



Los lubricantes en la economía circular

Eduardo de Lecea,
Director General de SIGAUS



Economía Circular

Hacia un nuevo paradigma de crecimiento



Economía circular

¿Qué es?



Un nuevo modelo económico en el que el valor de los productos, los materiales y los recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible, y en el que se reduzca al mínimo la generación de residuos no reintegrables en nuevos ciclos productivos.

La aportación de la gestión de residuos a la Economía Circular pasa por hacer efectivo el

principio de jerarquía

según el cual deben agotarse las soluciones de gestión en un orden de prevalencia.





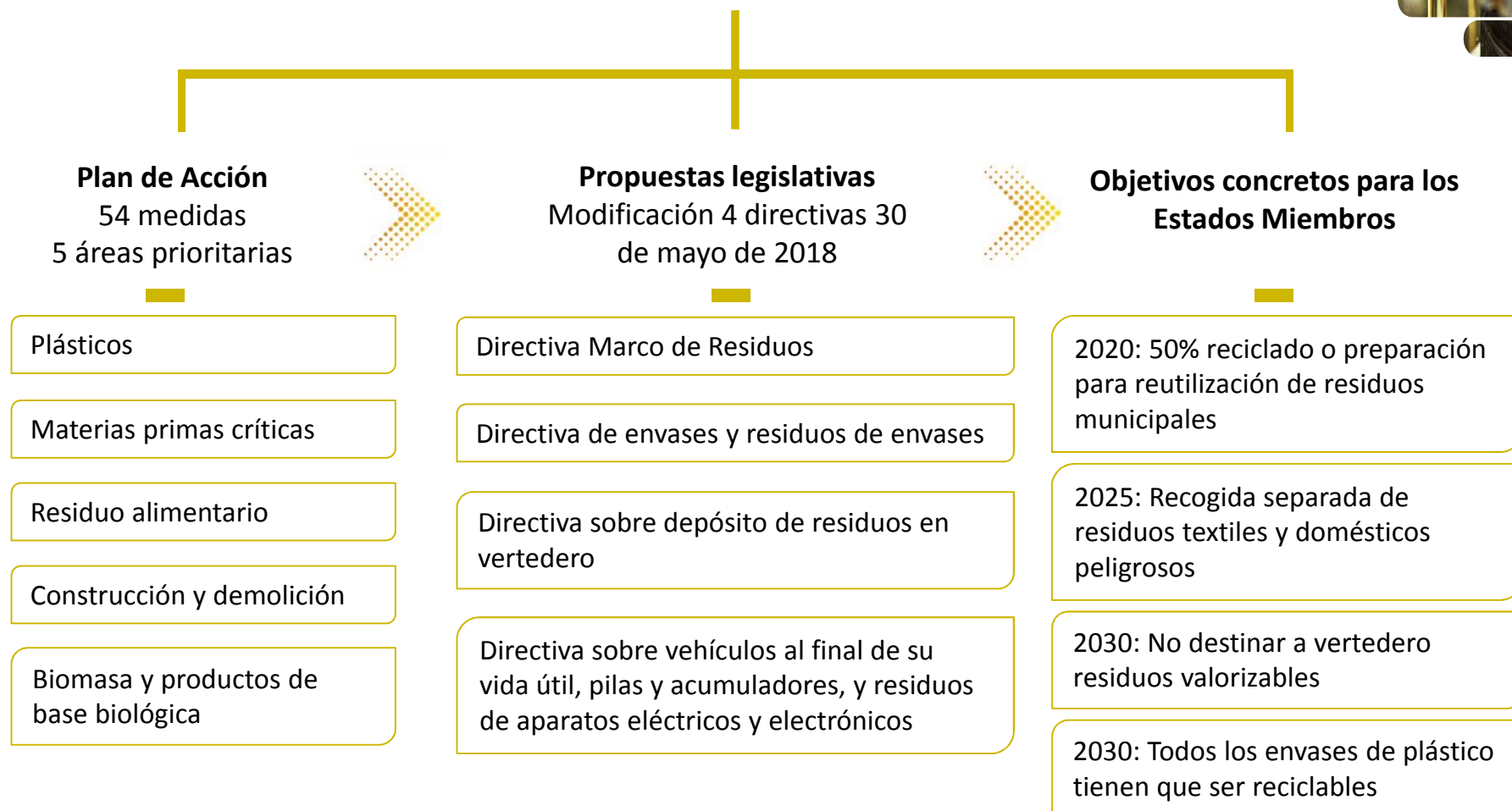
Economía circular

Una apuesta decidida de Europa



Paquete de medidas

2 de diciembre de 2015





Haciendo Economía Circular
desde la

Responsabilidad Ampliada del Productor



Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)

En lubricantes desde 2007

Real Decreto 679/2006

de 2 de junio, por el que se regula la gestión de los aceites industriales usados.

¿Qué productos están afectados?

Los aceites lubricantes de base mineral, sintética o asimilada de origen animal...
...en particular los aceites de los motores de combustión, de los sistemas de transmisión, de los lubricantes, de las turbinas y de los sistemas hidráulicos.

Se incluyen los productos y preparaciones indicados en el **Anexo III** del Real Decreto, considerada como una lista no exhaustiva.

Art. 2 a)

¿Quiénes están obligados?

Los agentes económicos dedicados a la elaboración, importación o adquisición intracomunitaria de aceites industriales para su puesta en el mercado nacional.

Art. 2 l)





RAP en lubricantes

Obligaciones para los fabricantes

Art. 3.2.

Art. 13.2.

Art. 8

Art. 14

Art. 4

Art. 11.4.

Art. 3.4.

Corresponde a los fabricantes la obligación de asegurar la gestión de los aceites usados generados y la de sufragar el costo total de las operaciones necesarias para ello, garantizando un beneficio razonable para los gestores.

Garantizar el cumplimiento de unos objetivos ecológicos respecto a la gestión del aceite usado:

- Recogida >95%
- Valorización >100%
- Regeneración >65%

Informar anualmente a las Administraciones Públicas.

Llevar a cabo Planes Empresariales de Prevención.

Realizar o participar en campañas de comunicación y sensibilización medioambiental.

Etiquetar correctamente los envases que comercializan, incluyendo, si procede, un logotipo identificativo del SIG al que estén adheridos.

ESTAS OBLIGACIONES SE PUEDEN CUMPLIR DE FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA

Art. 11.3.

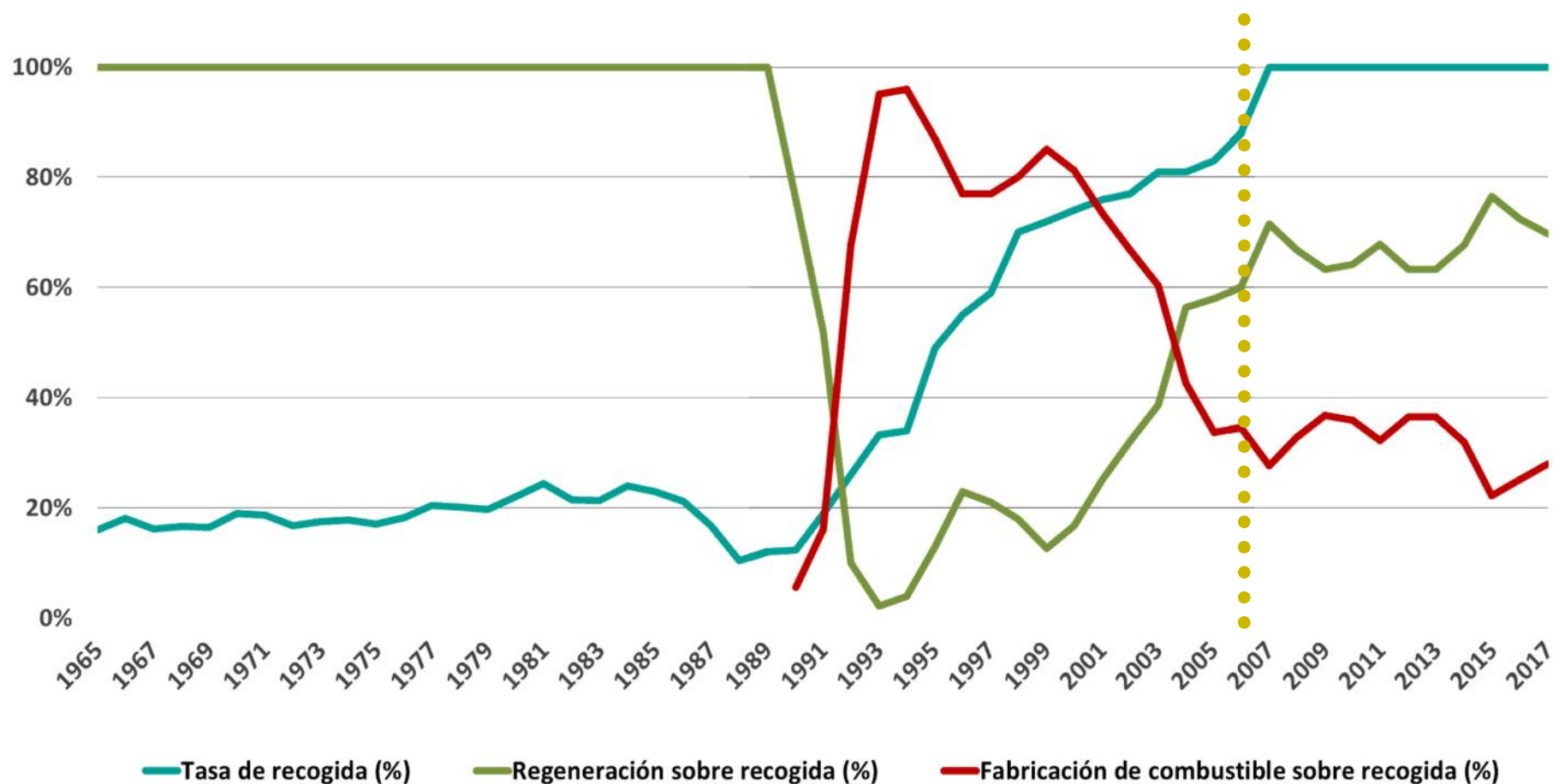




RAP: Un sistema que funciona

Fiable

Mejor situación que nunca, combinando una recogida del **100%** del aceite usado y una alta regeneración.

