sin necesidad de utilizar imágenes, lo que aligera el peso del site.

En la página 25 de este manual se presenta la iconografía de la Entidad.

Ejemplos de Icon-Font con varios iconos de SIGAUS instalada en Word



## IDENTIDAD DE MARCA

# Imágenes

### Selección de imágenes para distintos soportes.

Siempre que sea posible, se escogerán imágenes reales de nuestro propio banco de imágenes tomadas durante nuestras actividades. En caso de ser necesario, se recurrirá a imágenes de bancos de imágenes libres de derechos o cuyos derechos sean adquiridos. En esta página se muestran algunos ejemplos de tipología de imágenes propias y de banco de imágenes, alusivas a las distintas facetas de la actividad de SIGAUS.

En la medida de lo posible, en las imágenes que representen paisajes, deberán aparecer lugares de interés ecológico dentro de España.

Siempre que el tema lo permita, se harán referencias a la naturaleza y a la actividad de SIGAUS, evitando elegir imágenes que puedan herir el honor de las personas, grupos o étnias.

Cuando se utilicen imágenes que representen industria o tecnología, se intentará también transmitir valores de ecología y de seguridad.

### Imágenes propias



### Imágenes relacionadas con nuestra actividad y valores

#### Trato con las AA.PP.



#### Productores



#### Gestores



#### Industria



#### Investigación



#### Naturaleza: Paisajes españoles



## IDENTIDAD DE MARCA

## Iconografía

Reperentación iconográfica de conceptos relacionados con la marca.

SIGAUS ha creado una iconografía propia para representar conceptos específicos relacionados con la actividad de la Entidad.

El diseño de la iconografía es lineal con aspecto redondeado acorde con la imagen de marca. Los colores utilizados son los corporativos 70% de Pantone Neutral Black y Pantone 106 C.

Está permitido el uso de otros colores y rellenos cuando la creatividad en la que aparezca la iconografía lo requiera, por ejemplo, en el site de SIGAUS los iconos que representen uno de nuestros grupos de interés pueden utilizarse en su color correspondiente.

## Ejemplos de iconos y su significado

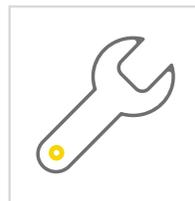
Consumidores



Fabricantes



Talleres



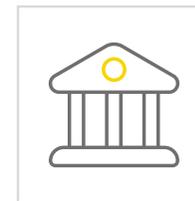
Industria



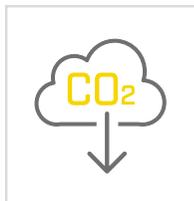
Gestores



AA.PP.



Compensación



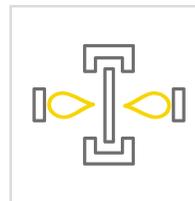
Base regenerable



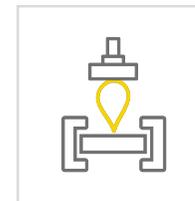
Proceso



Taladrinas



Microlubricación



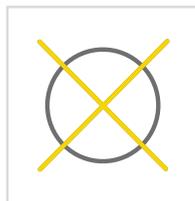
Valorización energética



Regenerables



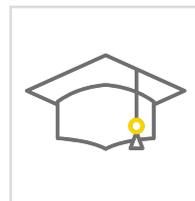
Fuera especificaciones



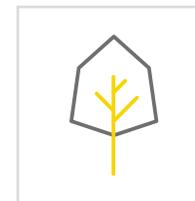
Trazabilidad



Aula ambiental



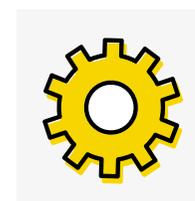
Bosques SIGAUS



SIT



## Variaciones admitidas





## Normas de aplicación

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

## Tarjetas de visita.

### Maquetación y composición tipográfica.

La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

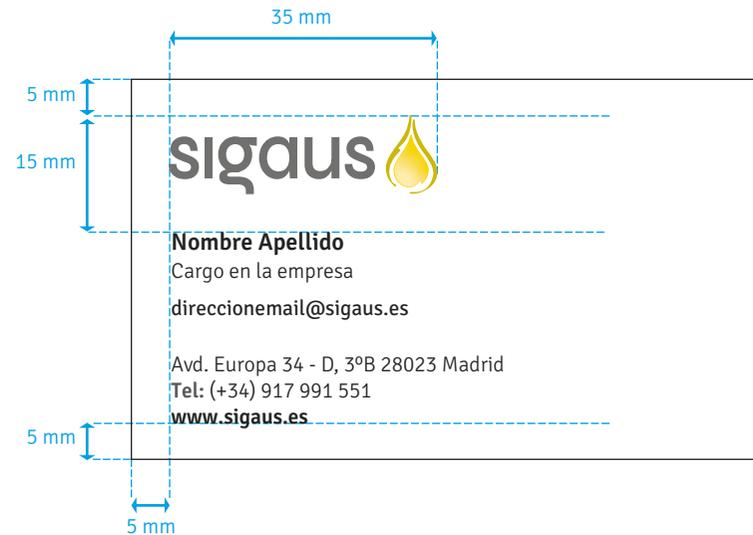
### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Papel recomendado.

Cartulina blanca mate de 300 grs/m<sup>2</sup> FSC. Se recomienda también un barniz mate.

El papel FSC cuenta con un certificado que acredita que la madera con la que está hecho el producto que la posee proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Manejo Forestal (FSC).



### TAMAÑO

85 mm x 50 mm.

### TIPOGRAFÍAS

**Nombre:** Signika Negative Semibold, 9 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Cargo:** Signika Negative Light, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**E-mail:** Signika Negative Regular, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Web:** Signika Negative Semibold, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

