



Pacto Mundial
Red Española

DOSSIER ESPECIAL ODS: BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS PÚBLICOS



**SEMANA
DE LOS ODS**

- En la 4ª edición de la Semana de los ODS, las entidades socias de la Red Española del Pacto Mundial muestran su compromiso con la consecución de la Agenda 2030 a través de sus buenas prácticas y este año, como novedad, a través de sus compromisos públicos.





 **Buenas prácticas**



 **Compromisos públicos**

BUENAS PRÁCTICAS



SEMANA DE LOS ODS



Pacto Mundial
Red Española





SEMANA DE LOS ODS

- 1 FIN DE LA POBREZA 
- 2 HAMBRE CERO 
- 3 SALUD Y BIENESTAR 
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO 
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 
- 14 VIDA SUBMARINA 
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 



BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



Pacto Mundial
Red Española



ACCENTURE SPAIN
Innovadores sociales:
negocio responsable para
un mundo mejor



ACCIONA
La Taxonomía Europea de
Actividades Económicas
Sostenibles: Caso ACCIONA



ADIF – ADMINISTRADOR DE
INFRAESTRUCTURAS
FERROVIARIAS
Subestaciones Reversibles



AGROAMB PRODALT S.L.
Valorización de residuos
orgánicos como fertilizante



AINIA
AINIA desarrolla un
protocolo para la
desinfección y reutilización
de mascarillas FFP2 y FFP3



ALAIN AFFLELOU ESPAÑA,
S.A.U.
ALAIN AFFLELOU lanza
H2O, una innovadora gafa de
sol realizada con plástico
recuperado del océano



ASOCIACIÓN PARA LA
GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN
SOSTENIBLE GINSO
GINSO se compromete con
la transparencia y con la
rendición de cuentas



AUCHAN RETAIL ESPAÑA S.L.
Residuo 0 - Economía
Circular



SEMANA DE LOS ODS

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



14 VIDA SUBMARINA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



Pacto Mundial
Red Española



BANKIA S.A.
Bankia y su sólido compromiso con los ODS



BOLTON FOOD S.L.
Protegemos los Océanos en Alianza



CAIXABANK
Voluntariado



CEPSA – COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A.U
Energía eléctrica de origen renovable en las plantas químicas



COFELY ESPAÑA, S.A.U.
Relación con partes interesadas. 100% de las actividades industriales cubiertas por un mecanismo adecuado de diálogo y consulta



COMSA CORPORATION
COMSA Corporación reta a sus empleados a eliminar los vasos de plástico



DEKRA INDUSTRIAL S.A.
Buen Ambiente Laboral y Bienestar



DKV SEGUROS
DKV Impacta

SEMANA DE LOS ODS



BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



ENDESA, S.A.
Cumplimos Juntos



EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (ENSA)
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



ESTEVE
Talleres de riesgo y oportunidades para proteger el medio ambiente



EUROPA MUNDO VACACIONES S.L.
Fondo Solidario – Fondo Refugio



EVERIS
#girlsgonna, experiencias que te cambian la forma de ver el mundo



FCC CONSTRUCCIÓN, S.A.
El compromiso de FCC Construcción en la lucha contra el cambio climático



FCC FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.
e-URBAN. Nuevo chasis eléctrico de aplicación al ámbito urbano



FRUITS DE PONENT, SCCL
Trabajo para Jóvenes

SEMANA DE LOS ODS



BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



Pacto Mundial
Red Española



FUNDACIÓN IBERCAJA
Educar para el futuro



FUNDACIÓN SIENEVA
Salud, Medio Ambiente y
Economía en el Medio Rural



GONVARRI CORPORACIÓN
FINANCIERA, S.L.
Emotional Driving by
Gonvarri Industries



GRUPO GESOR, S.L.
Grupo Gesor,- Ayúdanos a
Ayudar, te ayudamos a
cuidarte



GRUPO MENARINI
Exposición "Retratadas"



GRUPO NUEVA PESCANOVA
Difusión de la contribución a
los ODS en los nuevos
buques del Grupo Nueva
Pescanova



GRUPO TELEPIZZA
Una cadena de valor
enfocada a minimizar el
desperdicio de alimentos



IBERCAJA BANCO S.A.
Impulso solidario

SEMANA DE LOS ODS



BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



INECO
IngenioSOS 2020



INSTITUT CATALA D'ONCOLOGIA
Exposición itinerante: ¿Qué hace el ICO y qué puedes hacer tú para contribuir a los ODS?