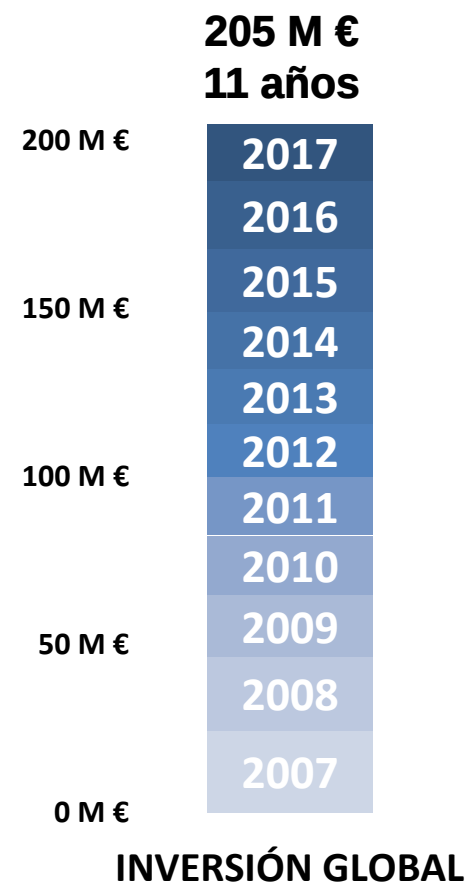
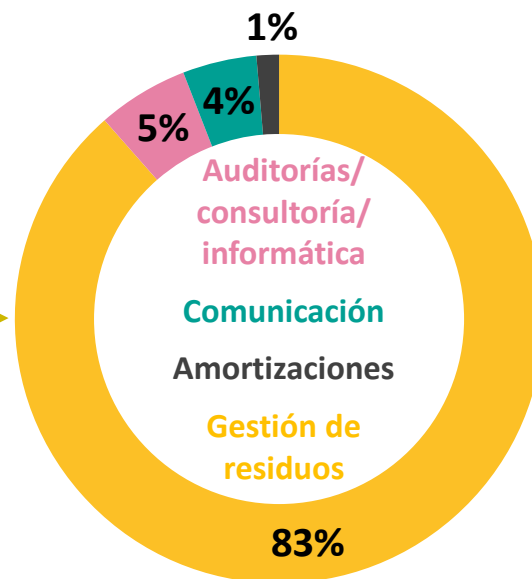
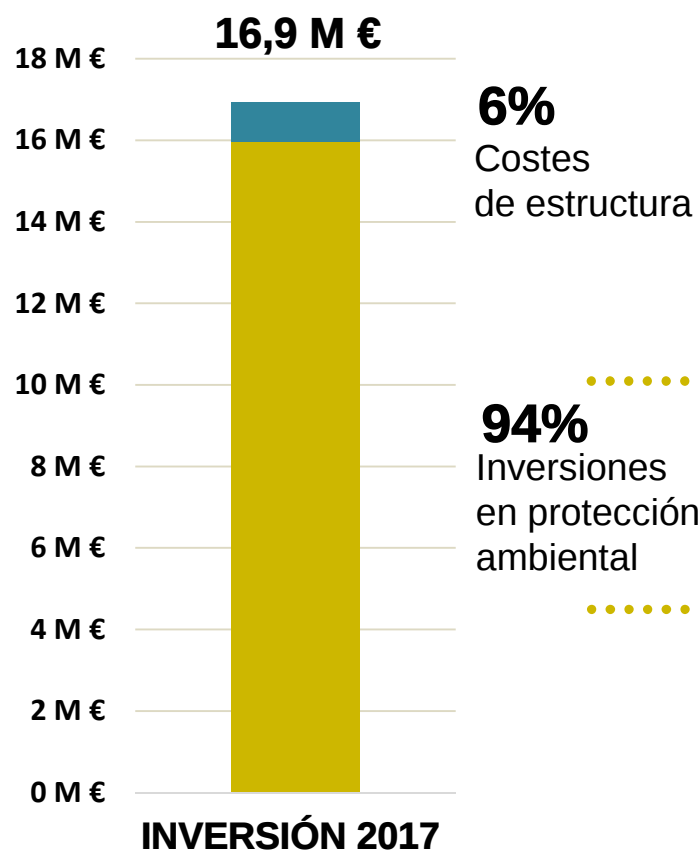




RAP: Un sistema que funciona

Eficiente

El coste del sistema (6 céntimos por kg de aceite nuevo) termina recayendo en el consumidor, por lo que uno de nuestros principios más básicos es cumplir nuestra misión de forma eficiente.



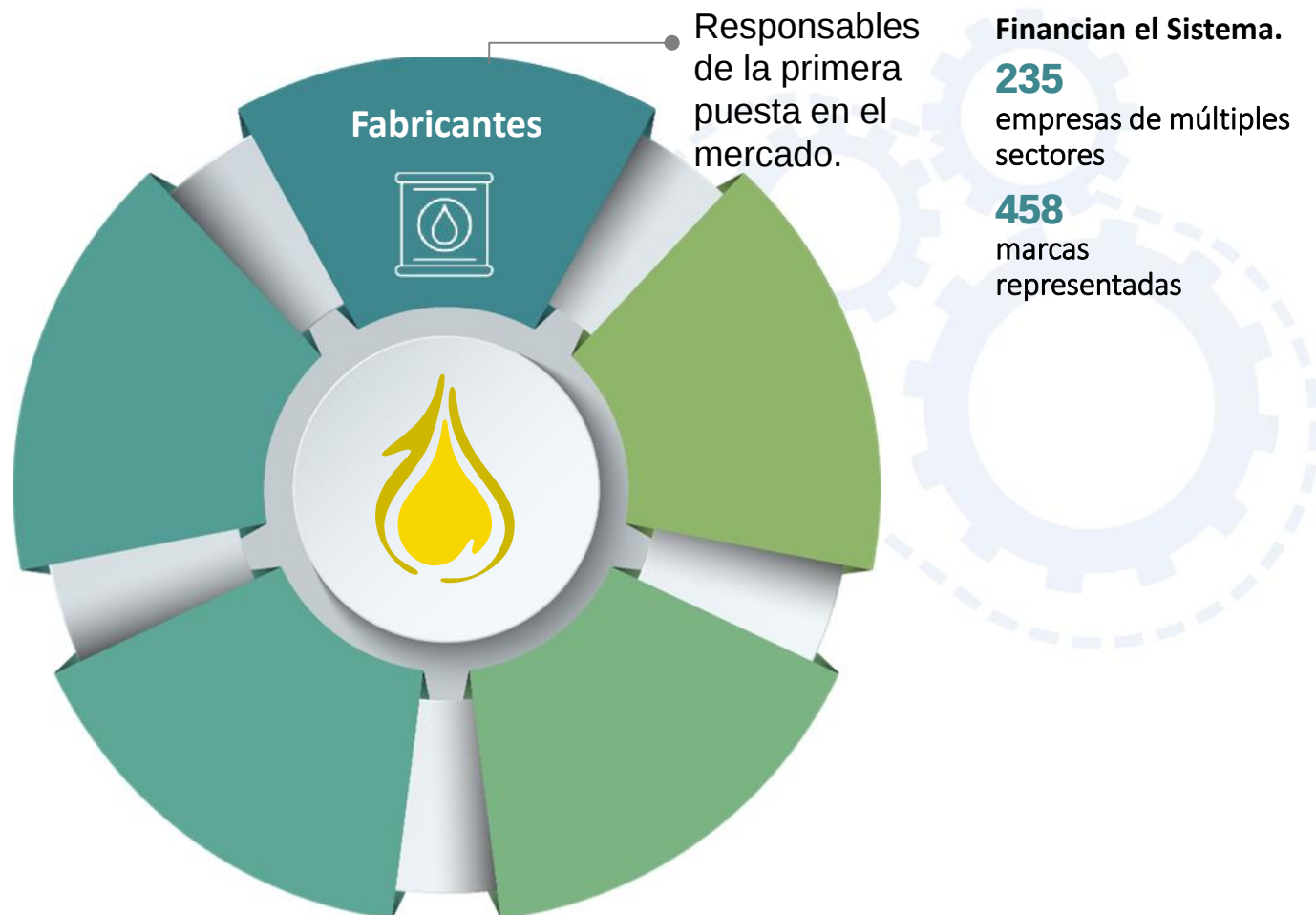


En el centro del **ciclo de vida del lubricante**



Un escenario complejo ...y un engranaje perfecto

SIGAUS se sitúa en el centro de un escenario que involucra a muchos stakeholders que intervienen a lo largo del ciclo de vida de los lubricantes.

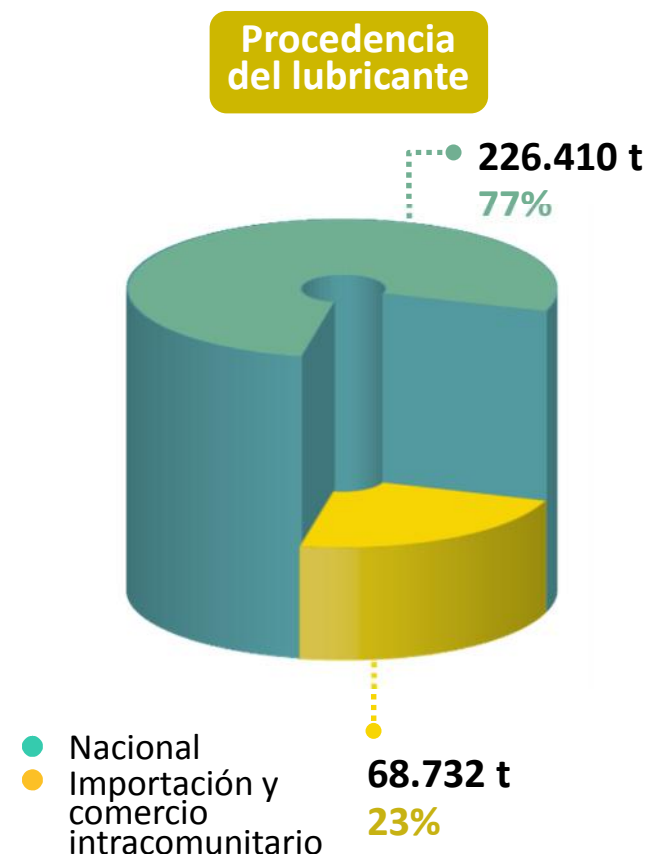
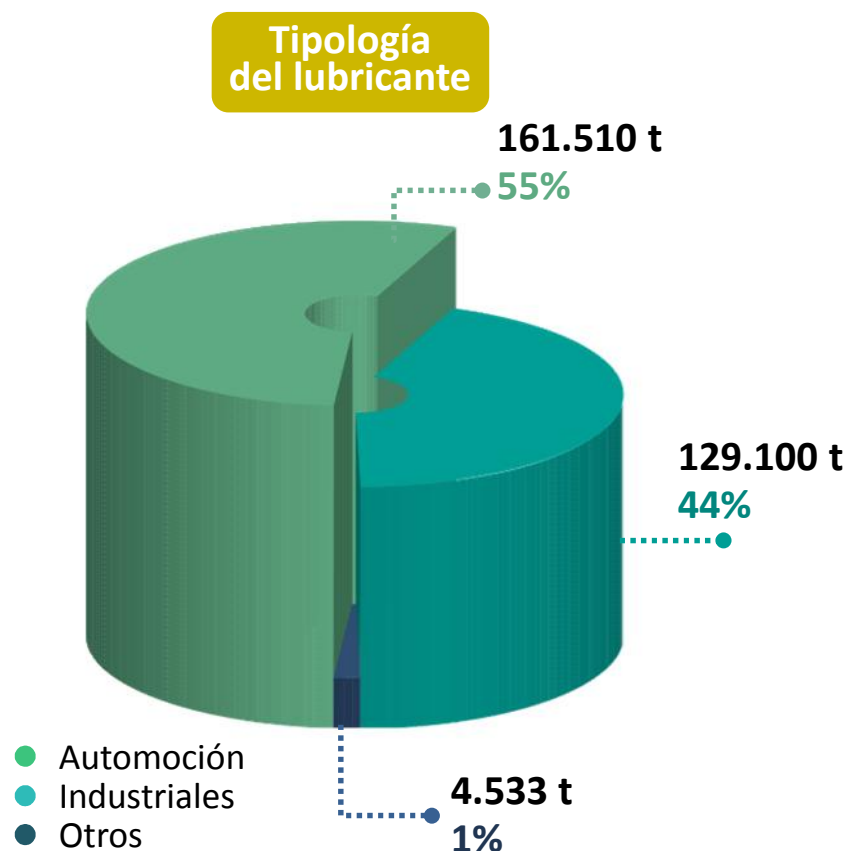