### Tarjetón.

#### Maquetación y composición tipográfica.

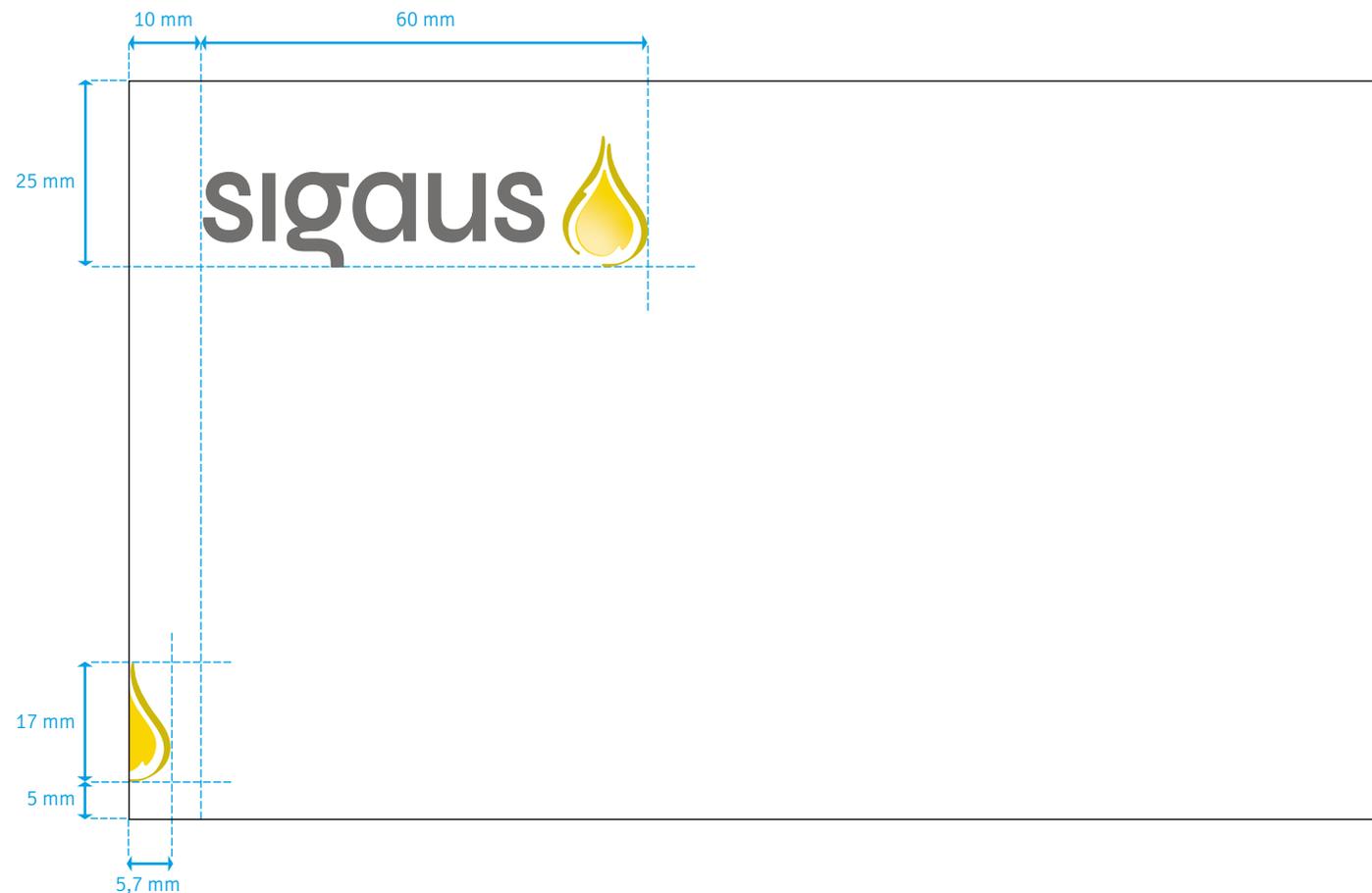
La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

#### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

#### Papel recomendado.

Se recomienda utilizar papel estucado blanco mate de 250/300 grs/m<sup>2</sup> FSC.



#### TAMAÑO

170 mm x 99 mm.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

Carta.

### Maquetación y composición tipográfica.

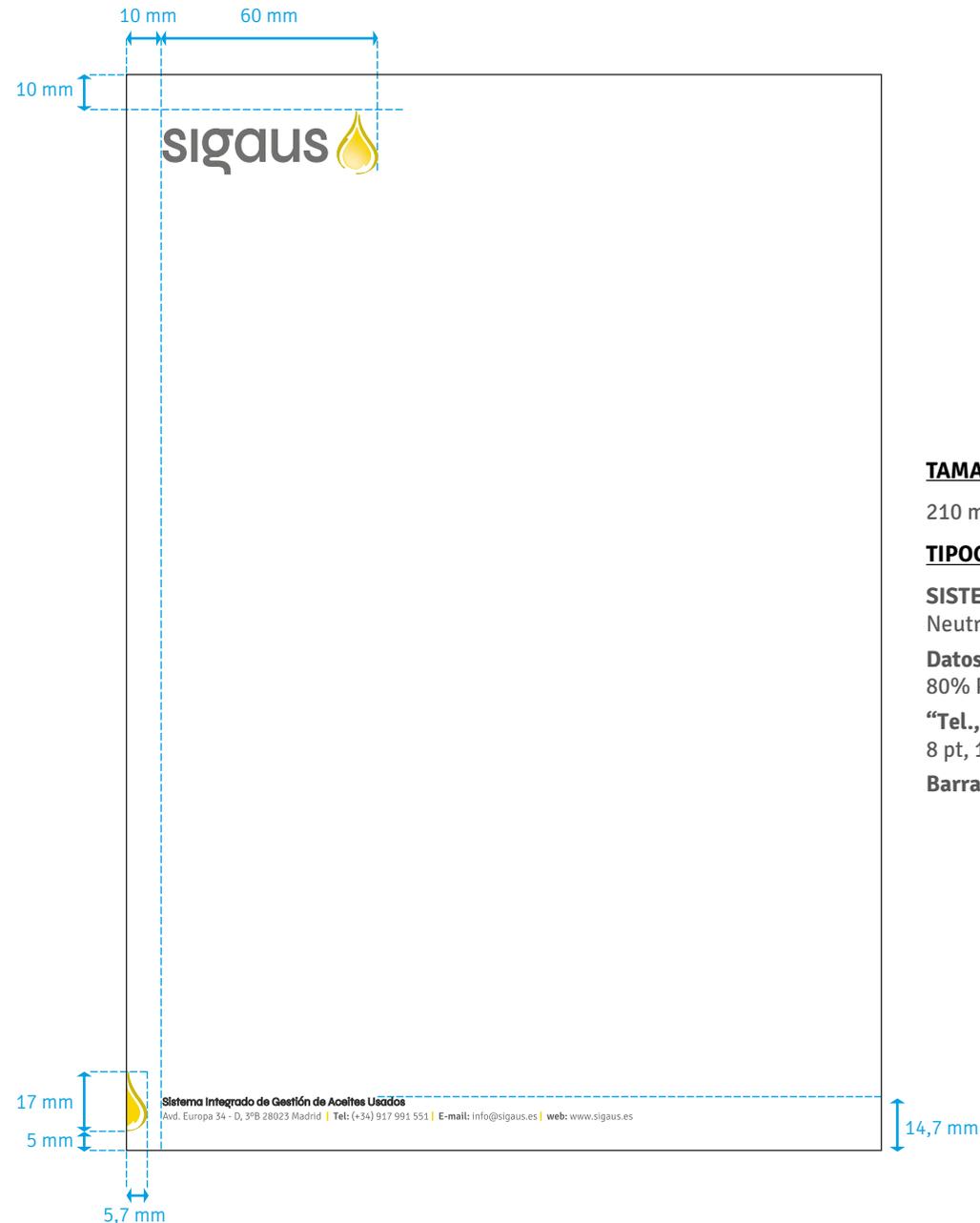
La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Papel recomendado.

Offset blanco de 90 grs/m<sup>2</sup> FSC.



### TAMAÑO

210 mm x 297 mm. Muestra al 50%.

### TIPOGRAFÍAS

**SISTEMA...:** Syne modificada, 9 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 8 pt, 80% Pantone Neutral Black C.

**“Tel., E-mail, web”:** Signika Negative Semibold, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Barras separadoras:** 100% Pantone 606 C.