INSTITUTO DE EMPRESA
WWF/IE – 100 empresas por los bosques



PFIZER, S.L.U
Pfizer España empaqueta más de 120.000 raciones de comida para niños y niñas de África



PLAN B GROUP
Formación Especializada en ODS



REPSOL
Repsol publica su primer informe anual de ODS



REVENGA SMART SOLUTIONS
La Innovación del RailRox y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



RIGUAL, S.A.
Desayunos Saludables Rigual



SEMANA DE LOS ODS

- 1 FIN DE LA POBREZA 
- 2 HAMBRE CERO 
- 3 SALUD Y BIENESTAR 
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO 
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 
- 14 VIDA SUBMARINA 
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



Pacto Mundial
Red Española



RTVE

RTVE por un planeta mejor



SANITAS S.A. DE SEGUROS

Healthy Cities: Ciudades saludables, personas sanas



SANLUCAR GROUP

Apostamos por las alianzas



SANTALUCIA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS

Impulsamos el envejecimiento activo y bienestar de las personas mayores



SIGRE MEDICAMENTO Y MEDIO AMBIENTE S.L. (SIGRE)

El envase del medicamento, un aliado de tu salud



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ACEITES USADOS, S.L. (SIGAUS)

Aula Ambiental SIGAUS



SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, S.A.

Correos una empresa Diversa por naturaleza con más de 300 años



SUEZ SPAIN, S.L.

Garantizando el agua a todas las personas en situación de vulnerabilidad

SEMANA DE LOS ODS

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

BUENAS PRÁCTICAS

Pulsa en la imagen para ver cada iniciativa



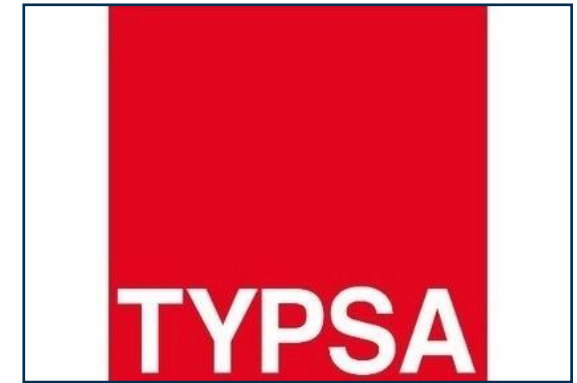
TELEFONICA S.A.
Inclusión digital | Diseño para todos



TENDAM RETAIL, S.A.
Prendas respetuosas con el medio ambiente



TRANSFESA – TRANSPORTE FERROVIALES ESPECIALES, S.A.
ECONOMÍA CIRCULAR - Aprovechamiento de mercancía descartada-



TYPESA (TÉCNICA Y PROYECTOS S.A.)
Innovación para el tratamiento de vertidos en la industria y la reutilización de componentes



Pacto Mundial
Red Española



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

COMPROMISOS PÚBLICOS



SEMANA
DE LOS ODS



SEMANA DE LOS ODS



ODS 2

COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Auchan | RETAIL
ESPAÑA

Auchan Retail España S.L. se compromete con la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos a través de su Plan de acción para la reducción del desperdicio alimentario, así como de la colaboración con diferentes entidades e iniciativas alineadas a este propósito. En este sentido, establecen como objetivo reducir un 25% la cifra de desperdicio alimentario de los establecimientos Alcampo hasta el año 2025. [Más información](#)



Pacto Mundial
Red Española





SEMANA DE LOS ODS



ODS 3



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



AINIA se compromete con la formación de sus profesionales incorporando acciones enfocadas en el aumento de sus capacidades técnicas, así como de sus habilidades sociales, relacionales y directivas. Para el año 2022, marcan el objetivo de que el 100% de sus empleados/as estén formados en salud y estilos de vida saludable. [Más información](#)



iberCaja

Ibercaja se compromete con la salud a través de dos objetivos: implantar en 2021 el programa Empresa Saludable para el 100% de los empleados a través de diferentes ámbitos: deporte, hábitos saludables (Prevención y Salud) y bienestar corporativo (efr), y generar, entre 2020 y 2021 entornos de trabajo flexibles a través de medidas como la flexibilidad horaria, la flexibilidad espacial, la desconexión digital y reuniones ágiles y eficientes.