Mercado de lubricantes



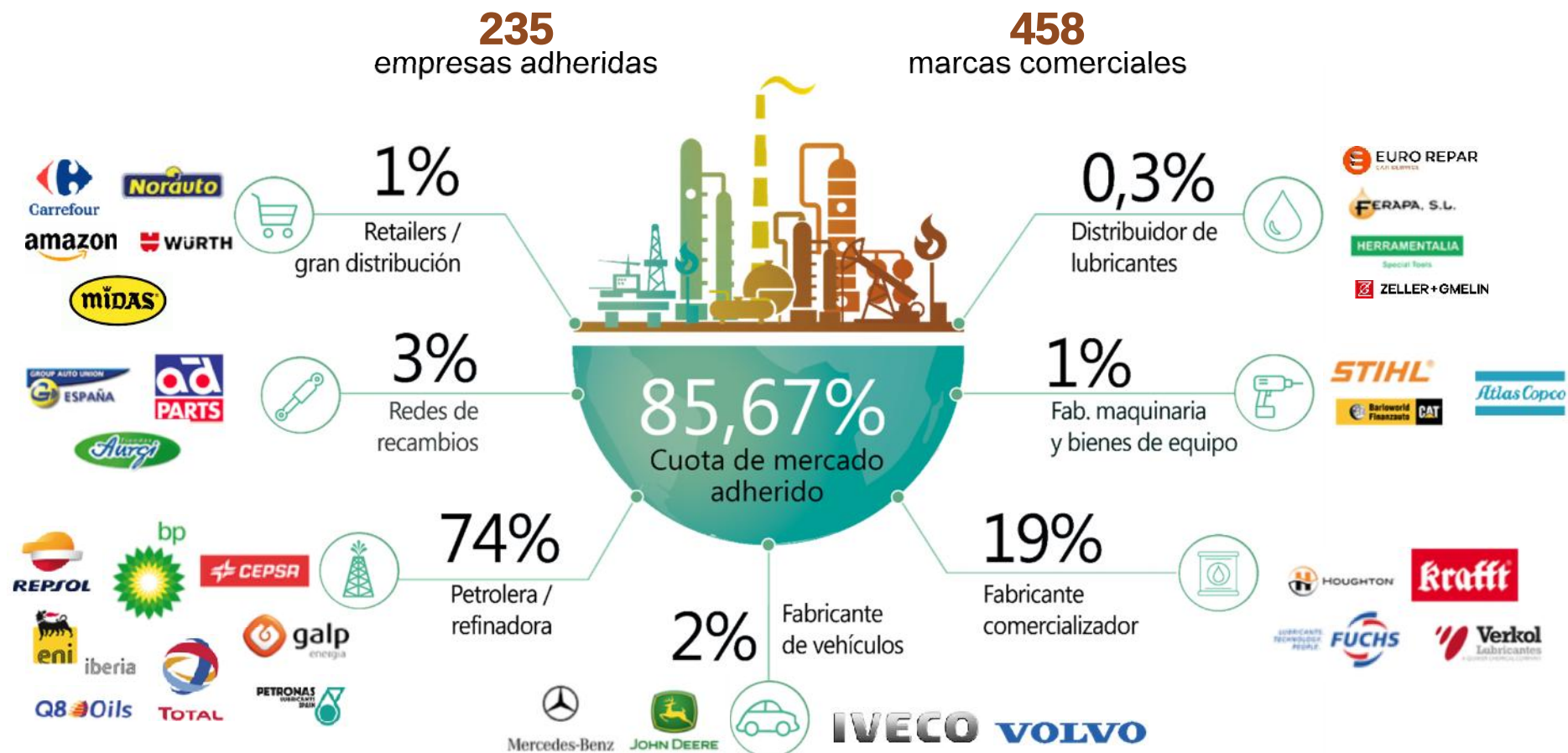
La mayor demanda de aceites industriales se produce en la automoción, con más de la mitad del consumo total. Asimismo, más de tres cuartas partes de los lubricantes comercializados en nuestro país son de fabricación nacional.





Representatividad en todas las modalidades de comercialización

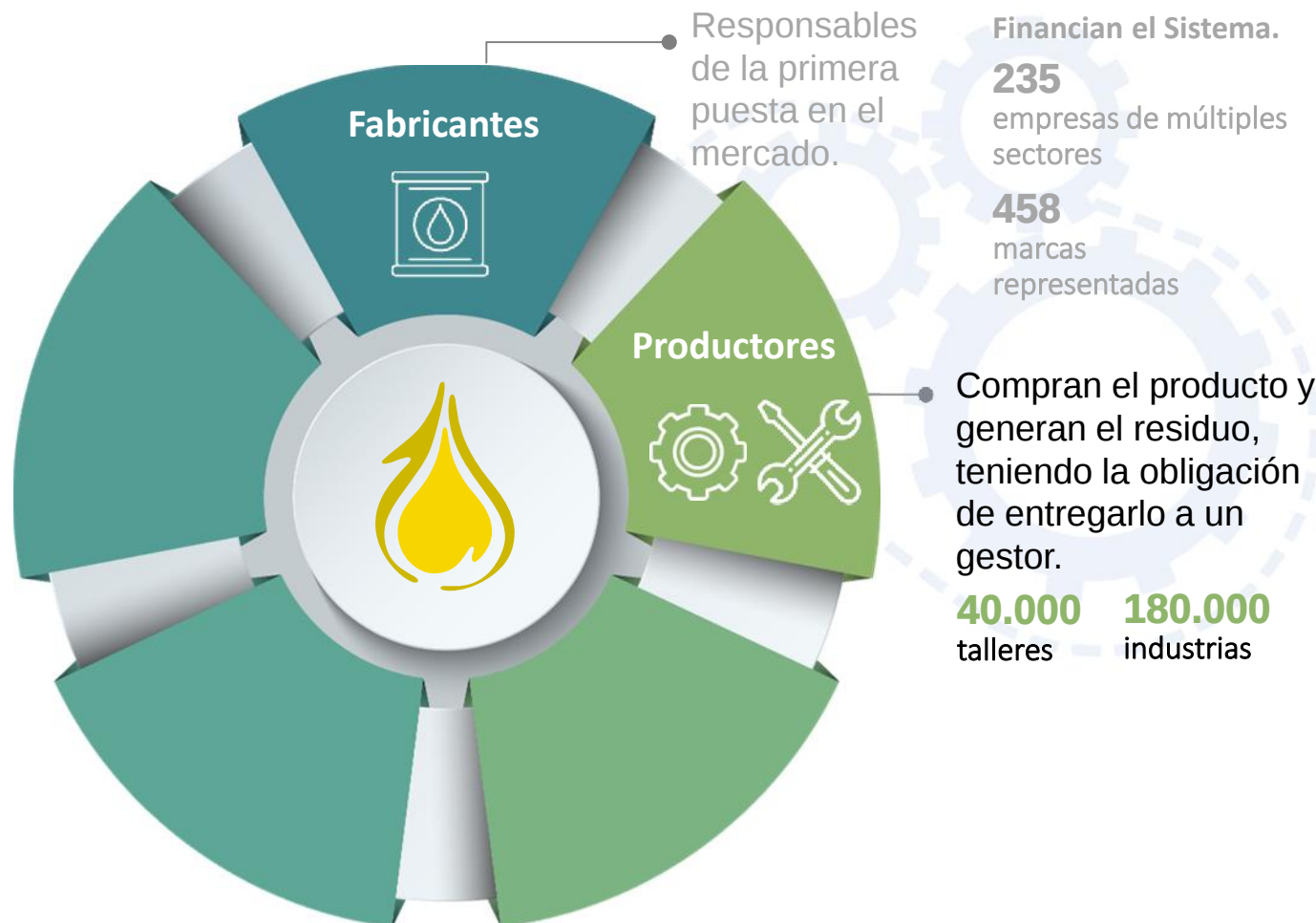
SIGAUS presta cobertura legal a todas aquellas empresas que introducen aceites industriales en el mercado español. Se trata de un mercado muy heterogéneo y que involucra compañías de muy diversa tipología.