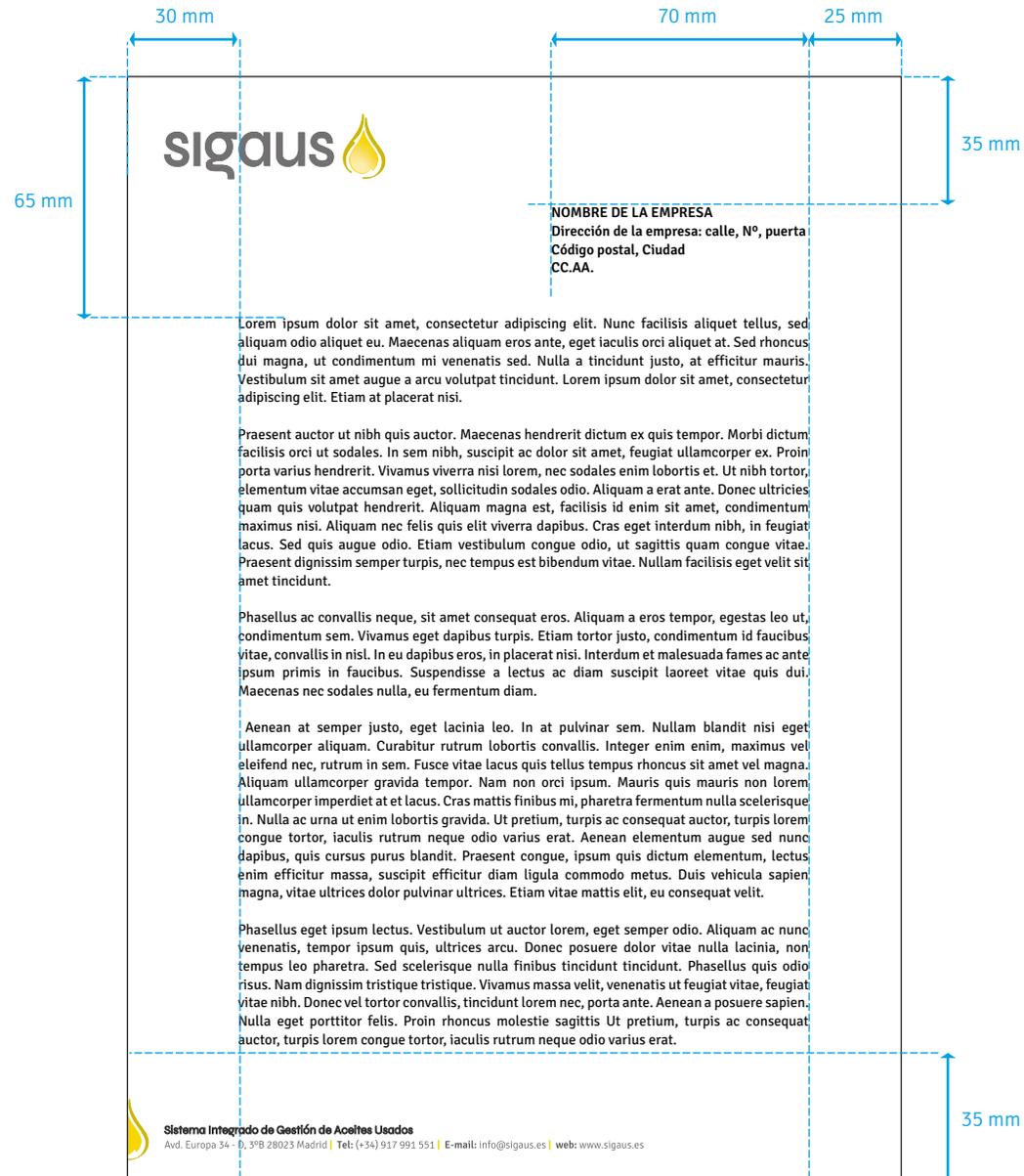
## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

Carta.

## Maquetación y composición tipográfica.

El contenido de cada hoja se incluirá respetando los márgenes expuestos en este apartado.



## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

Sobre DL o americano.

### Maquetación y composición tipográfica.

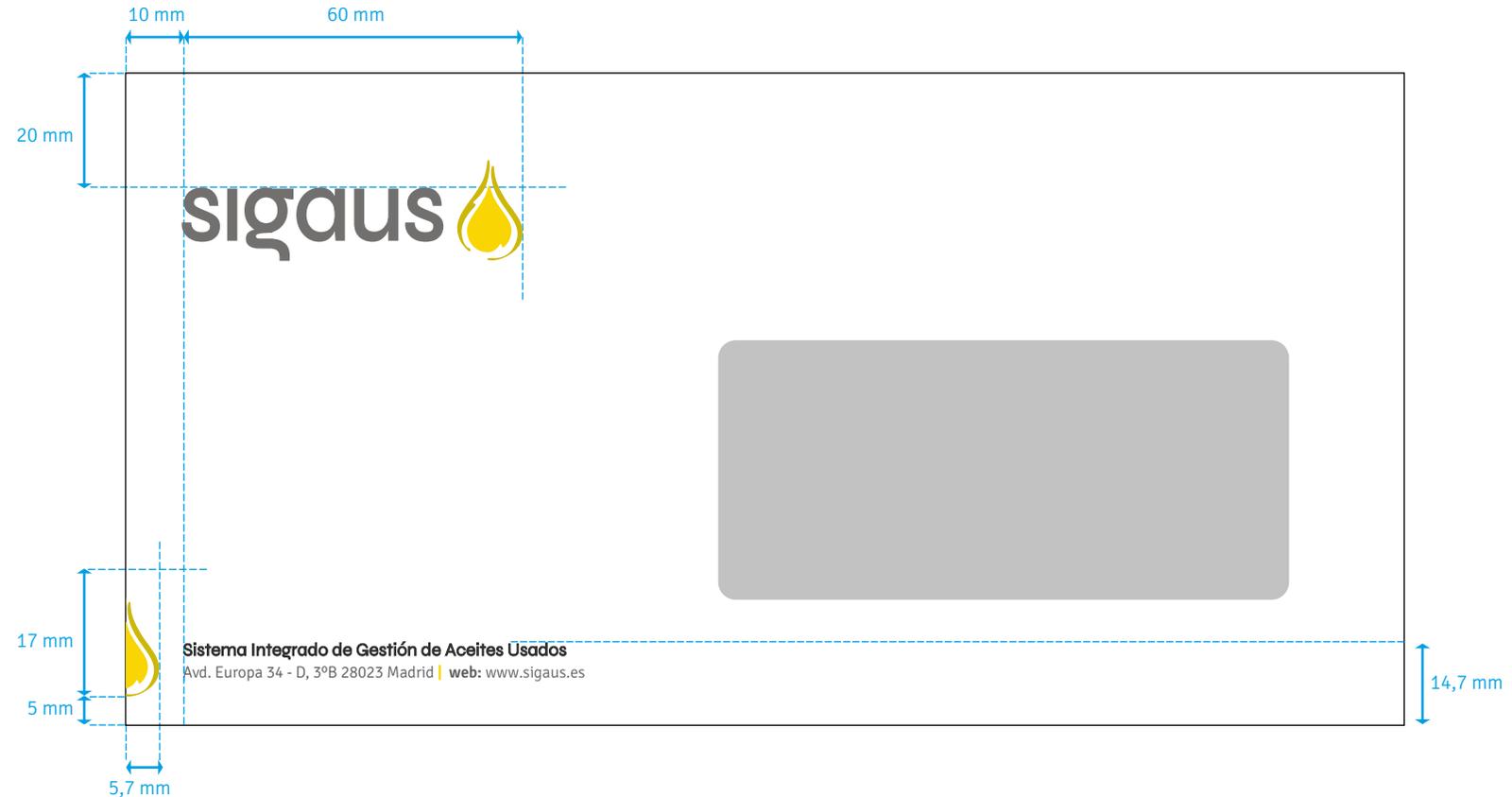
La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Sobre recomendado.