[Más información](#)



Sanitas S.A. de Seguros tiene como objetivo velar por la salud de sus clientes y de la sociedad a través de iniciativas de valor compartido enmarcadas en 4 ámbitos: Sanitas dental, Sanitas seguros, Sanitas hospitales y Sanitas mayores. Para esto, se compromete con la inversión anual de al menos el 1% de sus beneficios en apoyo a proyectos alineados con la promoción de la salud y el bienestar de la comunidad. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 4



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), a través de sus medios -Aragón Radio y Aragón TV-, va a impulsar en la semana de los ODS su campaña creada hace un año para dar a conocer la AGENDA 2030 en Aragón. Con todas estas acciones, especialmente con la planificación de la emisión del spot y cuñas de la AGENDA 2030, CARTV y sus medios se comprometen a llegar a más de 400.000 aragoneses. [Más información](#)



Managing A Sustainable Business, S.L. se compromete con la sensibilización y formación de profesionales, principalmente de Pymes y Micropymes, en temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad a través de cursos presenciales, online o *in Company* como una forma de difusión del conocimiento para fortalecer la flexibilidad y resiliencia de dichas organizaciones. Su objetivo para 2030 es formar al menos a 1000 profesionales y colaborar con hasta 20 proyectos relacionados con temáticas referentes a la sostenibilidad. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 5



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



MAPFRE

MAPFRE se ha comprometido públicamente a trabajar para que en el año 2021 al menos el 45% de las vacantes anuales en puestos de responsabilidad sean ocupadas por mujeres. MAPFRE es una empresa firmemente comprometida con la igualdad e inclusión y por ello cuenta con políticas que velan por que el desarrollo profesional de sus empleados se base en el talento sin género, sin edad, nacionalidad, origen, raza, y orientación sexual. Ya en 2019 las mujeres han cubierto el 48,3 % de las vacantes de puestos de responsabilidad. [Más información](#)

Salut/  **ICO**
Institut Català d'Oncologia

Institut Català d'Oncologia (ICO) se compromete a realizar un diagnóstico anual de igualdad entre mujeres y hombres. Reafirma así su compromiso en el establecimiento de políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso de medidas para conseguir la igualdad real en la organización. [Más información](#)


grupo
agroamb

Agroamb se compromete a implantar la igualdad de género en el periodo 2020-2025 y lograr que el 50% de los puestos de responsabilidad de la empresa sean cubiertos por mujeres. Empresas como Agroamb buscan promover el fin de las desigualdades apostando por dar oportunidades a aquellos colectivos en riesgo de exclusión. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 6



ODS 7



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



ACCIONA reconoce que el agua es un recurso natural limitado e irreemplazable, por lo que su estrategia en materia de gestión del agua tiene en cuenta la disponibilidad del recurso, su calidad y el equilibrio de los ecosistemas en los que se encuentra. El reto que se plantea para 2020 es mantener el agua para consumo un 7% por debajo del valor alcanzado en 2017. [Más información](#)



Equipos Nucleares ha adquirido el compromiso de que el 100% de la electricidad consumida por su actividad proceda de fuentes renovables y cogeneración de alta eficiencia, garantizado por sistema de certificación de garantía de origen. Espera así obtener la inscripción de reducción que reconoce el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a su esfuerzo en la lucha contra el cambio climático, habiendo reducido su huella de carbono un 56%. [Más información](#)



Tendam Retail ha alcanzado el compromiso de que toda la energía consumida por las operaciones del grupo en España, lo que se corresponde con el 80% de la compra de energía eléctrica de sus operaciones propias, será Energía Renovable durante el 2020. El 100% de esta energía tendrá certificación con Garantía de Origen. De esta manera, evitará la emisión de unas 30.000 toneladas estimadas de CO2 a la atmósfera. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 8



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Alcampo es una entidad comprometida con la inclusión de personas con discapacidad y se compromete en 2023 a cumplir con el objetivo de contratación directa de personas con discapacidad de un 5% en sus hipermercados y del 4% en sus tiendas de proximidad. [Más información](#)