Un escenario complejo ...y un engranaje perfecto

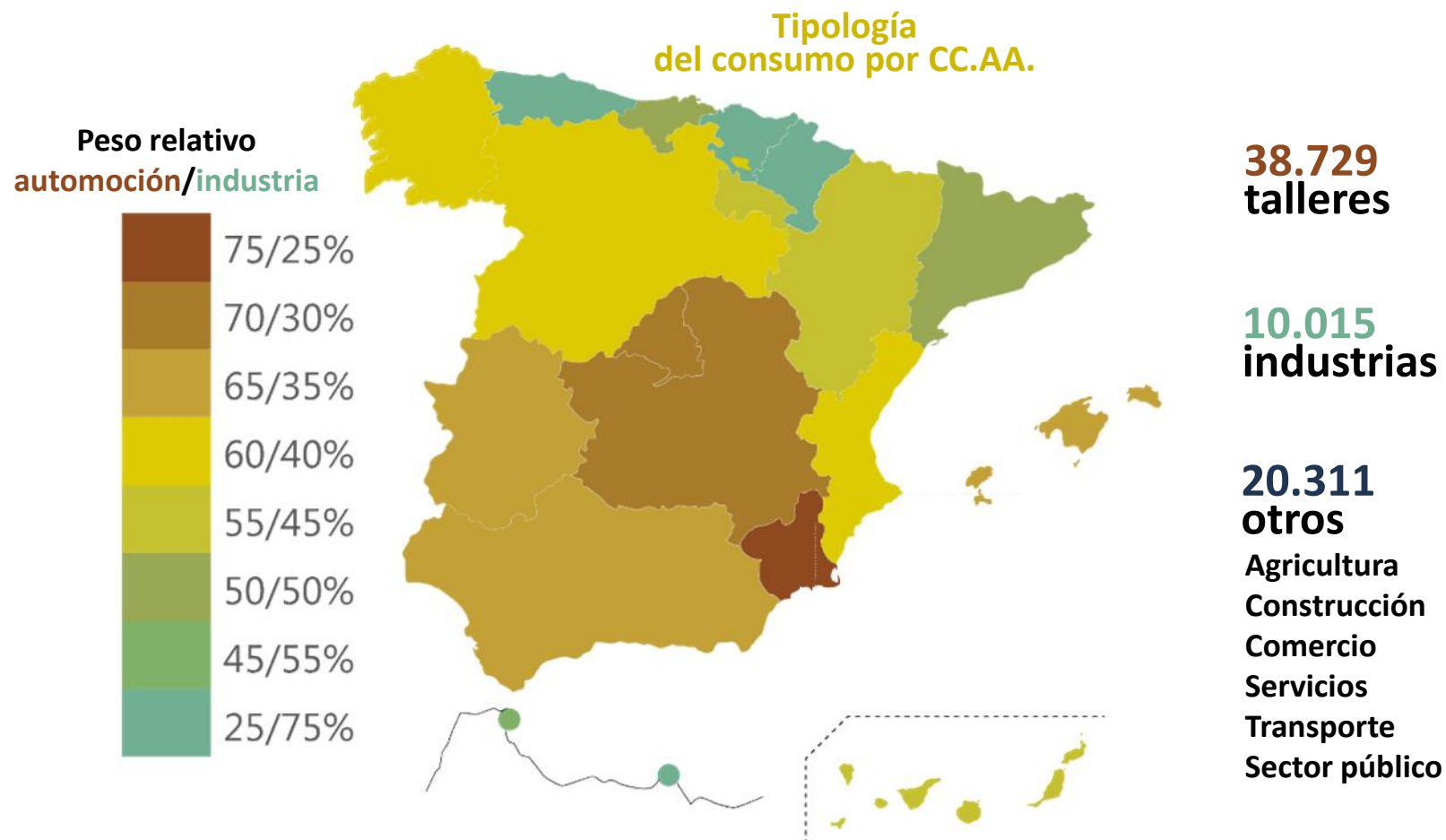
SIGAUS se sitúa en el centro de un escenario que involucra a muchos stakeholders que intervienen a lo largo del ciclo de vida de los lubricantes.





Consumo por zonas geográficas

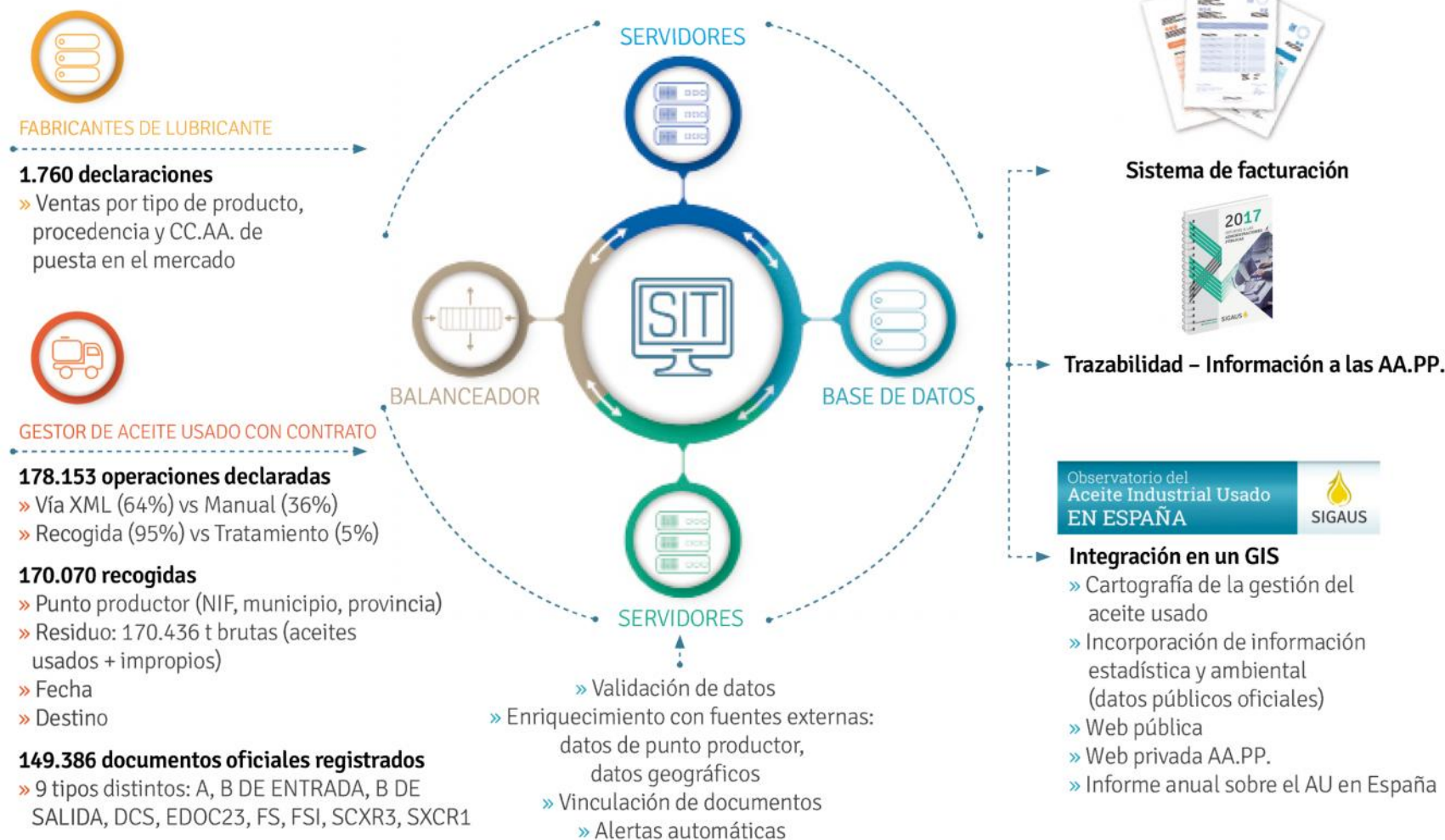
El consumo de aceites industriales se relaciona directamente con la actividad económica y la población, por lo que presenta grandes diferencias geográficas.





Más control e información que nunca

Gracias al Sistema de Información Tecnológico disponemos de un nivel de información sin precedentes sobre la trazabilidad del aceite usado.



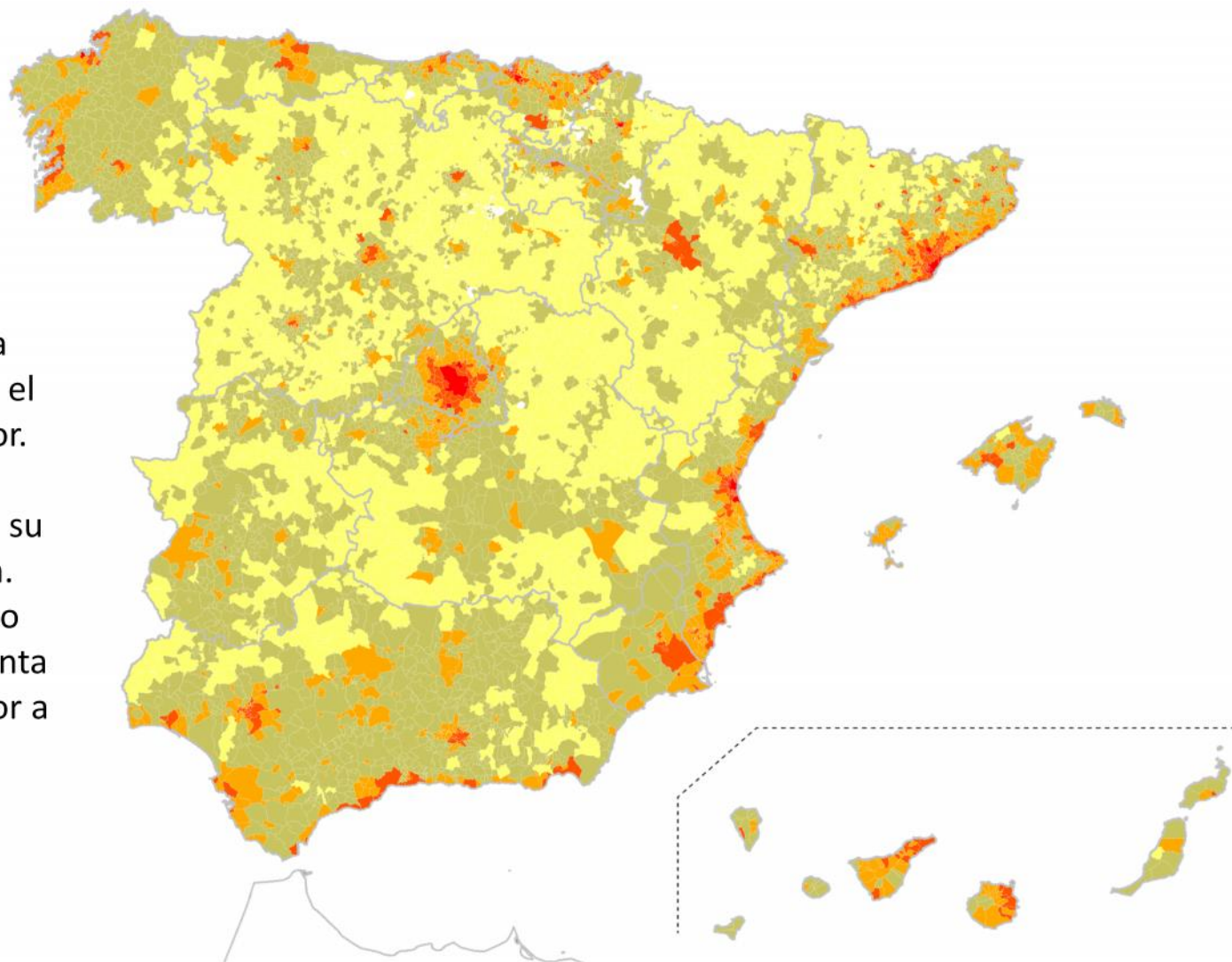




Más de media España está vacía

España es un país de grandes desequilibrios territoriales, en el que la brecha entre la ciudad y el campo es cada vez mayor.