Offset 90 grs/m<sup>2</sup> FSC.  
Autopegue protegido.



### TAMAÑO

225 mm x 114 mm. Muestra al 80%.

### TIPOGRAFÍAS

**SISTEMA...:** Syne modificada, 9 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 8 pt, 80% Pantone Neutral Black C.

**“Web”:** Signika Negative Semibold, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Barras separadoras:** 100% Pantone 606 C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

Sobre C5.

### Maquetación y composición tipográfica.

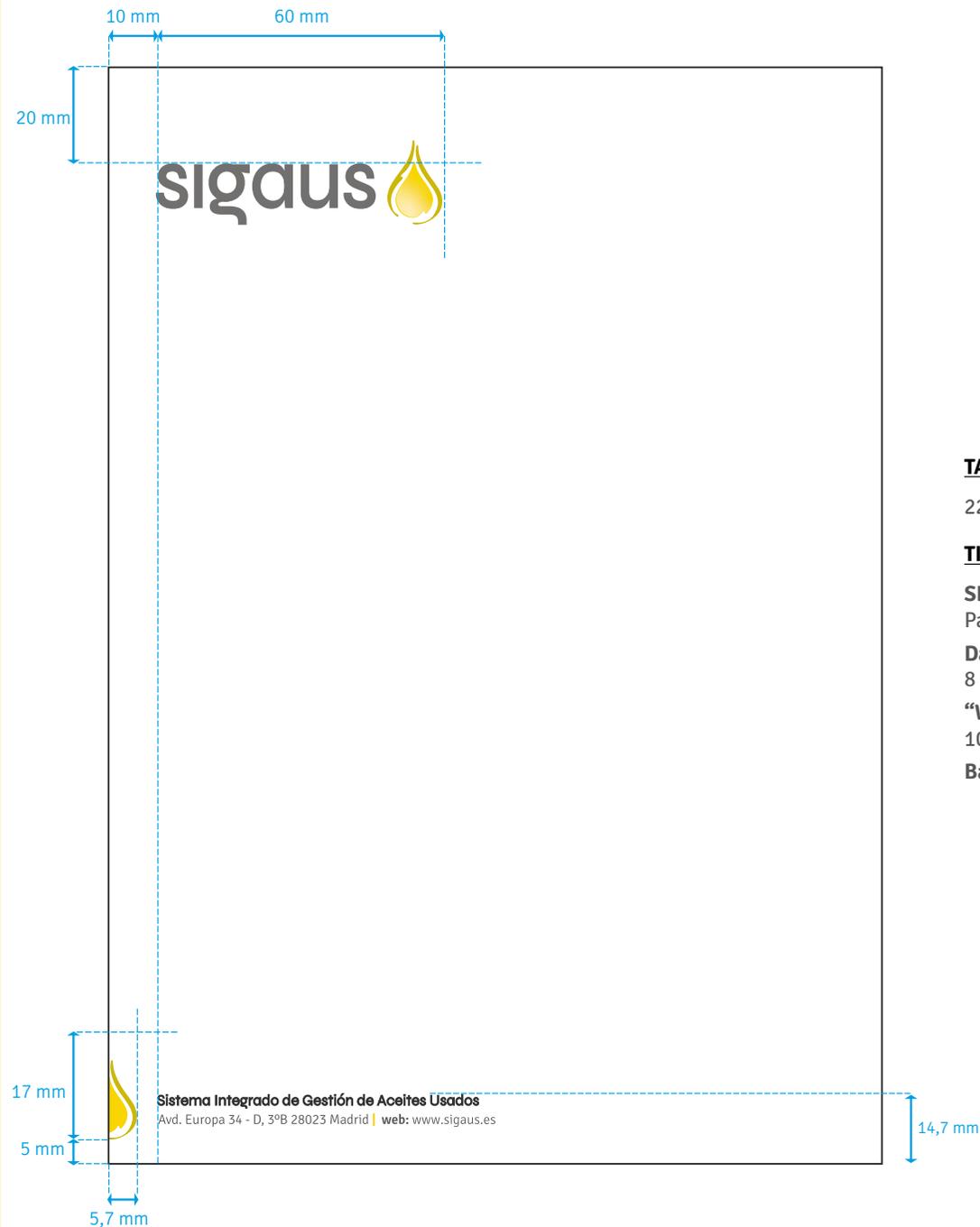
La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Sobre recomendado.

Offset 90 grs/m<sup>2</sup> FSC.  
Autopegue protegido.



### TAMAÑO

229 mm x 162 mm. Muestra al 60%.

### TIPOGRAFÍAS

**SISTEMA...:** Syne modificada, 9 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 8 pt, 80% Pantone Neutral Black C.

**“Web”:** Signika Negative Semibold, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Barras separadoras:** 100% Pantone 606 C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

Sobre C4.