Mapfre, dentro del Plan de Sostenibilidad 2019-2021, continúa y amplía la línea de gestión ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) de proveedores de servicio estableciendo objetivos como consolidar el modelo de gestión sostenible de proveedores, formar en materia de Derechos Humanos al 75% de los proveedores que se homologuen con criterios ASG o concienciar y sensibilizar sobre la Agenda 2030, al menos, al 50% de los proveedores homologados, entre otros. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ODS 9

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ODS 11

COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



CaixaBank ha iniciado el despliegue en toda España de los cajeros dotados de tecnología con reconocimiento facial. El plan de expansión tiene el objetivo de llevar esta tecnología a lo largo de 2020 a más de 30 oficinas Store de toda España, de forma que todas las comunidades autónomas dispondrán como mínimo de una oficina dotada con este sistema y el parque total de cajeros con reconocimiento biométrico de CaixaBank superará los cien terminales. [Más información](#)



Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana, en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia, realizó el estudio de la huella de carbono del turismo en la ciudad con el compromiso de desarrollar la estrategia de Turismo Sostenible de la Ciudad de Valencia. En 2025, se espera que las emisiones derivadas de la actividad turística sean neutras. [Más información](#)



Pacto Mundial
Red Española





SEMANA DE LOS ODS



ODS 12



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Auchan Retail España se ha marcado compromisos con el bienestar animal en el corto y medio plazo. Cumpliendo su primer objetivo en 2020 con el 100% de huevos de la marca exclusiva Alcampo Producción Controlada procedentes de gallinas que no han sido criadas en jaulas. Dos objetivos más fijados para 2021 y 2022 y por último en 2025, se comprometen a que el 100% de productos cárnicos de marca propia cumplirán los Requisitos Auchan de Bienestar Animal y el 100% de huevos del 100% de proveedores provendrán de gallinas no criadas en jaulas. [Más información](#)



Auchan Retail España tiene el compromiso de reducir sus plásticos. Su estrategia se articula en torno a dos ejes de trabajo, envases y productos de plástico de un solo uso, comprometiéndose a reducir el 100% de los envases plásticos reciclables y/o compostables y/o reutilizables en 2025, reduciendo un 30% los envases plásticos puestos en el mercado en 2025 y un 50% en 2030 o eliminando las vajillas de un solo uso en enero de 2020, entre otros. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 12



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



CaixaBank se compromete a sustituir en los próximos 5 años el plástico de 18 millones de tarjetas por tarjetas de plástico 100% reciclado. Solo en 2020 se prevé comercializar 10.000 unidades. Ya en 2019 toda la gama de tarjetas regalo de la entidad (unas 150.000 unidades al año) pasó a estar fabricada por un material biodegradable para favorecer su reciclaje y su eliminación sin residuos al fin de su vida útil. [Más información](#)



FCC Construcción se plantea como objetivo elaborar una guía con principios de economía circular e implantar antes de 2022 la metodología “Residuo Cero” para intentar que todas las obras valoricen el máximo de los residuos generados y minimicen la fracción de residuos que es enviada a vertederos, pudiendo obtener el certificado “Residuo Cero” de AENOR en algún centro de la compañía. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 13



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Adif y Adif Alta Velocidad (Adif AV) dentro su Plan Estratégico 2030, se han fijado un objetivo estratégico que busca contribuir con un transporte respetuoso con el medio ambiente y eficiente en el uso de los recursos. Para ello se comprometen a reducir el consumo energético del sistema ferroviario en 2.900 GWh acumulados en el período 2018-2030, reducir las emisiones GEI entre unas 9.000 y 12.000 ktCO₂eq acumuladas en el período 2018-2030 o reducir la huella de carbono de Adif y Adif AV en, al menos, un 25% en 2030, respecto al valor de 2016, entre otros. [Más información](#)



Amadeus se compromete a conseguir el objetivo de cero emisiones en 2030 en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático. Su política de crecimiento cero en emisiones de carbono, las medidas de eficiencia energética y el uso de Garantías de Origen de energía renovable son piezas clave para reducir emisiones y mejorar los resultados en materia de sostenibilidad. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 13



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Europa Mundo Vacaciones se ha marcado el objetivo de seguir siendo neutros en CO2 a través de la compensación de sus emisiones en proyectos de gran impacto ambiental y social, además de conseguir la reducción de las mismas a través de la promoción del transporte alternativo como la bicicleta y el patinete eléctrico para lo que proporcionan plazas de parking gratis a los trabajadores de EMV que vengan a trabajar en este medio de transporte.