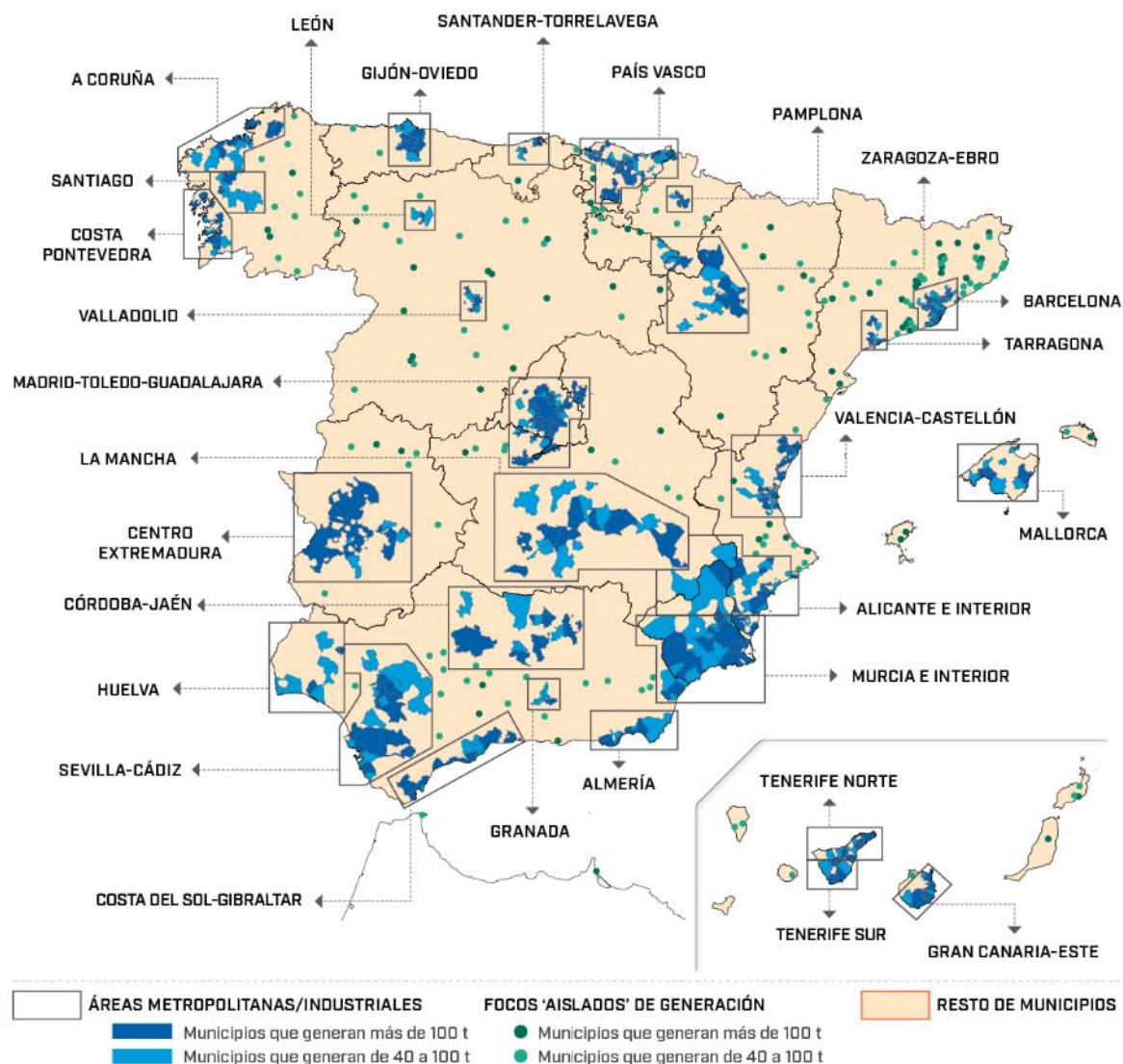
De hecho, gran parte de su interior está despoblada. Casi un 50% del territorio (amarillo más claro) cuenta con una densidad inferior a 10 hab./km².





Concentración del aceite usado

Generación de aceites usados: áreas de concentración, islas de concentración y resto

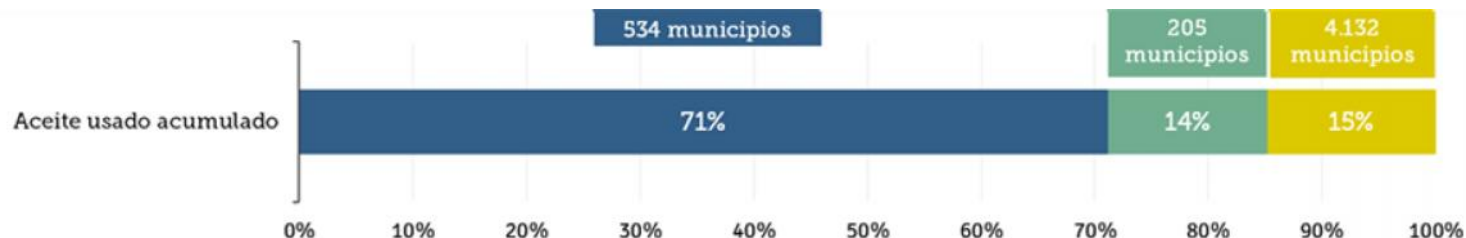


ÁREAS METROP./IND.	MUNICIPIOS	AU RECOGIDO
PAÍS VASCO	68	19.995 t
MADRID-TOLEDO-GUADAL.	53	17.182 t
GIJÓN-OVIEDO	12	14.719 t
BARCELONA	51	12.214 t
SEVILLA-CÁDIZ	26	6.379 t
MURCIA E INTERIOR	30	5.736 t
VALENCIA-CASTELLÓN	36	5.319 t
ALICANTE E INTERIOR	27	5.071 t
ZARAGOZA-EBRO	17	4.677 t
LA MANCHA	20	4.567 t
COSTA DEL SOL-GIBRALTAR	16	4.369 t
VALLADOLID	6	4.047 t
PAMPLONA	9	2.471 t
GRAN CANARIA-ESTE	8	2.466 t
COSTA PONTEVEDRA	13	2.421 t
A CORUÑA	19	2.116 t
CÓRDOBA-JAÉN	11	2.020 t
TENERIFE NORTE	10	1.818 t
TARRAGONA	8	1.568 t
MALLORCA	9	1.535 t
HUELVA	12	1.511 t
ALMERÍA	8	1.499 t
CENTRO EXTREMADURA	9	1.422 t
SANTANDER-TORRELAVEGA	8	1.155 t
SANTIAGO	7	909 t
GRANADA	8	905 t
TENERIFE SUR	6	665 t
LEÓN	6	603 t
	513	129.162 t

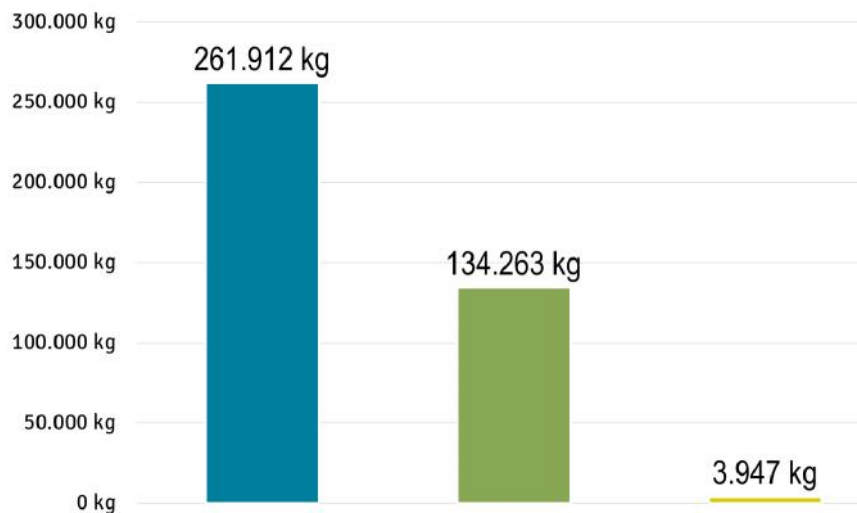


Concentración vs dispersión

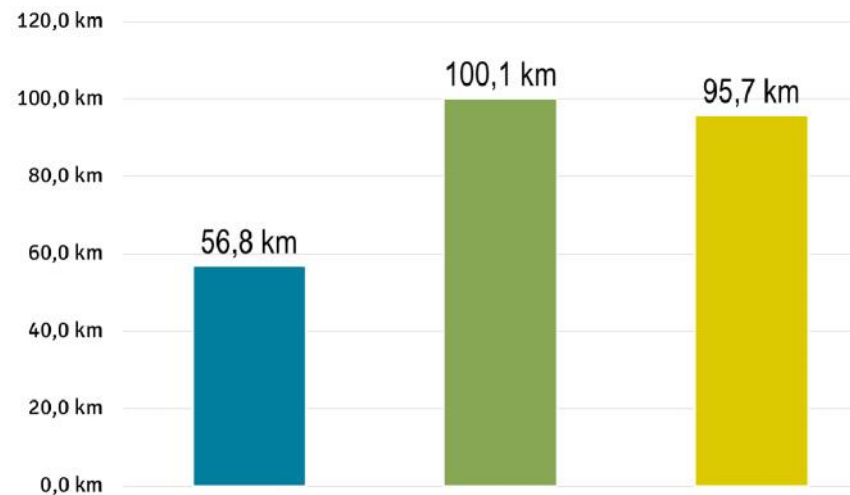
**Peso relativo de las
3 zonas de
intensidad de
generación de
aceites usados**