### Maquetación y composición tipográfica.

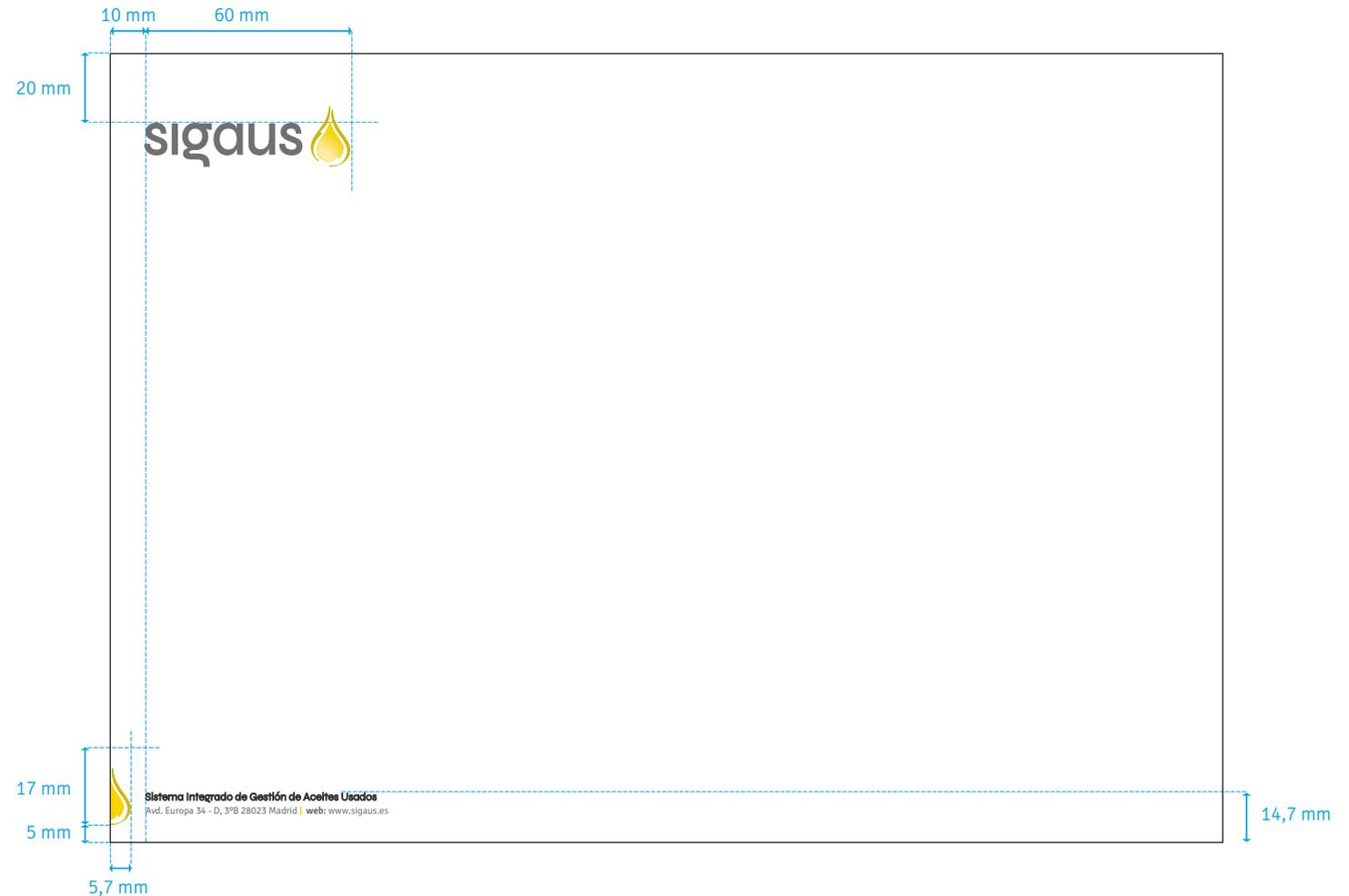
La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Sobre recomendado.

Offset 90 grs/m<sup>2</sup> FSC.  
Autopegue protegido.



### TAMAÑO

324 mm x 229 mm. Muestra al 50%.

### TIPOGRAFÍAS

**SISTEMA...:** Syne modificada, 9 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 8 pt, 80% Pantone Neutral Black C.

**“Web”:** Signika Negative Semibold, 8 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Barras separadoras:** 100% Pantone 606 C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

## Factura.

### Maquetación y composición tipográfica.

La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Papel recomendado.

Offset blanco de 90 grs/m<sup>2</sup> FSC.

10 mm 60 mm 10 mm 10 mm 15 mm

**sigaus**

Sistema Integrado de Gestión de Aceites Usados  
Dirección: Avd. Europa 34 - D, 3ºB 28025 Madrid  
Tel: (+34) 917 991 551  
CIF: B84886837

Datos Factura Datos envío

FACTURA	NÚMERO	FECHA	SU PEDIDO

Tipo de Producto	Cantidad	Precio	Importe Neto

Vencimiento  
Forma de Pago  
Datos bancarios de SIGAUS:  
CCC:  
IBAN:  
SWIFT:  
Datos bancarios de

BASE IMPONIBLE  
% DE IVA  
IMPORTE IVA  
TOTAL Euro

Registro Mercantil de Madrid, Tomo: 24,129 Folio: 145 Sección: 8 Hoja: M-433572 Inscripción: 2.

10 mm

### TAMAÑO

210 mm x 297 mm. Muestra al 50%.

### TIPOGRAFÍAS

Texto contenido factura: Arial.

### COLOR

Encabezado tabla: Pantone 606 C.

Textos: 100% Pantone Neutral Black C.

Líneas: 50% Pantone Neutral Black C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

## Carpeta de documentación.

### Maquetación y composición tipográfica

La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

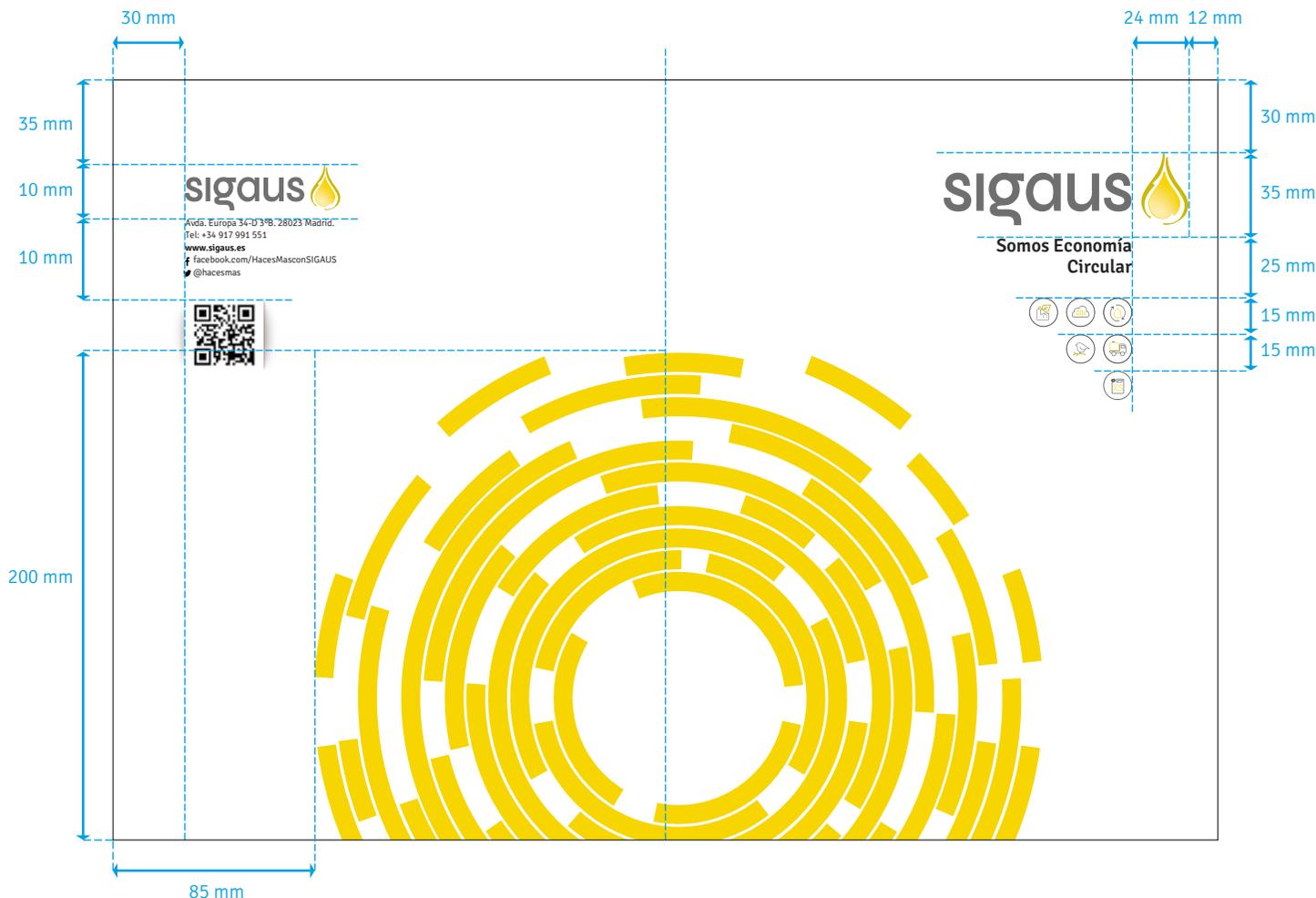
### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.