[Más información](#)



Grupo Gesor adquiere un compromiso medioambiental que se desarrolla bajo las directrices definidas en el Sistema Integrado de Gestión de Medio Ambiente y de la Huella de Carbono. El plan de mejora establecido y las medidas que se están tomando permiten establecer una reducción de emisiones de un 27% para 2020. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 13



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Pacto Mundial
Red Española



GRI Renewable Industries se marca el objetivo de incrementar el CO2 evitado/compensado a través de planes de reforestación, alcanzando las 100 toneladas de CO2/año en el horizonte 2020, continuando así el proyecto a largo plazo de reforestación “una torre un árbol” que inició en 2015 con el objetivo de equiparar el número de árboles plantados con el número de torres fabricadas. [Más información](#)



Repsol se ha fijado el compromiso de alcanzar cero emisiones netas en 2050. Esta ambición incluye, no solo las emisiones directas e indirectas de sus operaciones, sino las derivadas del uso de sus productos obtenidos a partir de su producción de energía primaria y, para ello, ha establecido metas intermedias de reducción (respecto del año base 2016) del 3% en 2020, 10% en 2025, 20% en 2030 y 40% en 2040. [Más información](#)



Instituto de Empresa Business School lanzó la campaña Reto de los 10 años: 10 años, 10 desafíos para tener un impacto en el mundo como institución líder en sostenibilidad y para reducir a cero las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 15



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Leroy Merlin ha adoptado el compromiso de que, en 2021, todos los productos con madera de sus tiendas (desde un botón de una cortina hasta una puerta o un tablón de madera) provengan de bosques que han sido gestionados de forma 100% responsable. Para conseguir este objetivo están desarrollando una Política de Compras Responsables de Productos de Madera, formación específica sobre bosques sostenibles, sellos FSC, PEFC y Madera Justa, sensibilización para los consumidores e implicación de los escolares dentro de su programa de educación ambiental infantil. [Más información](#)



PortAventura World dentro de su estrategia de Responsabilidad Corporativa 2019-2021, ha establecido objetivos de alianzas de colaboración para la conservación de la Biodiversidad, y 10 acciones para llevar a cabo durante este período, entre ellas: inclusión en los contratos a proveedores una cláusula sobre la conservación de la Biodiversidad y un nuevo capítulo de conservación de la biodiversidad en el Manual de Buenas Prácticas Generales Medioambientales que se distribuye a empleados y proveedores, el cual es de obligado cumplimiento. [Más información](#)



SEMANA DE LOS ODS



ODS 16



ODS 17



Pacto Mundial
Red Española



COMPROMISOS PÚBLICOS

Pulsa en la imagen para ver cada compromiso



Europa Mundo Vacaciones cree en la diversidad y el turismo como una contribución a la paz, a la justicia, a la coexistencia, tolerancia y al respeto de las diferentes personas que habitan el planeta. Por ello, se comprometen con este ODS estableciendo el objetivo de que en 2022 al menos 500 personas cuenten con acceso a justicia, instituciones eficaces, responsables e inclusivas. [Más información](#)



FCC Construcción se compromete a homologar al 100% de sus proveedores, con criterios de evaluación basados en cuestiones de naturaleza económica, ambiental, social y de cumplimiento, para 2025. Dado que la relación con contrapartes (proveedores) supone uno de los mayores focos de riesgo corporativos desde la perspectiva de ética y cumplimiento, uno de los objetivos de la Dirección de Compras del Grupo FCC es conseguir la homologación de los proveedores de la empresa. [Más información](#)



Europa Mundo Vacaciones se ha comprometido en 2020 a la firma de los principios para un Océano Sostenible, por la salud y la productividad de los océanos, a adherirse al programa Target Gender Equality y los Women's Empowerment Principles (WEPs) de UN Women y a firmar la Declaración sobre la Cooperación Mundial Renovada. Además, se compromete con que al menos dos operadores al año firmen el Código ético de la OMT. [Más información](#)