**Generación media
por municipio**



**Distancia media cubierta
para la recogida**



● Áreas metropolitanas/industriales

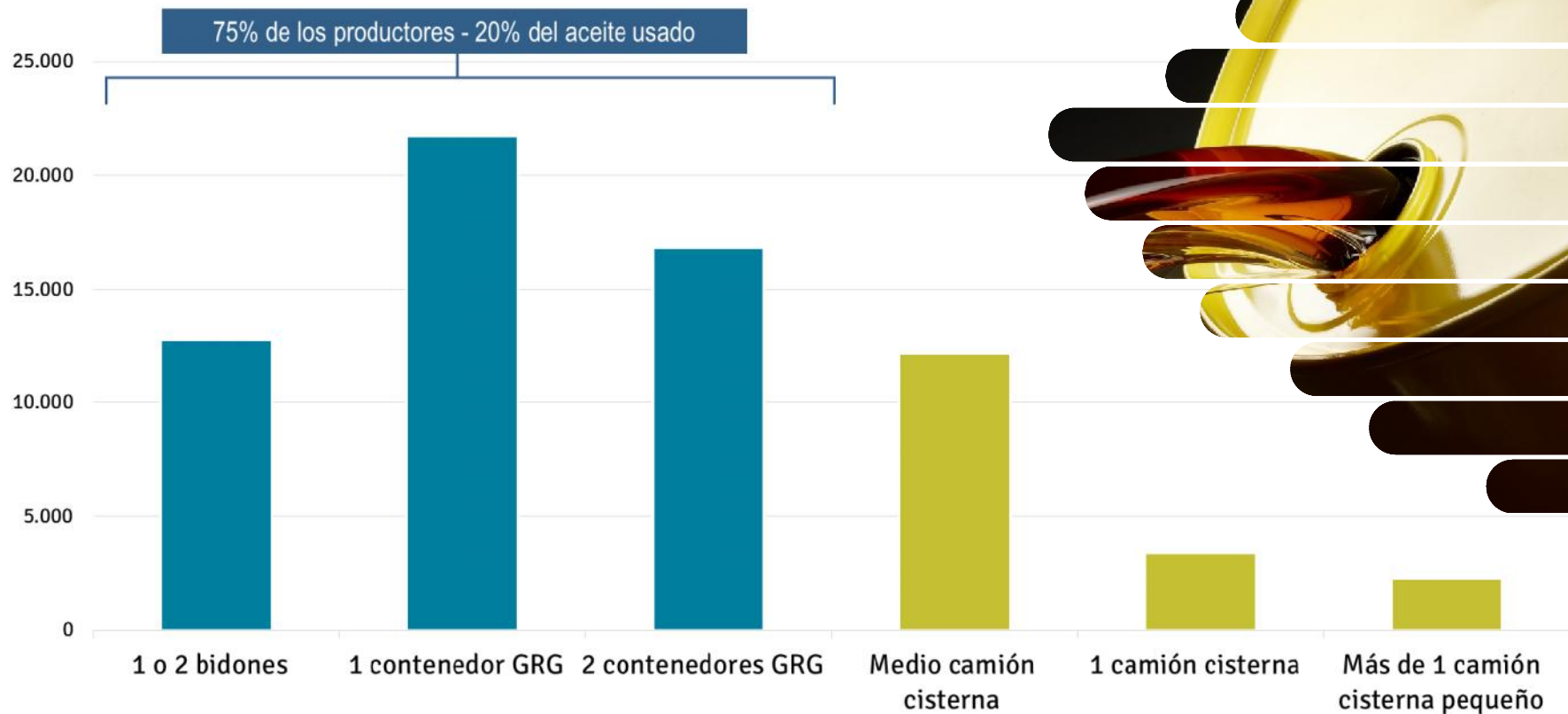
● Focos 'aislados' de generación

● Resto (zonas de dispersión)



Pocos grandes productores ...y muchos muy pequeños

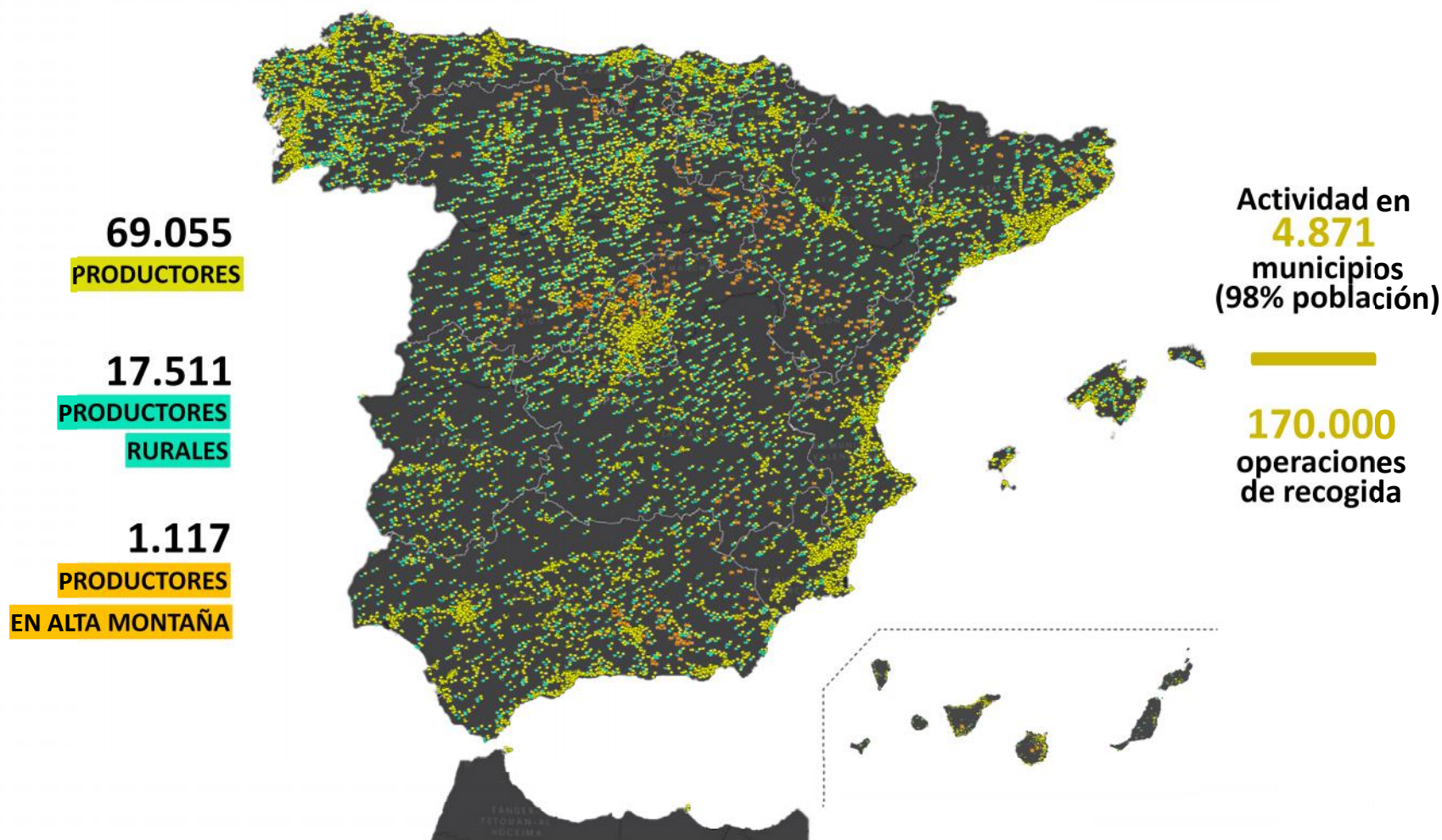
Productores por volumen medio generado al año





Servicio universal en todos los rincones de España

Gracias a la financiación que SIGAUS aporta a su red de gestores quedan cubiertos los déficits de explotación de la actividad de recogida, asegurando un servicio universal de gran capilaridad.