### Papel recomendado.

Se recomienda utilizar papel estucado blanco mate de 250/300 grs/m<sup>2</sup> FSC.

Es recomendable proteger las portadas con un platificado mate o un barnizado mate, para evitar las marcas producidas por la manipulación de la carpeta.



### TAMAÑO

Tamaño cerrado real 230 mm x 314 mm. Muestra al 35%.

### TIPOGRAFÍAS

**Somos Economía Circular:** Signika Negative Semibold, 22 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Datos de contacto:** Signika Negative Light, 11 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Web:** Signika Negative Semibold, 11 pt, 100% Pantone Neutral Black C.

**Barras separadoras/gráfico:** 100% Pantone 606 C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Papelería

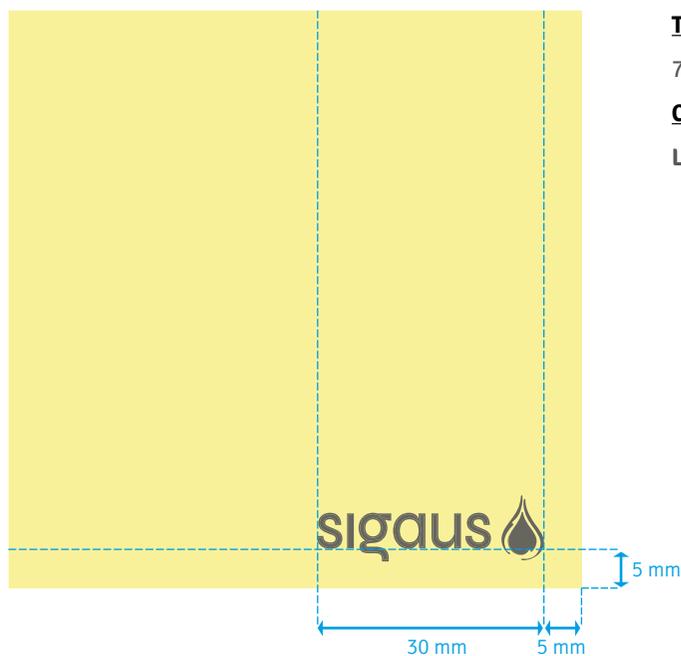
## Post-it.

### Maquetación y composición.

La disposición y proporción del logotipo se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

El logotipo se reproducirá tal y como se define aquí.



### TAMAÑO

76 mm x 76 mm.

### COLOR

**Logotipo:** 70% Pantone Neutral Black C.

## NORMAS DE APLICACIÓN

# Soportes digitales

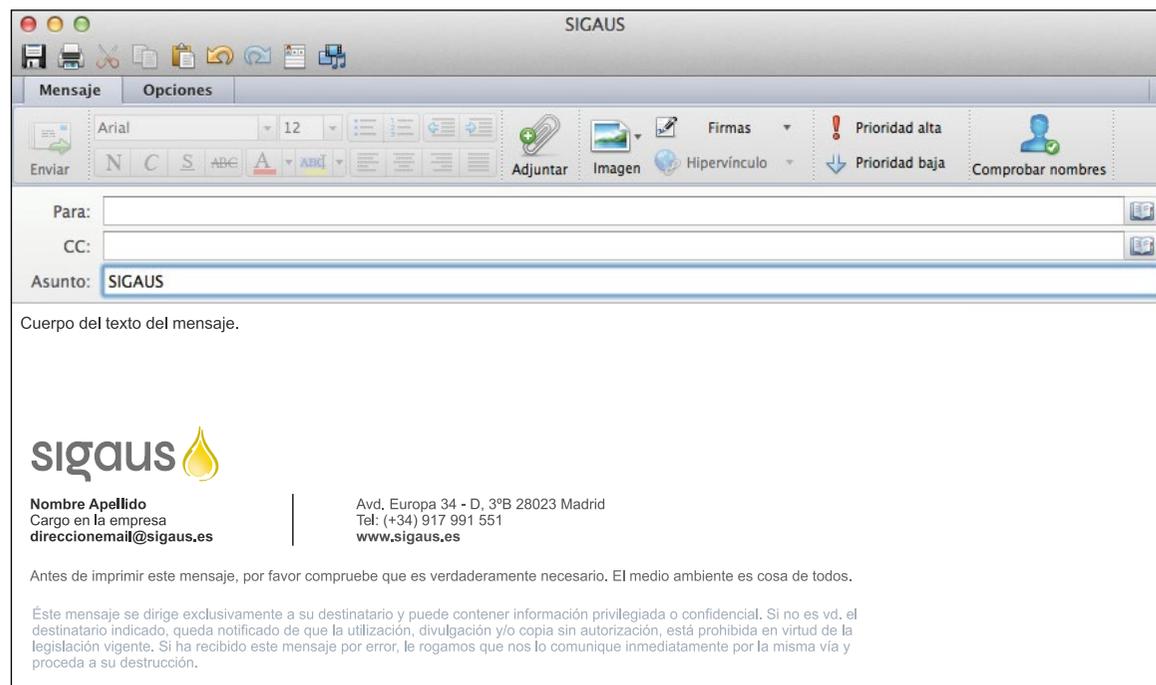
## Firma de correo electrónico.

### Maquetación y composición tipográfica.

La disposición y proporción de los elementos gráficos y tipografías se realizará de acuerdo con las cotas y directrices siguientes.

### Reproducción cromática.

Tanto la marca SIGAUS como los textos adicionales se reproducirán en sus colores de identidad, tal y como se define aquí.



### **TIPOGRAFÍAS**

**Cuerpo del texto del mensaje:** Arial, 12 px, color: #343434.

**Nombre:** Arial, 11 px, color: #343434, strong.

**Cargo:** Arial, 11 px, color: #343434.

**E-mail:** Arial, 11 px, color: #343434, strong.

**Dirección y teléfono:** Arial, 11 px, color: #343434.

**Web:** Arial, 11 px, color: #343434, strong.

**“Antes de...”:** Arial, 11 px, color: #666666.

**“Este mensaje...”:** Arial, 11 px, color: #A4AFB9.



## Submarcas

## SUBMARCAS

## Submarcas SIGAUS

Construcción gráfica:  
**Diseño de las submarcas.**

SIGAUS cuenta con 4 submarcas relativas a diferentes iniciativas propias: Bosques SIGAUS, Aula Ambiental, Taller Colaborador y Haces más con SIGAUS.

Cada submarca tiene un isotipo y un color propio orientado al tipo de comunicación que hace pero todas mantienen elementos visuales comunes entre ellas y con el logo principal para conseguir una imagen de marca cohesionada.

La particular ligadura de la letra “g” del logotipo principal ha servido de nexo de unión en el diseño de las submarcas, adaptando esta parte de la letra a los isotipos representativos de cada una de ellas.

El logotipo Haces más con SIGAUS tiene un diseño específico para adaptarse a los requerimientos específicos de las Redes Sociales.



## SUBMARCAS

**Bosques SIGAUS**

Especificaciones:

**Color / Tipografía / Monocromo.****Construcción gráfica.**

La marca se reproducirá a partir de los artes finales originales y no serán alterados bajo ningún concepto. En caso de ser necesario reconstruir la marca, las cotas están calculadas en función de X.

**Tipografía.**

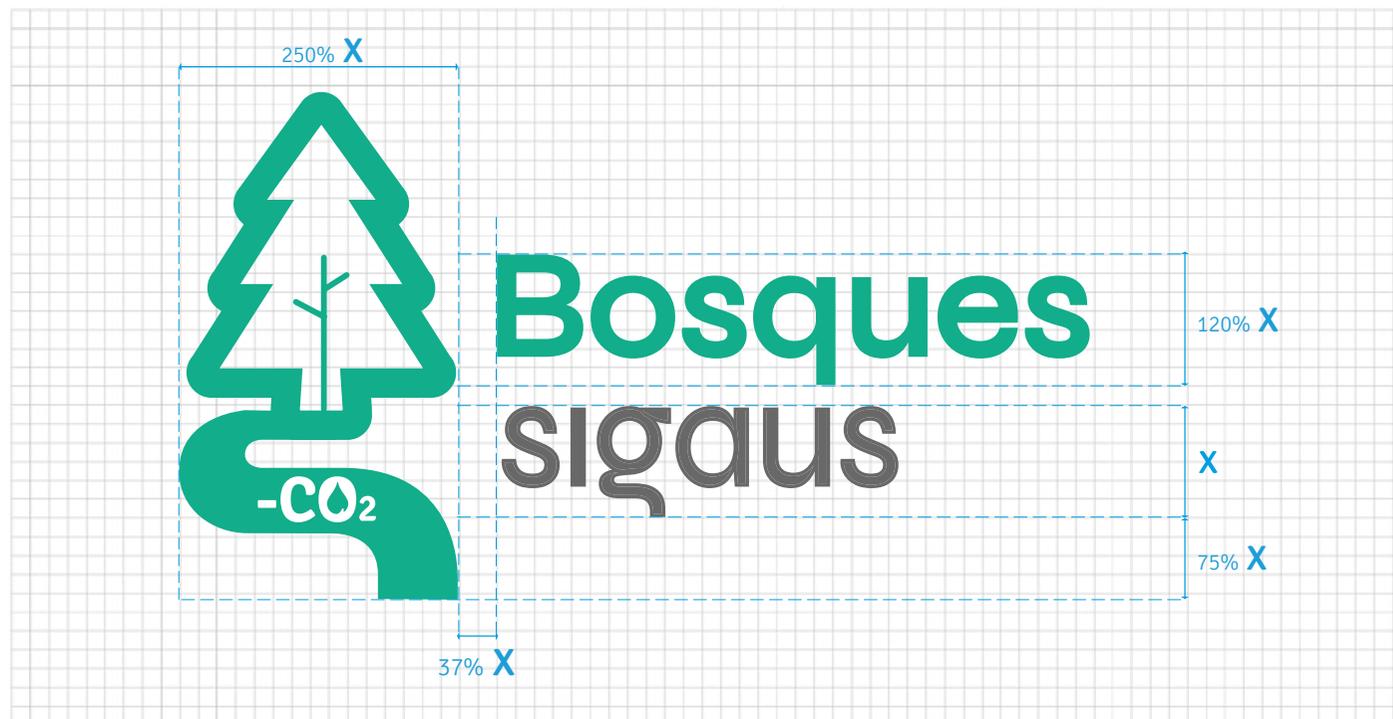
Se mantiene la tipografía del logotipo principal "Syne Regular". Se mantiene la tipografía Signika Negative para la parte de "-CO<sub>2</sub>".

**Color.**

Se presentan aquí los colores específico de la submarca y su posible reproducción en blanco y negro.

**Usos correctos e incorrectos.**

Se mantienen los mismos usos correctos e incorrectos que se han establecido para el logo principal en este manual (página 17) no pudiendo modificar el color, la tipografía o la disposición de los elementos.

**Color**

 **96% PANTONE  
P 136 C 6\***

 **70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

**Tipografía****SYNE:**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/(:;)=?¿

**SIGNIKA NEGATIVE:**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&/(:;)=?¿

**Representación monocroma**

 **100% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

 **70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

\*Las equivalencias de color CMYK, RGB y hexadecimal vienen establecidas en la página 19 de este manual.

**SUBMARCAS****Aula Ambiental**

Especificaciones:

**Color / Tipografía / Monocromo.****Construcción gráfica.**

La marca se reproducirá a partir de los artes finales originales y no serán alterados bajo ningún concepto. En caso de ser necesario reconstruir la marca, las cotas están calculadas en función de X.

**Tipografía.**

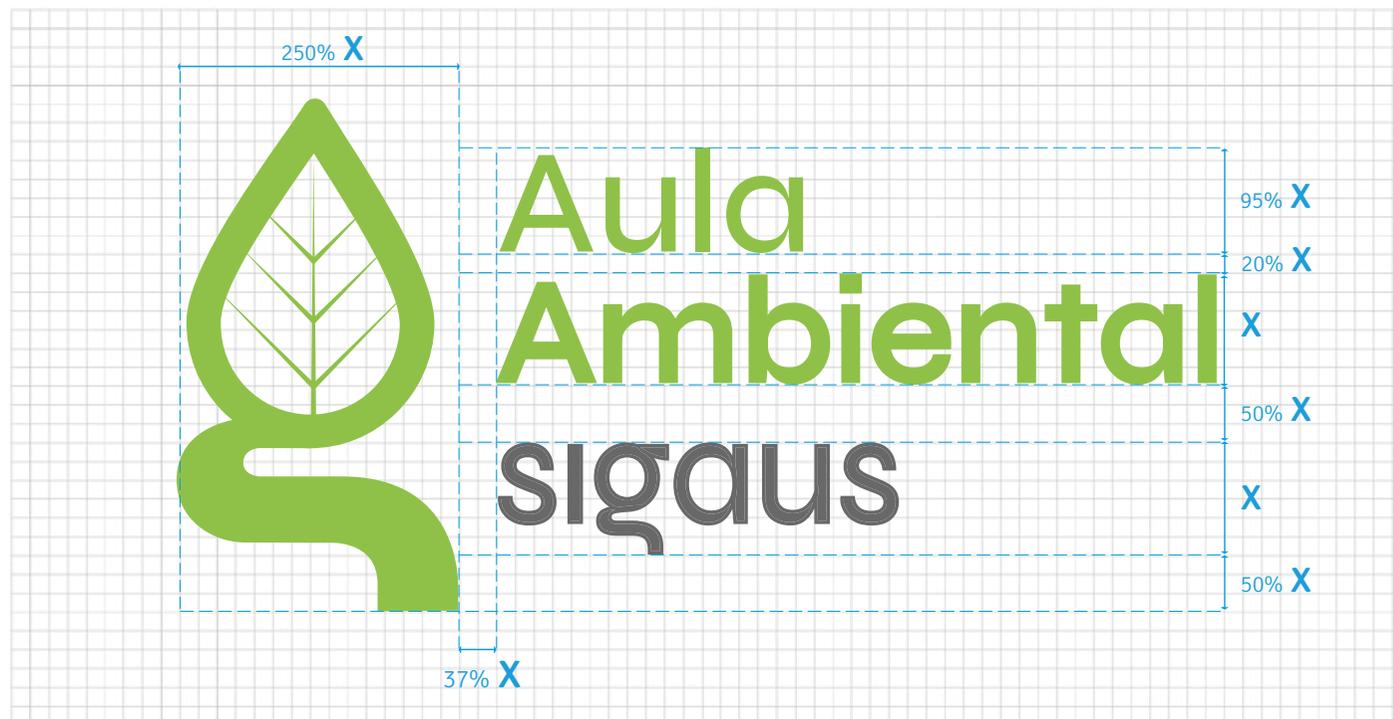
Se mantiene la tipografía del logotipo principal “Syne Regular”.