Donde es más costoso recoger es donde la recogida es más importante

3.757

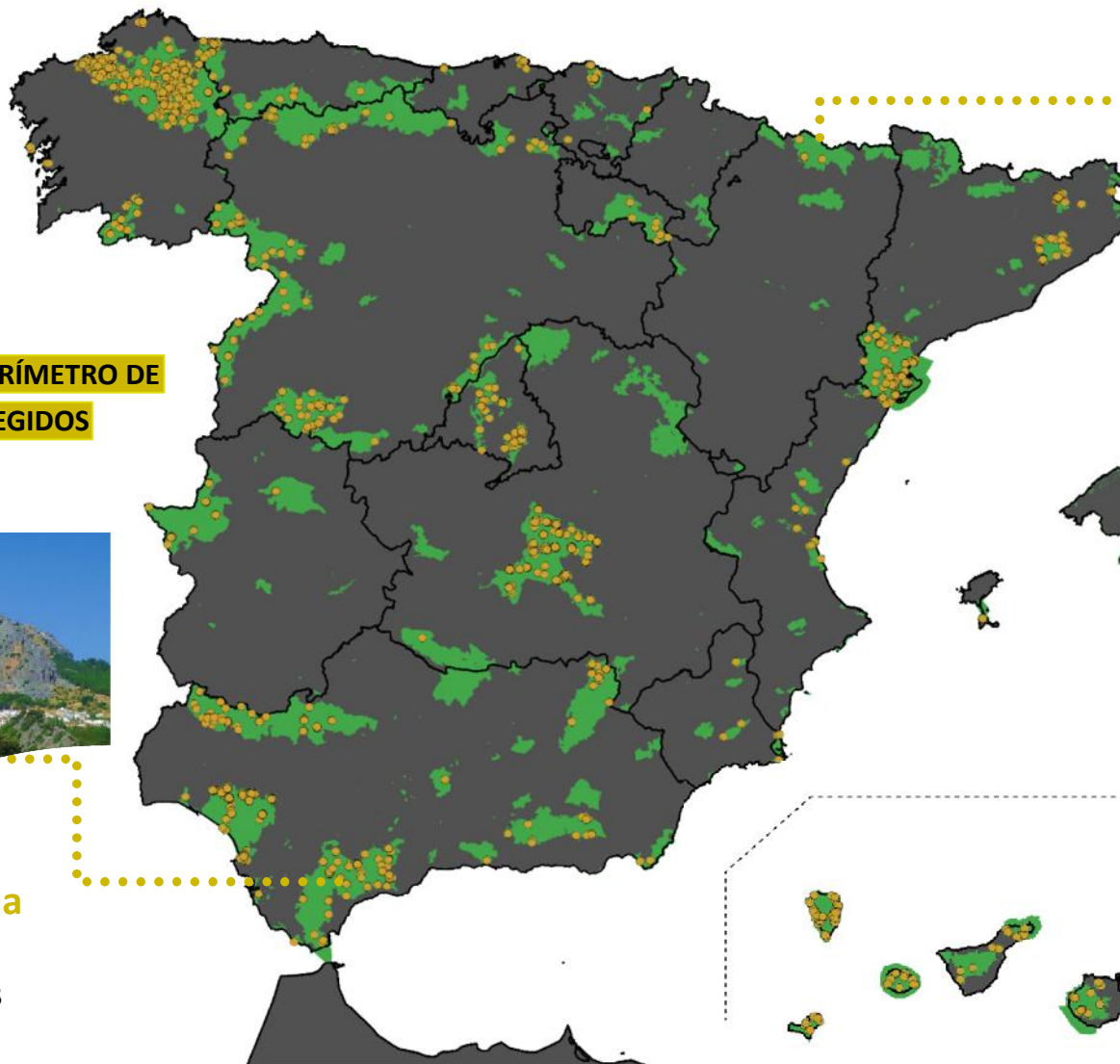
PRODUCTORES

**DENTRO DEL PERÍMETRO DE
ESPACIOS PROTEGIDOS**



**PN Sierra
de Grazalema**

**7 productores
800 kg
120 km**



**Reserva Biosfera
Ordesa-Viñamala**

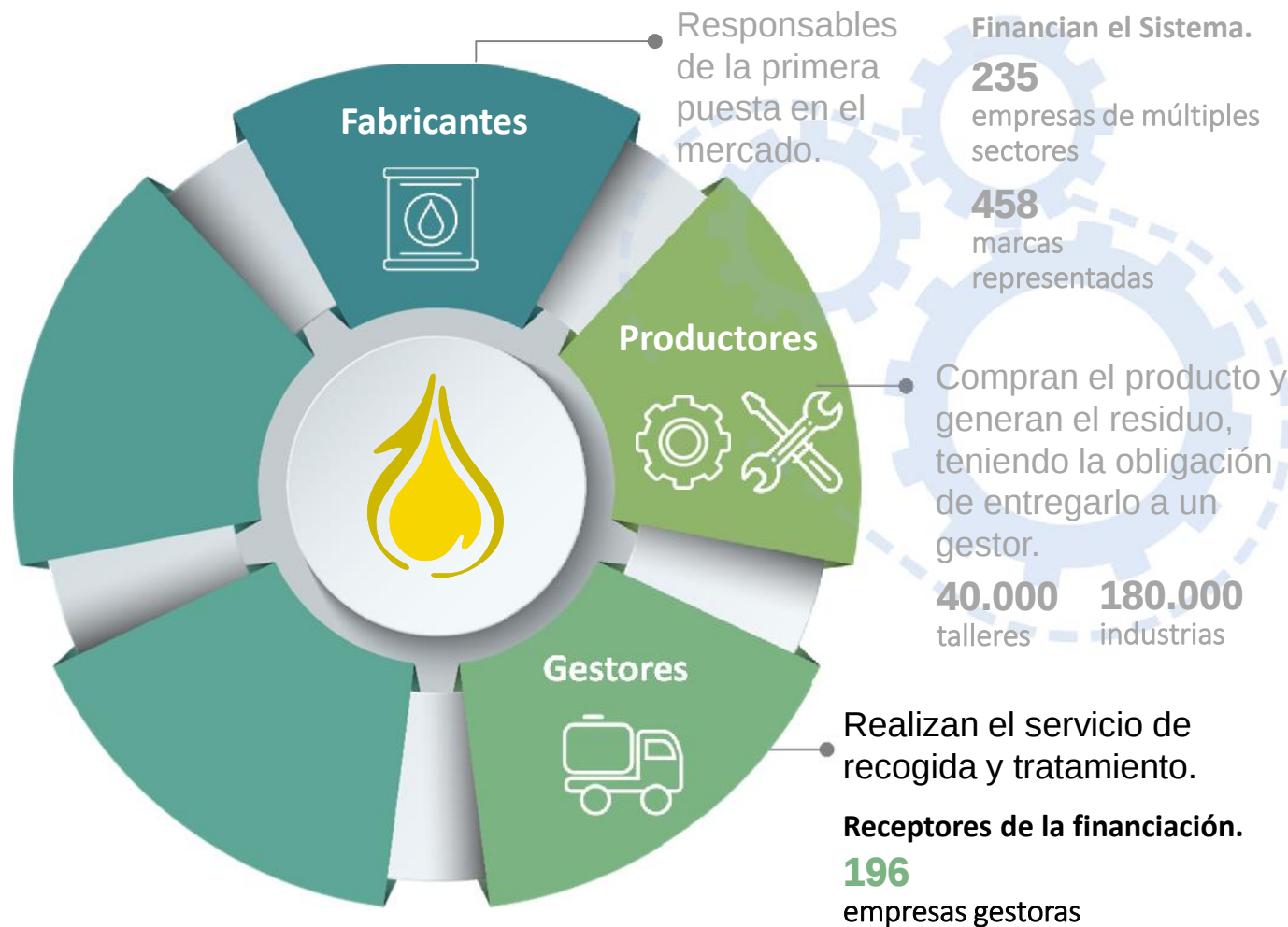
**5 productores
1.277 kg
166 km**





Un escenario complejo ...y un engranaje perfecto

SIGAUS se sitúa en el centro de un escenario que involucra a muchos stakeholders que intervienen a lo largo del ciclo de vida de los lubricantes.





Red de gestión

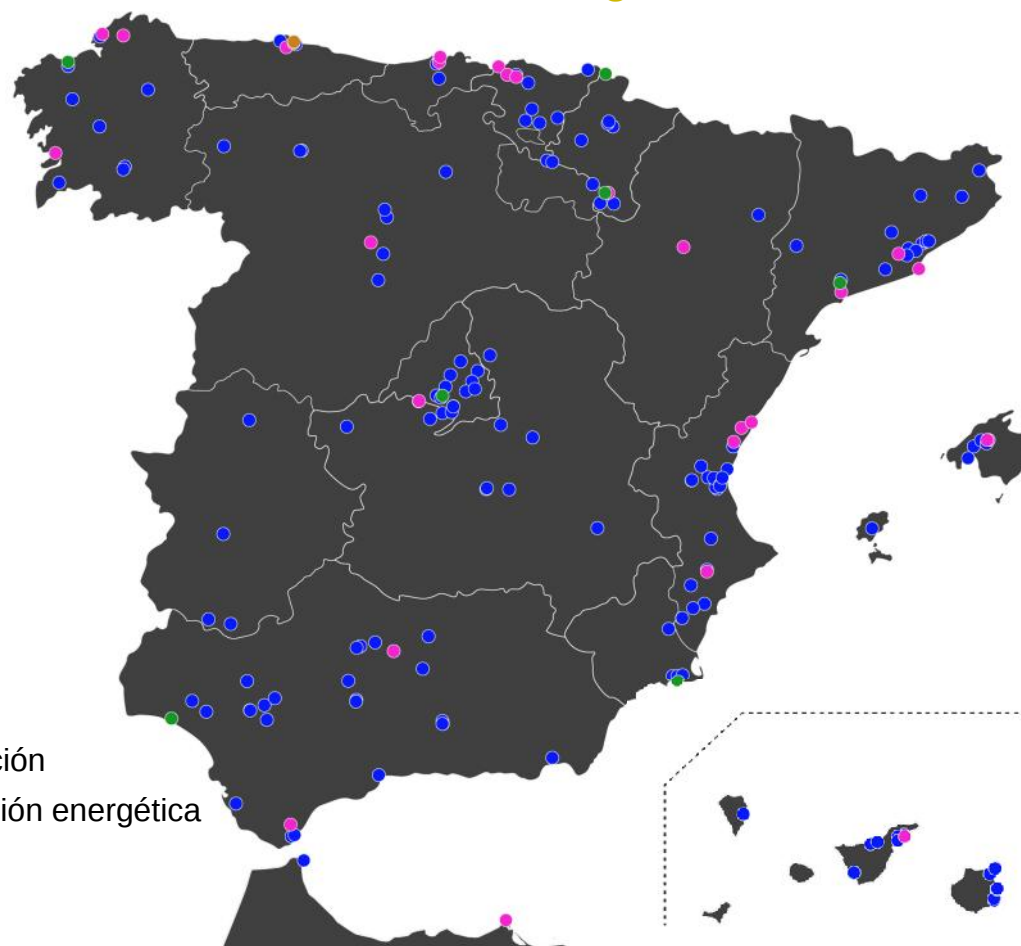


SIGAUS cuenta con alianzas con la práctica totalidad de la industria gestora de aceites usados en España.

Instalaciones de gestión con contrato

Toda la industria de tratamiento existente en España, y una gran mayoría de las empresas de recogida mantiene acuerdos con SIGAUS, lo que nos permite realizar una gestión global y competitiva.

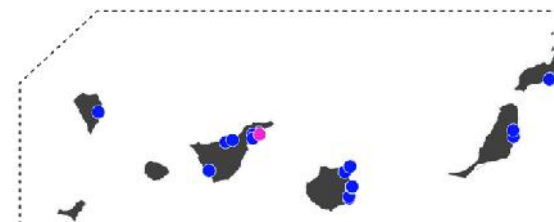
- Recogedores
- Gestión final mediante regeneración
- Tratamiento previo a su valorización energética
- Gestión final mediante reciclado