**Color.**

Se presentan aquí los colores específicos de la submarca y su posible reproducción en blanco y negro.

**Usos correctos e incorrectos.**

Se mantienen los mismos usos correctos e incorrectos que se han establecido para el logo principal en este manual (página 17) no pudiendo modificar el color, la tipografía o la disposición de los elementos.

**Color**

 **85% PANTONE  
368 C\***

 **70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

**Tipografía****SYNE:**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&/(),:;=?¿

**Representación monocroma**

 **40% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

 **70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

\*Las equivalencias de color CMYK, RGB y hexadecimal vienen establecidas en la página 19 de este manual.

## SUBMARCAS

## Taller Colaborador

Especificaciones:

**Color / Tipografía / Monocromo.**

### Construcción gráfica.

La marca se reproducirá a partir de los artes finales originales y no serán alterados bajo ningún concepto. En caso de ser necesario reconstruir la marca, las cotas están calculadas en función de X.

### Tipografía.

Se mantiene la tipografía del logotipo principal “Syne Regular”.

### Color.

Se presentan aquí los colores específicos de la submarca y su posible reproducción en blanco y negro.

### Usos correctos e incorrectos.

Se mantienen los mismos usos correctos e incorrectos que se han establecido para el logo principal en este manual (página 17) no pudiendo modificar el color, la tipografía o la disposición de los elementos.



### Color

**100% PANTONE  
P 110 7 C\***

**70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

### Tipografía

#### SYNE:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&/(),:;=?¿

### Representación monocroma



**100% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

**70% PANTONE  
NEUTRAL BLACK C\***

\*Las equivalencias de color CMYK, RGB y hexadecimal vienen establecidas en la página 19 de este manual.

## SUBMARCAS

## Haces más con SIGAUS

Especificaciones:

**Color / Tipografía / Monocromo.**

Se utilizará preferentemente su versión con el nombre de la marca y se relegará el uso del símbolo para los formatos en los que el nombre no sea legible.

### Construcción gráfica.

La marca se reproducirá a partir de los artes finales originales y no serán alterados bajo ningún concepto. En caso de ser necesario reconstruir la marca, las cotas están calculadas en función de X.

### Tipografía.

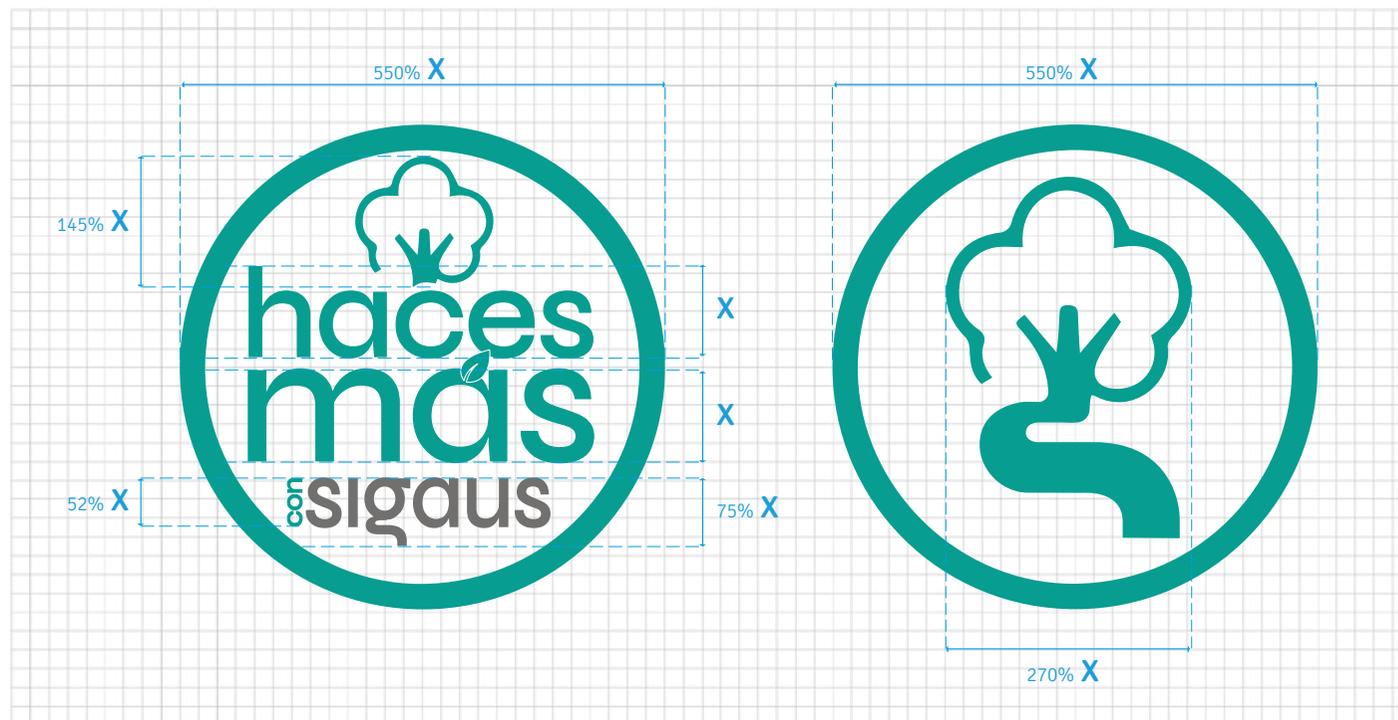
Se mantiene la tipografía del logotipo principal "Syne Regular".

### Color.

Se presentan aquí los colores específicos de la submarca y su posible reproducción en blanco y negro.

### Usos correctos e incorrectos.

Se mantienen los mismos usos correctos e incorrectos que se han establecido para el logo principal en este manual (página 17) no pudiendo modificar el color, la tipografía o la disposición de los elementos.



### Color



### Tipografía

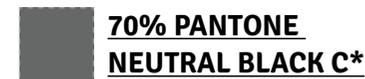
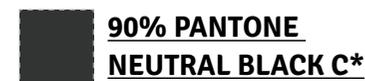
#### SYNE:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%&/(,.;)=?¿

### Representación monocroma



\*Las equivalencias de color CMYK, RGB y hexadecimal vienen establecidas en la página 19 de este manual.

**Gracias**

---