196
instalaciones

158
recogedores

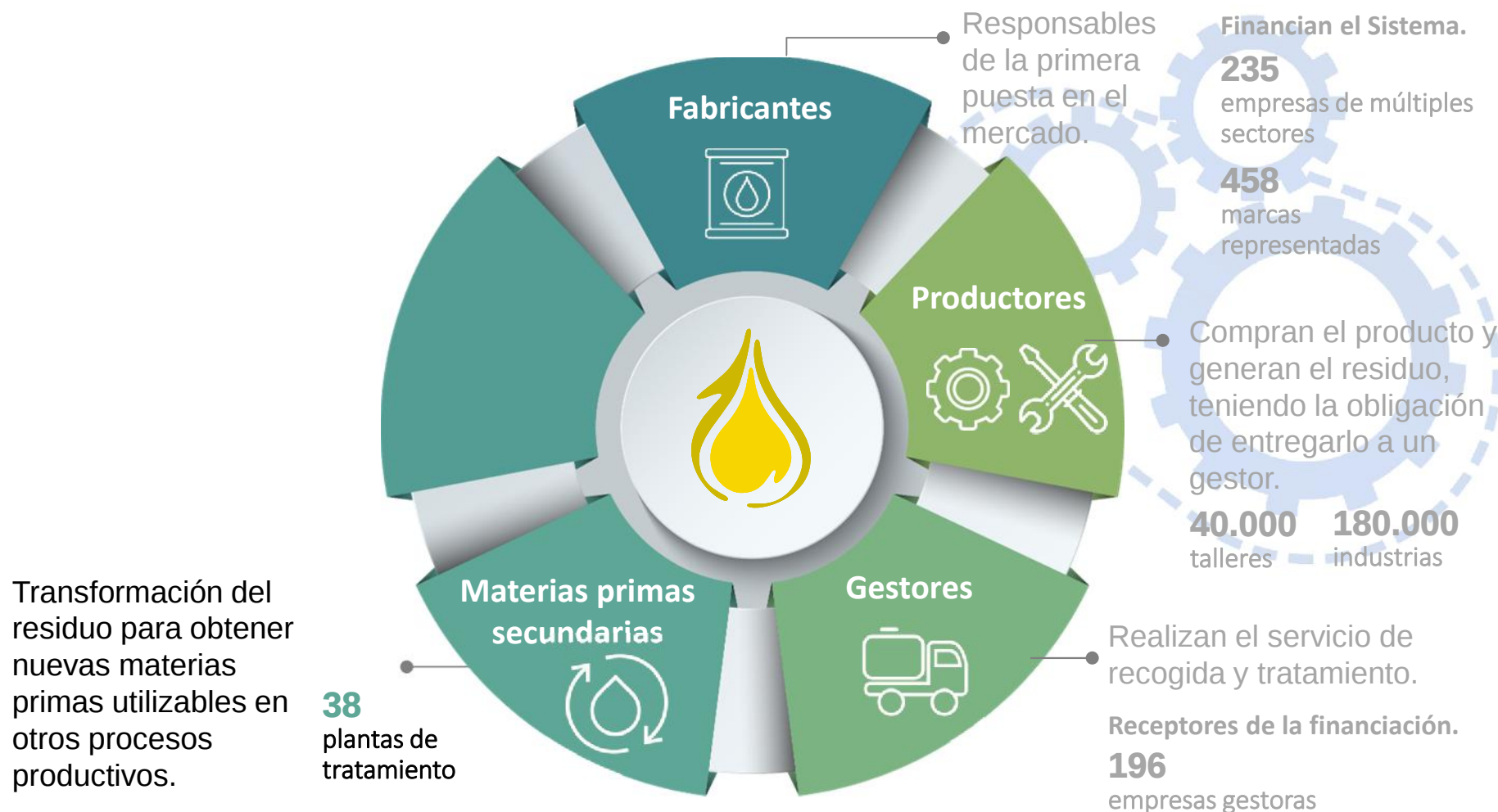
38
Plantas de
tratamiento





Un escenario complejo ...y un engranaje perfecto

SIGAUS se sitúa en el centro de un escenario que involucra a muchos stakeholders que intervienen a lo largo del ciclo de vida de los lubricantes.



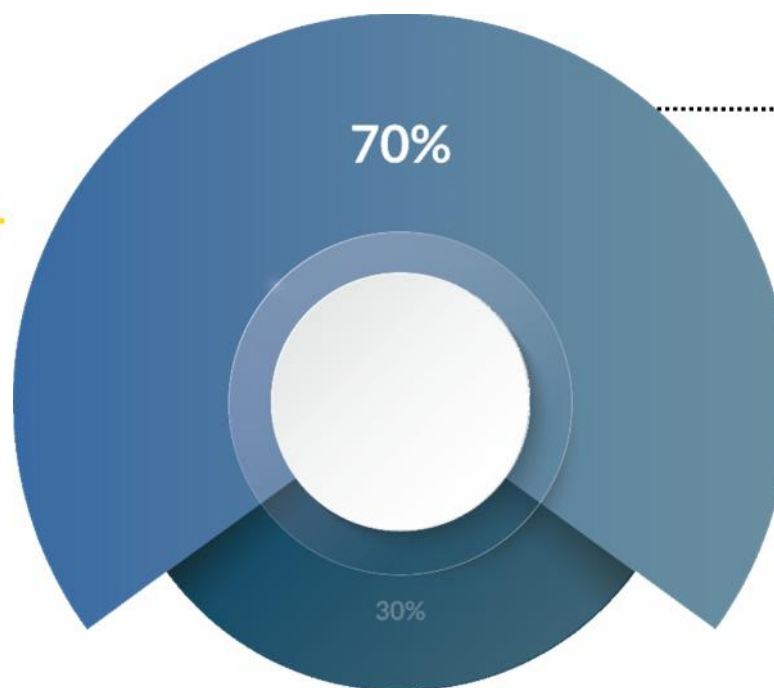


Tratamiento de residuo a recurso

Juntos contribuimos al desarrollo de un modelo económico más innovador y sostenible, en el que los residuos forman parte de nuevos procesos productivos, maximizando el aprovechamiento de las materias primas y reduciendo las emisiones contaminantes.

Nuevos productos

El 100% del aceite usado gestionado (134.000 t en 2017) se transforma y nutre nuevos procesos de producción.



Regeneración

(bases lubricantes)

63.000 t
de bases lubricantes
producidas



45.000 t de CO₂
evitadas respecto a si
en su fabricación se
hubiera empleado el
refino del petróleo.

Valorización energética
(fuel óleo)

34.000 t
de combustible alternativo



20.500 t de CO₂

evitadas respecto a si en su
fabricación se hubiera
empleado petróleo.



Un sector que lleva mucho tiempo apostando por la Economía Circular

La Economía Circular no empieza cuando se genera un residuo sino cuando se concibe y fabrica un producto: **la prevención.**

Como sistema colectivo de RAP, SIGAUS registra y da visibilidad al esfuerzo de sus empresas adheridas en ofrecer productos más duraderos, menos contaminantes o que generarán un menor residuo.

Para ello SIGAUS cuenta con una herramienta específica, denominada **Plan Empresarial de Prevención.**

I+D+i en lubricantes: 4.500 medidas registradas por SIGAUS





Un escenario complejo ...y un engranaje perfecto

SIGAUS se sitúa en el centro de un escenario que involucra a muchos stakeholders que intervienen a lo largo del ciclo de vida de los lubricantes.





Informando y actuando para crear conciencia

Responsabilidad Social

Acción social y ambiental
en beneficio de nuestro
entorno y de la sociedad



Comunicación

Redes sociales

Concienciando al ciudadano



Formación

Aula Ambiental

Formando a futuros
profesionales



Comunicando y formando para sensibilizar

Además de sensibilizar a la ciudadanía sobre los beneficios que aporta una adecuada gestión del aceite usado a través de las redes sociales, SIGAUS lleva a cabo un proyecto de divulgación con Universidades, centros de formación técnica y profesional a través de su Aula Ambiental.



Redes sociales Concienciando al ciudadano



Aula Ambiental Formando a futuros profesionales





Devolviendo valor a la sociedad

SIGAUS va más allá en su responsabilidad abriendo nuevas vías de acción social y ambiental que revierten en beneficio de nuestro entorno y de la sociedad.



Bosques SIGAUS

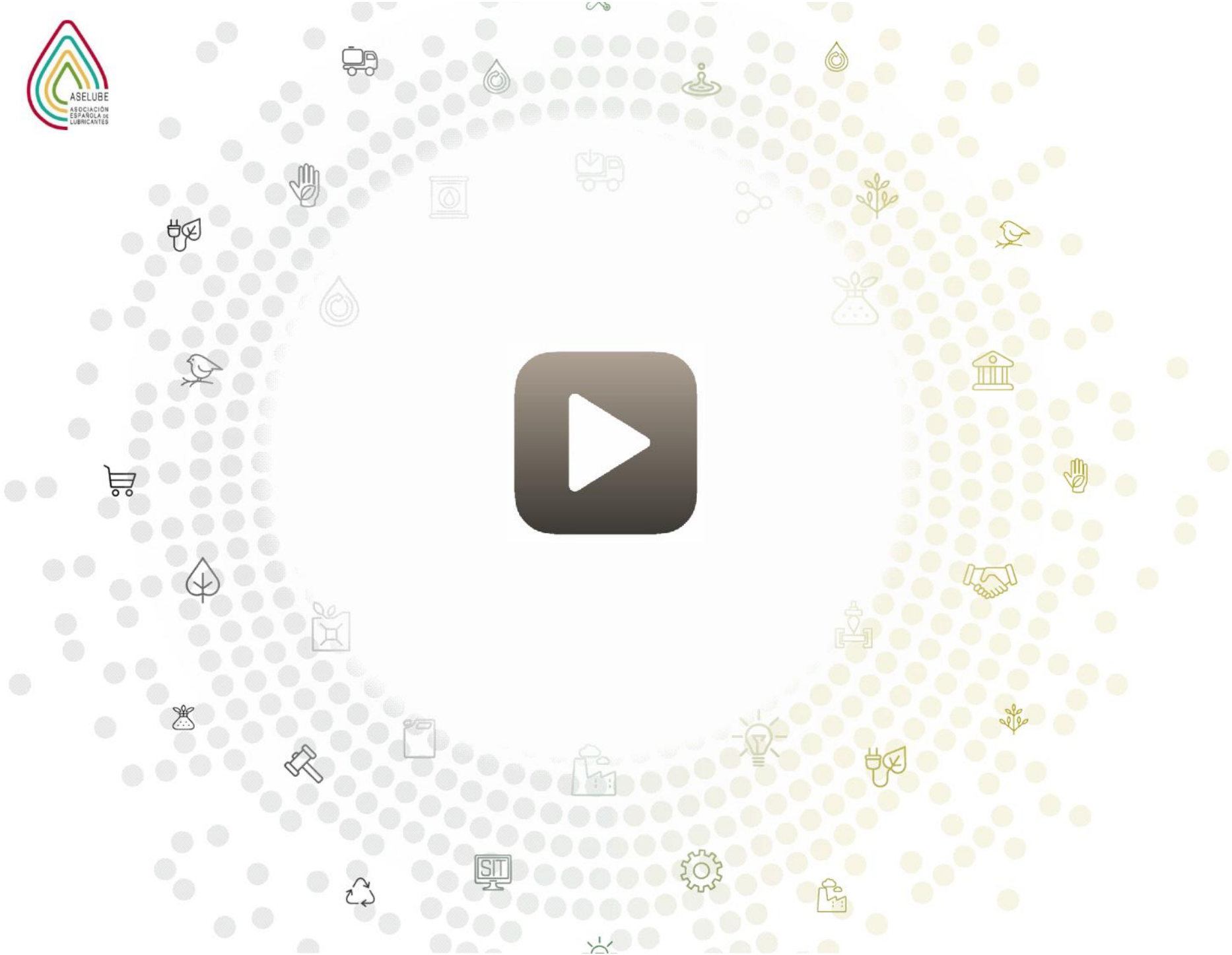
Desde 2012 se han plantado 7 bosques asociados a distintas campañas en el canal digital. En total, 7.000 árboles plantados que nos ayudan a compensar emisiones de CO₂.



Colaborando con Fundaciones

Apuesta por la acción social a través del apoyo a Fundación Síndrome de Dravet y Fundación Porque Viven, ambas dedicadas al apoyo infantil.







SIGAUS

“ Los lubricantes en la
economía circular ”

